

Formulário de Proposta de Projeto - Edital Nacional de Seleção de Projetos de Inclusão Socioprodutiva de Mulheres

* Indica uma pergunta obrigatória

1. Nome da organização *

2. CNPJ *


3. Data da fundação da organização *

Conforme cartão CNPJ

Exemplo: 7 de janeiro de 2019

4. Endereço da organização *

5. Estado *

 Dropdown

Marcar apenas uma oval.

- Acre
- Alagoas
- Amapá
- Amazonas
- Bahia
- Ceará
- Distrito Federal
- Espírito Santo
- Goiás
- Maranhão
- Mato Grosso
- Mato Grosso do Sul
- Minas Gerais
- Pará
- Paraíba
- Paraná
- Pernambuco
- Piauí
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Norte
- Rio Grande do Sul
- Rondônia
- Roraima
- Santa Catarina

São Paulo

Sergipe

Tocantins

6. E-mail da organização *

7. Redes Sociais *

Instagram, Facebook, LinkedIn etc

8. Site *

Responsável pelo projeto

9. Nome completo *

10. Cargo *

11. Telefone/Celular (DDD) do responsável pelo projeto *

12. Possui Whatsapp no número informado? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

Estrutura e capacidade institucional

13. Orçamento anual em 2025 (R\$) *

14. Número de colaboradores (funcionários contratados) *

15. Número de voluntários fixos *

16. Quais são as 3 principais fontes de captação de recursos da organização? *

Marque todas que se aplicam.

- Doação de empresas
- Doações de pessoas físicas
- Editais privados/fundações
- Prestação de serviços
- Eventos
- Produtos sociais
- Bazares
- Emendas parlamentares

17. Caso tenha selecionado "Doações de empresas" cite até 3 parcerias recentes: *

Experiência e atuação

18. Breve histórico da organização *

Origem, missão, principais linhas de atuação e histórico em projetos relacionados ao edital.

Informações gerais do projeto

19. Nome do projeto *

20. Duração (em meses) *

21. Local(is) de execução (cidade/estado) *

22. O projeto será realizado em área urbana? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

Via de Atuação do Projeto

23. Selecione a via principal de atuação do projeto: *

Marcar apenas uma oval.

Empreendedorismo (Criação e fortalecimento de negócios liderados por mulheres, com foco em brechós, conserto e reparo têxtil, reaproveitamento e transformação têxtil e confecção)

Empregabilidade (Preparação profissional e conexão com oportunidades de trabalho nas áreas de atendimento ao cliente, tecnologia e confecção)

24. (Se empregabilidade) Qual o segmento principal de atuação do projeto?

Marque todas que se aplicam.

Atendimento ao cliente

Logística

Tecnologia

Confecção

25. (Se empreendedorismo) Qual o segmento principal de atuação do projeto?

Marque todas que se aplicam.

- Brechós
- Conserto e reparo têxtil
- Reaproveitamento e transformação têxtil
- Confeção

Contexto do projeto

26. Apresente a justificativa do projeto *

27. Apresente o território do projeto *

28. Apresente o público beneficiário do projeto *

29. Apresente os principais desafios relacionados a inclusão produtiva de mulheres *

Descrição do Projeto

30. Objetivo geral e objetivos específicos *

31. Como o projeto funcionará? *

Principais atividades e fluxo.

32. O público será composto por mulheres de baixa renda? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

33. Como será realizada a verificação de renda?

34. Número de beneficiárias diretas *

O projeto deverá alcançar, por meio de atividades diretas com o público, no mínimo 100 mulheres, envolvendo-as em atividades planejadas, estruturadas e mensuráveis conduzidas pela organização proponente.

35. Perfil das participantes *

36. Número de mulheres alcançadas por ações de disseminação *

Deverão ser realizadas ações de disseminação que ampliem o alcance do projeto para, no mínimo, 500 mulheres, tais como palestras, rodas de conversa, eventos formativos, oficinas abertas ou produção e disseminação de conteúdos formativos voltados ao fortalecimento da autonomia econômica das mulheres.

37. Quais serão as estratégias de disseminação *

Metodologia

38. Como o projeto incorporará as dimensões da abordagem multidimensional *
Valorizamos uma abordagem multidimensional, que considere: capacitação técnica, desenvolvimento socioemocional, educação financeira, fortalecimento de redes e acesso a políticas públicas.

39. Haverá experiências práticas de aprendizagem? Descreva. *
ex.: oficinas, vivências, simulações, produção

40. Quais estratégias serão utilizadas para geração de renda, acesso a mercados e/ou conexão com oportunidades de trabalho? *

Permanência e engajamento

41. Quais estratégias serão adotadas para garantir a permanência das participantes ao longo do projeto? *

Continuidade do Impacto

42. Quais estratégias serão adotadas para continuidade da geração de renda e/ou inserção profissional após o término do projeto? *

Monitoramento e gestão

43. Como serão monitorados os indicadores (início, término e 6 meses após o projeto)? *

44. Como os dados serão registrados, armazenados e analisados? *

Equipe do projeto

45. Descreva a equipe responsável, indicando função, experiência relevante, dedicação ao projeto *

Parcerias e articulações

46. Quais parcerias estão previstas e pra quais finalidades? *

Setor público, empresas, redes, etc.

Orçamento

47. Valor total solicitado (até R\$ 220.000) *

48. % destinado ao público direto *

49. % destinado ao desenvolvimento institucional (máx. 10%) *

50. Quais ações de fortalecimento institucional estão previstas? *

Documentação Obrigatória

51. Atos Constitutivos vigente (Estatuto Social), devidamente registrado em cartório; *

Arquivos enviados:

52. Comprovante de inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ); *

Arquivos enviados:

53. Planilha de orçamento do projeto *

Arquivos enviados:

54. Planilha de atividades do projeto *

Arquivos enviados:

55. Inserir link para repositório on-line contendo evidências (fotos, vídeos, cartas de referência, declarações de capacidade técnica e documentos comprobatórios) que demonstrem a experiência da organização no segmento principal abordado (e demais segmentos, quando pertinente), bem como comprovem as informações desta inscrição. *

Informações complementares

56. Por onde você tomou conhecimento deste edital? *

Marque todas que se aplicam.

- Instagram
- LinkedIn
- Site do Instituto Lojas Renner
- Indicação de parceiro ou colega
- Outro: _____

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

