

Relatório Anual 2024



INSTITUTO
LOJAS
RENNER

Transformar a vida de mulheres
e suas comunidades por meio
da moda



Índice

01 Introdução

Sobre o relatório	04
Mensagem da administração	05

02 Nossa atuação

Instituto Lojas Renner	07
Desenvolvimento institucional	12
Investimentos	13
Estrutura de governança	14
Colaboração que transforma	15

03 Todos Unidos pelo RS

Apoio emergencial	18
Apoio à retomada socioeconômica	21

04 Inclusão socioprodutiva

Geração de emprego e renda	23
Algodão Agroecológico	31

05 Fortalecimento comunitário

Impulso às comunidades	35
Potencializando nossa atuação	38
Troco Solidário	40

06 Voluntariado

Principais ações de voluntariado	42
----------------------------------	----

07 Anexos

Índice GRI	47
Créditos	49



01. Introdução

Sobre o relatório	04
Mensagem da administração	05



Sobre o relatório

GRI 2-3

Bem-vindos ao nosso relatório anual de atividades!

Desde a nossa fundação, em 2008, temos a responsabilidade de publicar o relatório anualmente, para assegurar a transparência e prestação de contas sobre nossas iniciativas.

Assim, buscamos compartilhar as **transformações inspiradoras** alcançadas e reafirmar nosso compromisso com a sociedade: impulsionar a inclusão socioprodutiva de mulheres e gerar impacto positivo para as comunidades.

Nas páginas desta publicação, você vai conhecer os avanços, aprendizados e impactos construídos pelo Instituto como gestor do investimento social privado da Lojas Renner S.A.

Agradecemos a todos que contribuem com essa jornada de transformação e desejamos uma **boa leitura!**



Formas de ler este relatório



Mais aprofundada

Para saber mais sobre os temas do seu interesse, é possível acessar outros documentos e publicações complementares relacionadas ao conteúdo clicando nas **frases grifadas**.



Resumida

Para conhecer de maneira resumida um panorama do ano de 2024 para o Instituto Lojas Renner, acesse o **Relatório Anual de 2024 da Lojas Renner S.A.**, páginas 126 a 129.



Navegação

Navegue entre os subcapítulos de seu interesse pelo **Índice** ou acesse a abertura de cada capítulo pelo menu navegável no topo das páginas.



Indicadores GRI

Há cinco anos, adotamos as melhores práticas globais de reporte, seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Em cada página, o símbolo **GRI XXX-X** mostra onde há indicadores, e o **índice GRI** lista as páginas onde foram reportados.

Mensagem da administração

GRI 2-22

O ano de 2024 foi marcado por grandes desafios e, acima de tudo, por ações que evidenciaram a força do **coletivo e a potência transformadora do nosso propósito**.

Vivenciamos um período que nos convidou a agir com ainda mais responsabilidade diante das necessidades das comunidades com as quais nos conectamos, reafirmando nosso compromisso com a inclusão socioproductiva de mulheres por meio da moda.

Um dos momentos mais desafiadores de 2024 foi a tragédia climática que atingiu o Rio Grande do Sul, uma das mais severas da história do estado. Famílias, comunidades e territórios inteiros foram profundamente impactados, exigindo respostas urgentes e coordenadas.

Diante dessa realidade, o Instituto Lojas Renner atuou na linha de frente da mobilização, gerindo a campanha **Todos Unidos pelo RS**, fortalecendo uma rede solidária de apoio ao público afetado.

Além do aporte financeiro, articulamos parcerias estratégicas com os setores público

e privado, construindo uma resposta rápida, empática e engajada, **somando forças para apoiar pessoas e regiões impactadas**.

Mobilizamos grandes esforços em resposta à emergência e atuamos focados em nosso compromisso com a transformação social. Guiados pelo poder da moda como ferramenta de impacto positivo, mostramos que é possível criar caminhos de fortalecimento e novas oportunidades.

Trabalhamos com dedicação para apoiar o desenvolvimento integral de mulheres incríveis, lado a lado de lideranças femininas que, com coragem e resiliência, seguem inspirando e liderando transformações reais em seus territórios.

As ações voltadas para a **inclusão socioproductiva de mulheres por meio da moda** pavimentam caminhos de autonomia e resiliência, estimulando o desenvolvimento local e o trabalho colaborativo.

Já por meio do **fortalecimento comunitário**, mantivemos presença e escuta ativa para

desenhar soluções junto às comunidades.

Vivenciamos, ainda, um ano marcante para a **cultura de doação e voluntariado**. Mais do que mobilizar recursos, mobilizamos pessoas, colaboradores e parceiros que compartilham nosso propósito de atuarem ativamente para transformar vidas.

Em meio aos desafios do contexto nacional, consolidamos importantes avanços em nossa estrutura institucional. Conseguimos ampliar parcerias, fortalecer redes de cooperação e elevar significativamente os recursos captados em relação ao ano anterior. Esse crescimento reflete a maturidade do Instituto e sua capacidade de mobilizar pessoas, organizações e investimentos em torno de causas comuns, com consistência e alinhamento entre propósito e prática.

As experiências compartilhadas neste relatório demonstram que, mesmo diante de contextos adversos, é possível avançar de maneira consistente quando há cooperação, confiança e clareza de propósito.

Que essas conquistas inspirem novas jornadas e reforcem a importância de seguirmos juntos, ampliando oportunidades e transformando vidas de mulheres e suas comunidades por meio da moda.

**Obrigada por fazer parte dessa história.
Boa leitura!**



Regina Durante

Presidente do Conselho Deliberativo
do Instituto Lojas Renner

02.

Nossa atuação

Instituto Lojas Renner	07
Desenvolvimento institucional	12
Investimentos	13
Estrutura de governança	14
Colaboração que transforma	15



Instituto Lojas Renner

GRI 2-1



Fundado em 2008, o Instituto Lojas Renner (ILR) investe na inclusão socioprodutiva de mulheres por meio da moda, gerando impacto nas comunidades e fortalecendo trajetórias de autonomia.

A partir da moda como ferramenta para inclusão socioprodutiva de mulheres e para o desenvolvimento de comunidades, elaboramos metodologias sociais, apoiamos organizações da sociedade civil e articulamos parcerias para implementar soluções em rede.

Em todas as frentes, reforçamos o compromisso com a sustentabilidade e com a promoção do protagonismo feminino na vida e no trabalho — reconhecendo a importância de garantir que mulheres liderem suas trajetórias, ampliem sua autonomia e reconheçam seus direitos.

Conexão estratégica

O Instituto administra o investimento social privado da Lojas Renner S.A. (LRSA), atuando de forma estratégica para, além de ampliar o impacto das iniciativas junto aos públicos beneficiados, conectar os resultados das ações às prioridades ESG (sigla em inglês que representa Ambiental, Social e Governança) da Companhia e às necessidades de avanço do setor para uma moda mais responsável e sustentável.

Com foco na promoção da equidade de gênero e no fomento à cadeia produtiva sustentável da moda, as iniciativas desenvolvidas contribuem diretamente para soluções estruturantes e de impacto positivo, estabelecendo conexões entre o negócio e responsabilidade social.

Com isso, nossa atuação fortalece a estratégia ESG da Lojas Renner S.A., a realização dos compromissos públicos de sustentabilidade assumidos voluntariamente pela Companhia e o alcance social da marca, promovendo transformação em temas relevantes para o setor e para as comunidades atendidas.

Protagonismo feminino como força de transformação

“A igualdade de gênero não é apenas um direito humano fundamental, mas a base necessária para um mundo pacífico, próspero e sustentável.” — [ONU Mulheres Brasil](#).

Panorama

Nossos objetivos estratégicos



Ser referência em desenvolvimento social e geração de renda nas comunidades onde a Lojas Renner S.A. está inserida.



Desenvolver lideranças empreendedoras em comunidades em situação de vulnerabilidade.



Ser referência na articulação de recursos e parcerias.



Conscientizar a sociedade sobre o protagonismo da mulher.

O que fazemos?

Promovemos a **inclusão socioprodutiva de mulheres por meio da moda**, incentivando o empreendedorismo, a sustentabilidade, a geração de renda e a empregabilidade em territórios urbanos e rurais. Nosso propósito é ampliar a autonomia das mulheres e contribuir para a redução da exclusão social, sempre com foco na valorização de seus direitos e potenciais.

Também atuamos para **fortalecer comunidades e organizações sociais**, apoiando a qualificação de suas iniciativas e ampliando sua capacidade de transformação. Buscamos criar, junto aos territórios, soluções sustentáveis que garantam a continuidade dos projetos e ampliem, de forma efetiva e duradoura, o acesso a direitos e oportunidades.

Para quem fazemos?

Mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica: possibilitamos o protagonismo feminino na vida e no trabalho ao impulsionar o acesso de mulheres a oportunidades que podem gerar maior autonomia econômica e inclusão socioprodutiva.

Comunidades: apoiamos o desenvolvimento das comunidades por meio da articulação com organizações locais e parceiros, construindo soluções em rede que estimulam o engajamento social e resiliência de territórios onde a Lojas Renner S.A. está presente.

Com quem fazemos?

Parceiros do ecossistema da moda: colaboramos com organizações e iniciativas do setor que compartilham a visão de uma moda mais justa e que gera valor social como meio para maior inclusão produtiva.

Organizações da sociedade civil: atuamos em parceria com instituições comprometidas com a inclusão socioprodutiva e com o engajamento de comunidades, somando esforços para ampliar resultados.

+ de 464 mil pessoas beneficiadas diretamente desde nossa fundação

+ de R\$ 99,5 mi investidos

Como fazemos?

Desenvolvimento de metodologias sociais adaptadas à realidade das mulheres: desenhamos e aplicamos metodologias próprias que consideram as múltiplas dimensões da vida das mulheres em situação de vulnerabilidade. Nossas abordagens são construídas com base na escuta ativa e na análise dos contextos locais, garantindo que as ações sejam efetivas, inclusivas e contribuam para o fortalecimento do protagonismo feminino em diferentes estágios da jornada produtiva.

Atuação em rede e articulação de parcerias estratégicas: trabalhamos de forma colaborativa, conectando organizações sociais, empresas, poder público e outros agentes relevantes, potencializando o alcance das iniciativas, evitando sobreposição de esforços e assegurando que as soluções sejam integradas e alinhadas às demandas específicas de cada território.



Diretrizes estratégicas

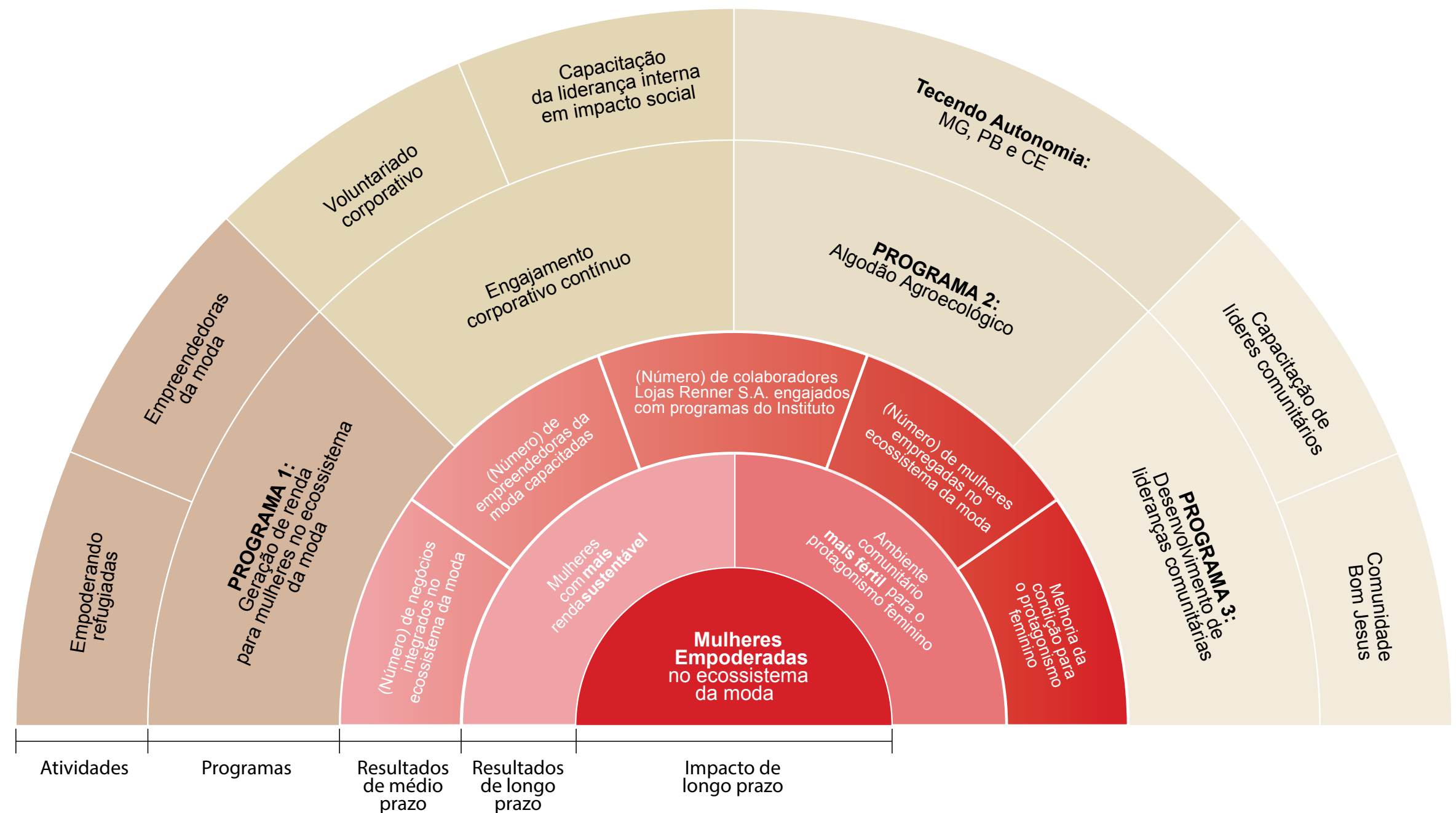
GRI 3-3

Para alcançar nosso propósito de transformar a vida de mulheres e de suas comunidades por meio da moda, atuamos com base em nossa **Teoria da Mudança** — a principal diretriz estratégica que orienta as iniciativas, estabelecendo uma conexão clara entre as atividades realizadas e os impactos positivos que buscamos alcançar.

Em 2024, ocorreu o fechamento do ciclo baseado nas diretrizes estratégicas definidas em 2021, a serem revisitadas em 2025, para fortalecer o alinhamento entre Instituto e Companhia, ampliando o impacto social positivo que queremos gerar.

Por isso, ao longo do ano, realizamos uma autoavaliação e um estudo de cenário para analisarmos os caminhos percorridos e os que ainda queremos trilhar.

Esse processo nos permitiu identificar com mais clareza os desafios do setor e as oportunidades para fortalecer e expandir nossa atuação. Ao longo de 2025, iremos realizar a atualização da Teoria da Mudança em um novo formato de apresentação, e a definição de um novo ciclo estratégico.



Resultados buscados

Em nossas iniciativas próprias e apoiadas, trabalhamos para alcançar seis resultados fundamentais, que consideramos pilares basilares para criar um ambiente favorável à realização do nosso propósito:



Mulheres empregadas no ecossistema da moda

Atuamos para promover a geração de renda por meio de programas focados na empregabilidade de mulheres, com o objetivo de não apenas garantir emprego, mas também oferecer oportunidades de plano de carreira e estabilidade a longo prazo.



Melhoria na condição do protagonismo feminino

Reconhecemos que as desigualdades de gênero ainda impõem barreiras significativas para as mulheres, que historicamente enfrentam sobrecarga com o trabalho de cuidado e, em muitos casos, situações de violência. Por isso, apoiamos projetos que criam condições para que tenham autonomia, inclusão socioproductiva, suporte para suas famílias, vivam com segurança, cuidem da saúde física e mental. Essas ações são fundamentais para garantir que possam exercer seu protagonismo e ampliar sua oportunidade de participação social.



Colaboradores da Lojas Renner S.A. engajados com os programas do Instituto Lojas Renner

Promovemos o programa de voluntariado com o objetivo de conectar colaboradores da Lojas Renner S.A., às iniciativas sociais executadas e apoiadas pelo Instituto Lojas Renner, potencializando o impacto social e fortalecendo a cultura do encantamento. Isso nos permite mobilizar mais recursos financeiros e humanos, além de desenvolver projetos integrados que promovem transformações significativas no ecossistema da moda no Brasil.



Comunidades fortalecidas

Fortalecemos lideranças locais e organizações sociais para ampliar a capacidade das comunidades em desenvolver soluções sustentáveis, garantindo maior autonomia financeira e acesso a direitos. Apoiamos organizações da sociedade civil, promovendo ambientes resilientes que impulsionam o protagonismo feminino e o desenvolvimento social duradouro.



Negócios integrados no ecossistema da moda

Apoiamos empreendedoras do ecossistema da moda a ingressarem e se manterem no mercado de trabalho, com foco no crescimento de seus negócios e na ampliação da carteira de clientes.



Empreendedoras do ecossistema da moda capacitadas

Por meio de capacitações, mentorias e iniciativas de fortalecimento técnico, incentivamos as mulheres a ampliarem suas oportunidades e aplicarem as ferramentas aprendidas, buscando aumentar seu faturamento e profissionalizar seus negócios.

no voluntariado,
quem encanta
é encantado

Frentes de atuação

Apresentamos a seguir as frentes de atuação dos projetos desenvolvidos e apoiados ao longo do ano, que serão detalhados nas próximas páginas.

Geração de emprego e renda

Desenvolvemos e apoiamos iniciativas que promovem a inclusão socioproductiva e asseguram a entrada e permanência de mulheres no mundo do trabalho de forma digna e sustentável, seja por meio da empregabilidade ou do empreendedorismo no ecossistema da moda em territórios rurais e urbanos.

Acreditamos que o trabalho é essencial para reduzir a pobreza e a exclusão social, garantindo mais autonomia e direitos para as mulheres, e contribuindo diretamente para o bem-estar de suas famílias e comunidades.

Algodão Agroecológico

Apoiamos mulheres agricultoras e suas famílias no cultivo de algodão agroecológico, contribuindo para o aumento da renda, o fortalecimento da agricultura familiar e a garantia da segurança alimentar nas comunidades rurais.

Atuamos nos estados de Santa Catarina, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraíba, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Ceará e Piauí, oferecendo suporte técnico para que pequenos agricultores possam adotar práticas sustentáveis e se conectem à cadeia de fornecimento da Lojas Renner S.A. Esse modelo de consórcio agroecológico reduz os impactos ambientais do cultivo tradicional, amplia a participação das mulheres no campo e promove melhores condições de vida e trabalho para as famílias.

Fortalecimento comunitário

Promovemos o protagonismo feminino e a melhoria da qualidade de vida em comunidades onde a Lojas Renner S.A. está presente por meio do apoio a organizações, lideranças locais e iniciativas que garantem direitos e bem-estar para mulheres e suas famílias.

Nossa atuação se concentra na oferta de recursos financeiros, formação, assessorias técnicas e incentivo à criação de redes de atuação, capazes de criar ambientes prósperos que impulsionam mudanças positivas e duradouras nos territórios em que estamos.

Voluntariado

O Programa de Voluntariado conecta colaboradores das Lojas Renner S.A. às iniciativas sociais executadas e apoiadas pelo Instituto Lojas Renner, potencializando o impacto social, fortalecendo a cultura do encantamento e agindo transversalmente às demais frentes de atuação.

Essas iniciativas são desenvolvidas em parceria com organizações sociais e têm como objetivo potencializar a rede de apoio local, compartilhar conhecimento e gerar impacto qualificado e alinhado à missão institucional do ILR.

Ao integrar o voluntariado à estratégia de responsabilidade social, ampliamos as oportunidades de engajamento dos colaboradores, promovemos o desenvolvimento de competências sociais e consolidamos a cultura de participação cidadã no ambiente corporativo.

Desenvolvimento institucional

Em 2024, o Instituto Lojas Renner consolidou importantes avanços em seu desenvolvimento institucional, mesmo diante de um cenário desafiador para o terceiro setor e para o país como um todo.

O ano foi marcado por um fortalecimento consistente da estrutura organizacional, pela ampliação de parcerias estratégicas e intersetoriais, e pelo aumento expressivo na entrada de recursos, superando os valores captados no ano anterior.

Esse crescimento foi resultado direto da atuação integrada, baseada no diálogo com diferentes setores da sociedade, e da capacidade do Instituto de mobilizar recursos e conexões em torno de sua causa. Avançamos na articulação entre organizações da sociedade civil, setor público e iniciativas privadas, o que nos permitiu desenvolver projetos mais robustos, com maior capilaridade e impacto social.

Internamente, seguimos aprimorando nossa governança e processos de gestão, assegurando mais eficiência e alinhamento estratégico às nossas ações. O aumento da capacidade de captação e a diversificação das fontes de financiamento foram fundamentais para impulsionar nossos programas e fortalecer o compromisso com a transformação social por meio da moda.

Os resultados obtidos em 2024 refletem a maturidade institucional do Instituto Lojas Renner e reforçam a importância de investir em estruturas sólidas, parcerias duradouras e escuta ativa aos territórios onde atuamos. Esse conjunto de esforços fortalece não apenas a sustentabilidade da organização, mas também sua relevância enquanto agente mobilizador de soluções coletivas para a promoção da inclusão e do desenvolvimento socioeconômico.



Investimentos

GRI 201-1 | 201-4

Em 2024, seguimos firmes no nosso compromisso com o desenvolvimento social das comunidades onde atuamos. Ao longo do ano, investimos **R\$ 14,5 milhões**, beneficiando diretamente **mais de 214 mil pessoas** por meio de iniciativas que geram impacto positivo.

Nossos investimentos acontecem por dois caminhos principais. O primeiro é o uso de **recursos próprios** — valores aplicados diretamente pela LRSA, sem contrapartida fiscal, captados por meio das mantenedoras ou via parcerias e/ou iniciativas externas, como é o caso do movimento Todas Avancam Juntas, Troco Solidário e iniciativas de coinvestimento.

Do total de 2024, **R\$ 7,8 milhões** foram investidos pela Companhia nas iniciativas do Instituto para apoiar projetos com propósito e relevância social, compondo o **investimento social privado**.

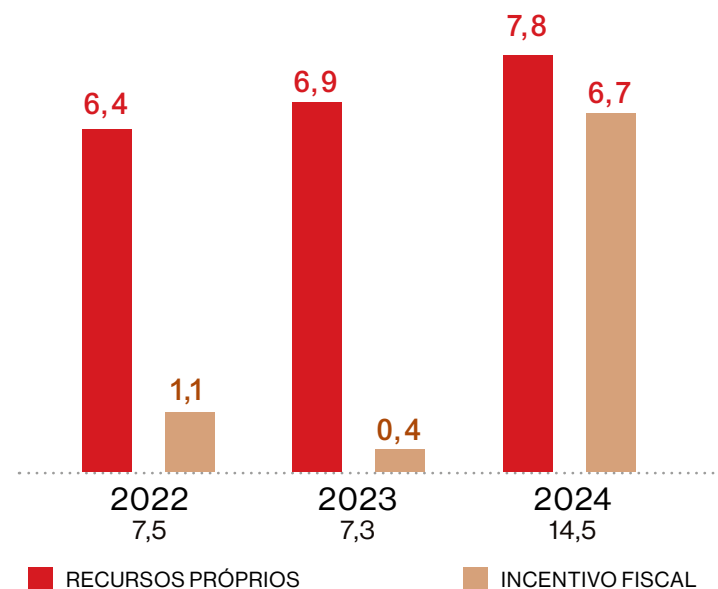
O segundo caminho é por meio das **leis de incentivo fiscal**. Trabalhamos tanto com parte dos impostos da LRSA devidos ao governo, seja por esfera federal, estadual ou municipal, que direcionamos às iniciativas sociais aprovadas, quanto por leis de incentivo

captadas pelo ILR em editais públicos. Esse modelo amplia nosso alcance, possibilita novas parcerias e promove o uso responsável e consciente dos recursos públicos.

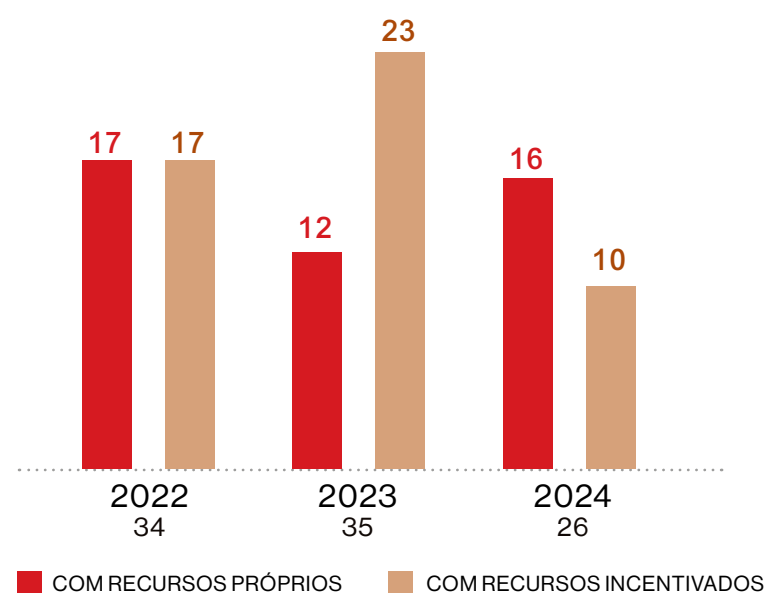
Com os recursos provindos por essas duas formas — recursos próprios e incentivos fiscais — conseguimos apoiar, em 2024, **26 iniciativas sociais**, todas alinhadas às diretrizes estratégicas do Instituto e ao nosso propósito de transformação social. Essa atuação combinada fortalece nossa rede de apoio e amplia o impacto positivo nas comunidades onde estamos presentes.

Como aliado e potencializador de nossas atividades, tivemos o **Programa de Voluntariado**, que seguiu mobilizando nossos times, agregando nas iniciativas de forma transversal. Ao longo de nossas ações, estivemos ao lado de **49 organizações**, com **982 atuações voluntárias** e **707 colaboradores voluntários**. Esse engajamento espontâneo fortalece nosso vínculo com a sociedade e inspira novas formas de estarmos presentes fazendo a diferença.

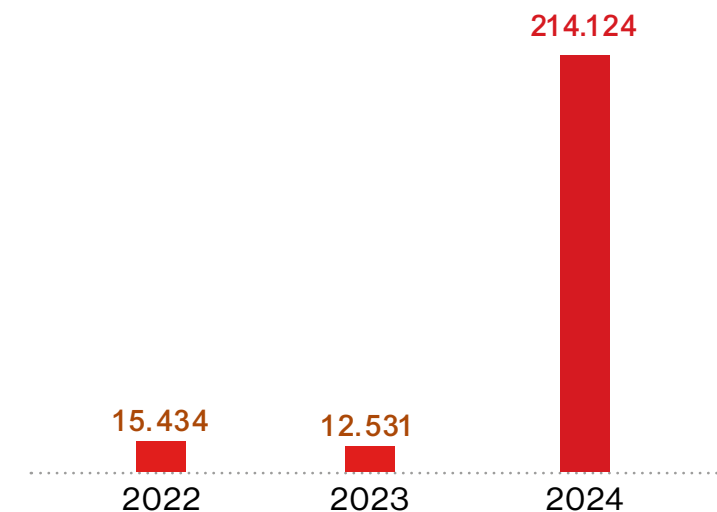
Investimento (R\$ milhões)



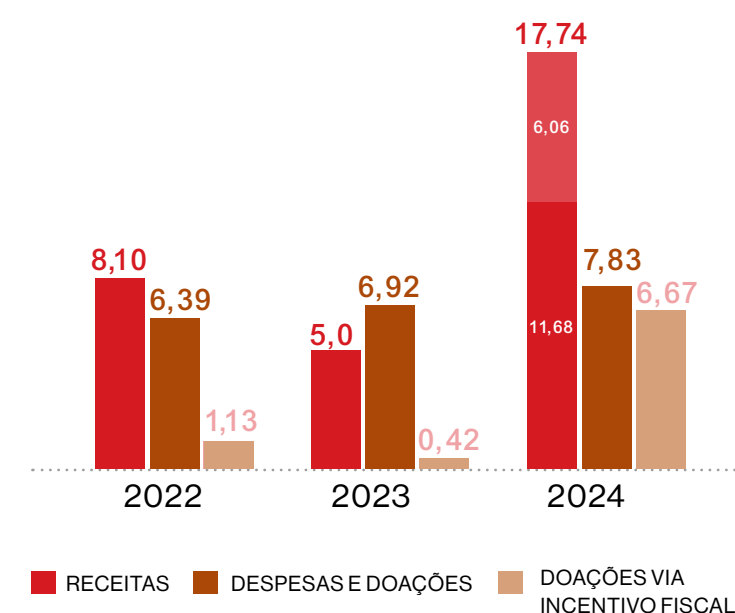
Iniciativas apoiadas



Pessoas beneficiadas



Panorama comparativo



Estrutura de governança

GRI 2-9

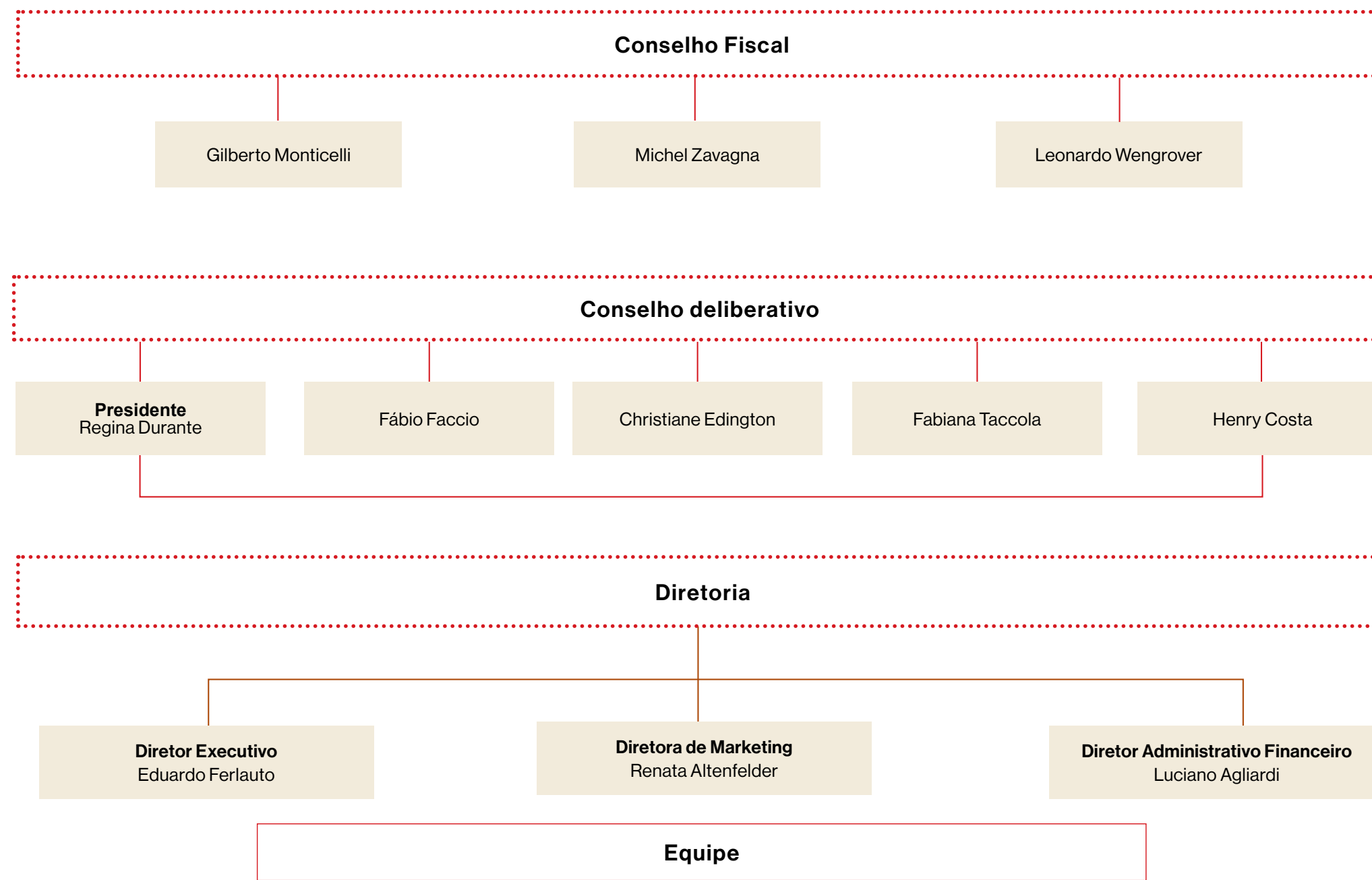
A organização diretiva do Instituto está diretamente relacionada às lideranças da Lojas Renner S.A., aprofundando a conexão entre nossa atuação e a estratégia do negócio, e operamos com uma estrutura organizacional alinhada ao organograma da empresa, garantindo sinergia e eficiência na condução das iniciativas.

Em 2024, estruturamos uma área de governança e dados, com foco na gestão estratégica de indicadores e processos internos, o que também levou à expansão da equipe.

Esse avanço incluiu a revisão de processos de pagamentos, contratos e cadastros, além da sistematização de manuais, políticas e procedimentos, que garantem ainda mais transparência e eficiência nas atividades realizadas.

Além disso, aprimoramos os processos de seleção, monitoramento e prestação de contas das iniciativas apoiadas e executadas, assegurando mais rigor e alinhamento estratégico na gestão dos recursos e parcerias.

Essas melhorias ampliam nossa atuação e acompanham tanto o crescimento do Instituto quanto o aumento do volume de recursos movimentados no último ano.



Colaboração que transforma

GRI 2-1 | 2-23 | 2-24 | 2-28 | 3-1

Estabelecemos conexões de valor, que potencializam os impactos positivos das iniciativas apoiadas e executadas.

Atuamos em colaboração com organizações referência internacionais, que nos agregam experiência, recursos e conhecimento para o desenvolvimento e articulação das nossas iniciativas.

Em 2024, avançamos na sustentabilidade financeira do Instituto, ao fortalecer parcerias estratégicas com organizações dos setores público e privado.

A adoção do coinvestimento como diretriz permitiu ampliar o alcance das iniciativas, diversificar as fontes de recursos e potencializar o impacto social por meio da atuação conjunta e compartilhamento de responsabilidades.

Parcerias de rede

Parcerias institucionais, que fortalecem e potencializam o impacto das iniciativas executadas e apoiadas pelo Instituto:



O Instituto Lojas Renner é signatário e parceiro do **Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)**, orientando seus projetos e ações para apoiar o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma tarefa conjunta de governos, empresas, instituições e sociedade.

Dentre os 17 ODS propostos, nossa atuação contribui diretamente com cinco ODS prioritários:



O **Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR)**, a ONU Mulheres e o Pacto Global, no desenvolvimento de programas para o protagonismo econômico de mulheres no Brasil, como o Empoderando Refugiadas, por meio de assessoria, conexões com apoiadores e parceiros, participação em webinars e capacitações para colaboradores e beneficiários das iniciativas, assim como na articulação com diversos órgãos sociais e governamentais.



Desde 2016, o Instituto é parceiro da **ONU Mulheres**, apoiando os Princípios de Empoderamento de Mulheres e o Programa Ganha-Ganha: igualdade de gênero significa bons negócios.

Os Princípios de Empoderamento das Mulheres – WEPs (Women Empowerment Principles) – elencam sete recomendações que ajudam as empresas a incorporarem valores e práticas para equidade de gênero e empoderamento de mulheres.

O projeto Ganha-Ganha é fruto da parceria entre a ONU Mulheres, a União Europeia e a Organização Internacional do Trabalho (OIT), e objetiva fortalecer o protagonismo das mulheres nas empresas, adotando iniciativas que estimulam a igualdade de gênero e o crescimento econômico feminino, um dos objetivos centrais dos WEPs.



O Instituto é associado ao **Grupo de Fundações e Institutos Empresariais (GIFE)**, uma associação de investidores sociais privados do Brasil, que reúne institutos, fundações ou fundos familiares, corporativos independentes ou empresas. O GIFE fomenta e estimula a atuação conjunta e apoia a mobilização de iniciativas, ao promover debates de assuntos estratégicos e fundamentais para a agenda pública brasileira.

Parcerias de investimento

Parcerias que investem no impacto das iniciativas executadas e apoiadas pelo Instituto:



Unimos forças com a **Internet Society Foundation** para, pela primeira vez, captar recursos internacionais que colocarão em prática a iniciativa Gurias Conectadas, com execução para 2025. O projeto tem o objetivo de promover a inclusão digital e produtiva de 220 jovens e mulheres que residem em municípios do estado do Rio Grande do Sul, que foram afetados pelas enchentes que ocorreram em 2024.



Estabelecemos parceria com o **Senac** para a promoção da qualificação profissional de mulheres no ecossistema da moda, a partir da oferta de cursos e capacitações técnicas em áreas como costura, design e gestão. Com foco em empregabilidade e empreendedorismo, a iniciativa fortalece a inclusão socioproductiva feminina, criando oportunidades concretas para o desenvolvimento pessoal e comunitário, alinhada ao propósito do Instituto de gerar impacto positivo e transformar vidas.



Nossa parceria com a **B3 Social** reforça o compromisso com a inclusão socioproductiva feminina e o desenvolvimento sustentável. Juntos, promovemos iniciativas voltadas ao empreendedorismo e à empregabilidade, ampliando oportunidades para mulheres e fortalecendo comunidades, em alinhamento com práticas de governança e impacto positivo no ecossistema da moda. Em um movimento solidário diante das enchentes no Rio Grande do Sul, a parceria também viabilizou a entrega de cartões multi-benefícios para famílias afetadas pelas chuvas e a doação direta para cinco organizações sociais atingidas, contribuindo com o apoio emergencial e a continuidade das ações locais.



Em 2024, firmamos parceria de cofinanciamento com a Cielo para fomento ao empreendedorismo por meio do projeto Impulsiona Empreendedoras Gaúchas, uma edição do Impulsiona Cielo. Com início do planejamento em 2024 e execução prevista para 2025, essa edição especial é direcionada exclusivamente a mulheres empreendedoras dos setores da moda, atuantes em territórios afetados pelas enchentes no Rio Grande do Sul. A ação busca apoiar a reconstrução e a retomada dos negócios, promovendo dignidade e autonomia às participantes.



O **Fundo Positivo** apoia o fortalecimento de ações voltadas à prevenção de doenças como HIV/Aids, hepatites virais e outras infecções sexualmente transmissíveis, além da promoção de direitos humanos.

Nesse contexto, o Instituto cofinanciou a categoria de Moda, Beleza e Autoestima do 16º Edital de Seleção Pública de Projetos do Fundo Positivo, com o objetivo de estimular a longevidade com qualidade de vida da população LGBTQIAPN+.



Em 2024, para a realização do Varejo Social, captamos recursos via Pró-Social RS, programa do **Governo do Rio Grande do Sul**. A iniciativa, que será executada em 2025, será direcionada ao fortalecimento institucional de organizações sociais impactadas pelas enchentes, com foco na qualificação da gestão de bazares e na implementação ou melhoria de estruturas fundamentais para a otimizar a geração de renda desses bazares, como oficinas de reparo e lavanderias. Além da revitalização de espaços, o projeto oferecerá formação em gestão do terceiro setor e aporte financeiro para a reconstrução física e o desenvolvimento sustentável das organizações apoiadas.

03. Todos Unidos pelo RS

Apoio emergencial 18

Apoio à retomada socioeconômica 21



Apoio emergencial

Em 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou **um dos maiores desafios de sua história**, com as severas inundações causadas por eventos climáticos extremos, que impactaram milhares de famílias, organizações sociais e comunidades. O impacto desse evento exigiu ações rápidas, coordenadas e solidárias para minimizar os danos e apoiar aqueles que mais precisavam.

Para resposta rápida à **situação de emergência climática**, o ILR estruturou ações estratégicas para apoiar organizações e pessoas afetadas, a partir de um processo de escuta das organizações e comunidades impactadas.

O diálogo foi essencial para desenvolver ações que atendessem às necessidades da situação de emergência, contribuindo de forma mais efetiva para a recuperação e reestruturação das regiões mais afetadas.

O Instituto Lojas Renner foi responsável por coordenar a rede de apoio na identificação de necessidades e soluções, garantindo uma resposta direcionada às necessidades urgentes. Foram implementadas ações de apoio humanitário, assistência às comunidades atingidas e recuperação das operações locais.



+ de **1,7** mil horas
voluntárias doadas



352
colaboradores voluntários



+ de **200** mil
peças de vestuário



475
atuações voluntárias



32
organizações apoiadas



+ de **1,9** mil itens
de decoração para casa



431
eletrodomésticos

Doação realizadas pelo Instituto

As doações foram viabilizadas a partir de duas frentes importantes: a mobilização de recursos no ecossistema da Lojas Renner S.A. e aquisição de insumos por parte do Instituto Lojas Renner.

- **Doação de mobiliários:** contribuímos para a mobilização e entrega de doações de mobiliário. Foram mais de 185 mil itens de mobiliário e equipamentos doados.
- **Doação de serviços:** 111 fretes de doação contabilizando as viagens feitas para o RS.
- **Doação de produtos:** em nossa ação também pudemos contar com doações realizadas pelo Centro de Gestão de Amostra (CGA), Repassa e Camicado.
- **Voluntariado para comunidade:** o **Programa de Voluntariado**, desempenhou um papel fundamental em nossa atuação de suporte, consolidando-se como um elemento-chave no atendimento às necessidades emergenciais das vítimas e de suas famílias.

Arrecadação no ecossistema

Engajamos os públicos como colaboradores, clientes e fornecedores envolvidos no nosso ecossistema de atuação para potencializar nossa atuação e arrecadação de donativos a partir de duas principais ações.

- **Campanha PIX:** estabelecemos, em parceria com a Cáritas SC, um Fundo Humanitário para arrecadar recursos. Nos comprometemos a dobrar a quantia arrecadada dentro de um prazo específico. Os recursos foram usados para comprar itens emergenciais, distribuídos às comunidades mais afetadas com o apoio de parceiros locais como Defesa Civil do estado, SESC Mesa Brasil, Cáritas RS, Central Única das Favelas (CUFA) e Departamento Municipal de Habitação.
- **Arrecadação de itens nos centros de distribuição (CDs), lojas e prédios administrativos:** durante a fase emergencial, estabelecemos pontos de coleta em sedes administrativas em Porto Alegre (RS) e São Paulo (SP), além dos centros de distribuição da LRSA e lojas da Renner e Ashua em todo o país para o recebimento de donativos como roupas, água e itens de higiene. Os CDs também receberam doações de fornecedores parceiros e asseguraram que os itens chegassem ao destino final.



+ de 800 mil

arrecadados por colaboradores e fornecedores



+ de 20,7 mil

itens de cama, mesa e banho



+ de R\$ 1,4 mil

arrecadados na campanha PIX



+ de R\$ 629 mil

valor doado pelo ILR (valor dobrado)



+ de 130 mil

peças de roupas



123 mil

litros de água



128

toneladas de alimentos



1.152 transações

de PIX para a campanha



+ de 65 mil

itens de limpeza e higiene





Aporte financeiro do Instituto Lojas Renner

- **Doações para a sociedade civil:** destinamos recursos financeiros a 16 OSCs impactadas pelas enchentes, que atuaram diretamente com as comunidades afetadas. Os recursos foram usados para a compra de insumos, recuperação de espaços físicos e apoio a iniciativas emergenciais. Entre as beneficiadas estavam organizações como Fundação Pão dos Pobres, Cáritas RS e Aldeia Infantil SOS Brasil.

Foram realizadas 1.500 ações de salvamento com os valores doados às brigadas de salvamento.

- **Compra de produtos e serviços emergenciais:** além dos apoios concedidos a ações, destinamos verba direta para a compra de produtos e serviços emergenciais.



+ de 32 ton
de alimentos



41 mil
itens de higiene
e limpeza



+ de 72 mil
peças doadas



500 cartões
multibenefícios*

*Os cartões benefício foram concedidos às famílias impactadas no valor de R\$ 300,00



+ de 39 mil
litros de água



Apoio à retomada socioeconômica

Após a fase de apoio emergencial e, por meio de um processo de escuta com as principais comunidades impactadas, entendemos que as necessidades do território iam além das ações pontuais, exigindo um investimento mais qualificado e que olhasse para as transformações a longo prazo.

Por isso, iniciamos uma segunda etapa, impulsionada por parcerias multissetoriais. Entre as ações realizadas, destacam-se:

- **Impulsiona Empreendedoras Gaúchas:** uma parceria de coinvestimento com a Cielo, voltada para o fortalecimento de empreendedoras locais. A iniciativa será desenvolvida em 2025.
- **Crie o Impossível:** com o auxílio da ONG Embaixadoras da Educação, contribuimos com o lançamento da iniciativa que visa promover inclusão social e capacitação.
- **Pulso RS:** apoiamos a iniciativa da Rede Asta, um projeto dedicado a promover geração de renda e autonomia para mulheres impactadas. Pelo Pulso RS, beneficiamos mulheres que garantiram renda de R\$ 2.000, por meio de oficinas de crochê e empreendedorismo. A iniciativa expandiu seu impacto, atraiu novos investidores e fortaleceu a transformação social nas comunidades mais atingidas.
- **Avança Mulher Empreendedora:** apoiamos a iniciativa organizada pela Secretaria Extraordinária de Inclusão Digital e Apoio às Políticas de Equidade, que continuará reforçando o empreendedorismo feminino no estado.

- **Favela 3D:** apoiamos a iniciativa da Gerando Falcões, que amplia o acesso a oportunidades na favela.
- **Fundo Reconstrói RS:** apoiamos a iniciativa liderada pelo Instituto Ling, que dá continuidade ao processo de recuperação das áreas mais afetadas e impactadas pelas inundações no Rio Grande do Sul.

Coleção Todos Unidos pelo RS

A coleção Todos Unidos pelo RS foi criada como uma das iniciativas para geração de recursos para que o Instituto pudesse investir nas ações de apoio à retomada socioeconômica do estado. Desenvolvida em parceria entre a LRSA, o Instituto Lojas Renner, os designers da marca e fornecedores de Santa Catarina e Paraná, a iniciativa contou com doações de matérias-primas e mão de obra, unindo esforços em prol da solidariedade.

Disponibilizada no e-commerce, a coleção trouxe peças como camisetas, bonés, meias e ecobags. Ao final da ação, todo o valor arrecadado foi destinado às comunidades afetadas pelas inundações e o Instituto Lojas Renner dobrou esse montante para ampliar o impacto das doações.

Participamos e incentivamos ações fundamentais para a retomada do Rio Grande do Sul, alinhadas aos princípios que nos norteiam.

04.

Inclusão socioprodutiva

GRI 203-1 | 413-1

Geração de emprego e renda	23
Algodão Agroecológico	31





Geração de emprego e renda

GRI 203-1 | 413-1

Contribuímos para a entrada e permanência de mulheres no mundo do trabalho de forma digna por meio do empreendedorismo ou da empregabilidade no ecossistema da moda, tanto em áreas urbanas quanto rurais.

Por meio de iniciativas estratégicas, apoiamos mulheres na construção de oportunidades, fortalecendo o empreendedorismo e a empregabilidade feminina, além de ampliar o acesso ao trabalho com dignidade.

Entendemos que a geração de renda por meio do trabalho digno é uma das formas mais eficazes de combater a pobreza e a exclusão social. Quando uma mulher conquista sua autonomia financeira, ela transforma sua própria vida, ao mesmo tempo que gera impactos positivos para sua família e comunidade, criando um ciclo de crescimento e desenvolvimento sustentável.

Com essa visão, direcionamos nossa atuação para ampliar oportunidades e estabelecer parcerias estratégicas. Nosso objetivo é reforçar o papel da moda como uma ferramenta de transformação, capaz de gerar mudanças reais e duradouras na vida das pessoas.

Varejo Social

O Varejo Social é uma iniciativa proprietária do Instituto que acelera e profissionaliza a gestão de bazares de organizações da sociedade civil. Voltado para as **OSCs lideradas por mulheres**, o programa oferece **apoio financeiro, capacitação e mentoria**, ajudando as organizações a melhorarem a gestão de seus bazares e aumentarem sua arrecadação. Com isso, as instituições podem ampliar seus benefícios para as comunidades onde atuam.

Em 2024, o programa foi aperfeiçoado com base nas demandas e no perfil das organizações participantes. Novos temas foram incorporados aos módulos de capacitação e a programação foi ampliada com atividades que fortalecem ainda mais a atuação das OSCs. Entre os temas abordados, estiveram Captação de Recursos, Comunicação, Customização de Roupas, Visual Merchandising e Voluntariado, todos com uma ótica adaptada para garantir conexão entre a realidade e os desafios de cada organização.

A partir da capacitação, promovemos um ciclo sustentável que fortalece comunidades, impulsiona o protagonismo feminino e abre novas oportunidades de geração de renda.



Varejo Social em números:



Capacitação

89 horas de capacitação



Apoio financeiro

59 pessoas beneficiadas diretamente

+de 75 mil pessoas beneficiadas indiretamente



Mentoria

22 organizações sociais

geração de network a partir dos encontros formativos

A **mentoria personalizada** foi um diferencial essencial, em que pudemos apoiar cada organização a potencializar os resultados de seus bazares sociais e ampliar o impacto social nas comunidades. Ao término do processo formativo, as organizações elaboraram seus planos de ação, definindo melhorias específicas para seus bazares. Todo o processo, que durou em média sete meses, combinou atividades presenciais e online, que garantiram uma abordagem acessível, flexível e abrangente.

Adicionalmente, em parceria com a ONU Mulheres, as participantes receberam uma **formação sobre Direitos das Mulheres**, capacitando-as a identificar formas de discriminação e a fortalecer sua liderança nas comunidades.

Foram duas edições do Varejo Social ao longo de 2024. Em Santa Catarina, o programa foi realizado em parceria com a Cáritas Santa Catarina, beneficiou dez organizações da rede e teve como foco a profissionalização da gestão dos bazares que recebem, de forma recorrente, doações de roupas da Companhia. Essa estruturação contribuiu para ampliar a geração de receita das instituições e fortalecer o impacto nas comunidades atendidas.

Em São Paulo e no Rio de Janeiro, 12 organizações da sociedade civil foram selecionadas via edital público e receberam um

aporte financeiro de R\$ 10 mil para melhorar suas estruturas e operações. Investimentos em modernização dos espaços, comunicação e logística transformaram a atuação dessas organizações, ampliando sua arrecadação e fortalecendo o impacto nas suas comunidades.

Para estimular a troca de experiências e boas práticas, foi criada uma **rede de comunicação** entre as organizações participantes. Esse espaço é dedicado ao compartilhamento de conteúdos sobre moda circular, sustentabilidade, mercado de segunda mão e as ações do Instituto Lojas Renner, fortalecendo a comunidade de apoio e colaboração entre as instituições. Assim, o Varejo Social se consolida como um programa que vai além da capacitação, criando uma rede de apoio que gera impacto real e duradouro.

Ainda em 2024, foi aprovada uma nova edição no Rio Grande do Sul, por meio do **Programa de Incentivo à Inclusão e Promoção Social – Pró-Social**, como parte da estratégia de recuperação socioeconômica do estado após as inundações. A edição em questão será realizada em 2025.

Em 2024, foram mais de R\$ 836 mil investidos em 22 organizações da sociedade civil.

Organizações apoiadas em 2024



É comum dizer que um Bazar Social colabora para a sustentabilidade de uma causa social, o que é verdade! Ele pode colaborar ainda mais se for desenvolvido de forma profissional, seja com relação à forma como é divulgado, seja como é feita a curadoria das roupas, a precificação, exposição, o controle das vendas, a administração do estoque e a devolutiva das ações feitas por meio dos valores arrecadados por esta forma de captação.”



Carla Eliana Bueno
Rede Feminina de Combate
ao Câncer



O Instituto Lojas Renner ofereceu um instrumento de maior visibilidade e captação de recursos, de forma autônoma, com autossustento, como o bazar. E com isso, acreditamos que conseguiremos triplicar nossa receita e, conseqüentemente, nosso impacto. É aquele ditado de não só oferecer o peixe, mas a vara para pescar.”



Stella Maris Monteiro Moraes
Anjos da Tia Stellinha

Empoderando Refugiadas

Iniciativa conjunta
liderada por:



Pacto Global
Rede Brasil



Desde 2016, o Empoderando Refugiadas é uma referência de acolhimento e transformação. Criado pelo Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR), pelo Pacto Global da ONU e pela ONU Mulheres, o programa tem como propósito apoiar mulheres refugiadas, solicitantes de refúgio e migrantes, a reconstruírem suas vidas no Brasil.

Com foco no fortalecimento da autonomia e na geração de oportunidades, a iniciativa oferece capacitação profissional, desenvolvimento de competências socioemocionais e certificação reconhecida nacionalmente, proporcionando ferramentas para que essas mulheres possam trilhar novos caminhos.

Em 2024, o programa alcançou sua 9ª edição, impactando diretamente mais de 540 famílias desde sua criação. Por meio de treinamentos nas áreas de costura, atendimento e vendas no varejo, o Empoderando Refugiadas não apenas capacitou, mas também abriu portas para a contratação formal dessas mulheres, promovendo sua inclusão social e econômica.

Como destaque, apoiamos, em 2024, ações como a interiorização de participantes e suas famílias, além da expansão de parcerias

estratégicas que proporcionaram impacto positivo em 98 famílias. Ainda, promovemos visita técnica às lojas, as chamadas visitas encantadoras, oferecendo às mulheres refugiadas a oportunidade de conhecer, na prática, o funcionamento do varejo e seus principais mecanismos operacionais, fortalecendo o aprendizado e a preparação para o mercado de trabalho.

Impacto do programa:

9 edições

89 mulheres refugiadas certificadas em 2024

98 famílias impactadas em 2024

Saiba mais (+)

Conheça mais sobre o programa clicando [aqui](#).



Coalizão Moda Justa e Sustentável

Idealizada pela Aliança Empreendedora e apoiada pelo Instituto Lojas Renner, a Coalizão Moda Justa e Sustentável atua para transformar a cadeia têxtil em um ambiente mais justo, inclusivo e sustentável, apoiando mulheres imigrantes e brasileiras que trabalham em oficinas de costura ou de forma autônoma.

Com capacitação técnica, mentoria e apoio financeiro, buscamos ajudar mulheres a formalizarem seus negócios, precificarem de forma justa, organizarem suas finanças e melhorarem suas condições de trabalho. Por meio das ações, nosso objetivo é ampliar oportunidades de emprego e renda, fortalecendo o empoderamento econômico e abrindo caminhos para que essas profissionais tenham mais acesso ao mercado da moda sustentável, gerando impactos positivos tanto em suas vidas quanto nas comunidades onde estão inseridas.

Em 2024, nossa atuação aconteceu por meio de duas frentes que compõem a Coalizão: o Tecendo Sonhos e o Costura Além da Agulha. Juntas, elas fortalecem o propósito do projeto e ampliam o alcance das ações, conectando diferentes realidades da cadeia da moda e impulsionando o protagonismo feminino por meio do empreendedorismo e da valorização do trabalho digno.

Saiba mais (+)

Conheça mais sobre o programa clicando [aqui](#).



Tecendo Sonhos

O Tecendo Sonhos é uma iniciativa da Coalizão que apoia mulheres imigrantes que trabalham em oficinas de costura, ajudando-as a regularizar seus negócios, melhorar a gestão, precificar seus serviços e criar melhores condições de trabalho. Em 2024, o programa trouxe uma abordagem inovadora, com uma jornada de capacitação gamificada, que incluiu cursos presenciais no Centro de Apoio e Pastoral do Migrante, mentorias coletivas e cineclubes online ao vivo.

Ao longo do período de capacitação, a iniciativa pôde certificar 19 participantes, beneficiar diretamente mais de 100 pessoas e impactar a vida de mais de 600 pessoas na comunidade. Com essas ações, o Tecendo Sonhos fortalece a autonomia econômica das participantes e incentiva a formalização de seus negócios.

Costura Além da Agulha

O Costura Além da Agulha é uma ação voltada para o fortalecimento da atuação de costureiras autônomas, oferecendo ferramentas práticas para o desenvolvimento de habilidades em gestão financeira, precificação, marketing e organização do trabalho. Em 2024, a iniciativa ampliou seu impacto ao incluir o curso online Costura Além da Agulha, mentorias coletivas online, cineclubes ao vivo e o lançamento de uma pesquisa nacional com costureiras de reparo de roupas.

Mais do que ampliar a capacitação técnica, o programa promove a profissionalização e valorização do trabalho dessas mulheres, incentivando o crescimento de seus negócios. Com foco na criação de novas oportunidades e na melhoria das condições de trabalho, o Costura Além da Agulha pôde, ao longo de 2024, certificar 20 mulheres, beneficiar diretamente mais de 160 pessoas e alcançar mais de 1,7 mil pessoas.

Moda, Beleza e Autoestima para a População LGBTQIAPN+



Parceria Instituto Lojas Renner e Fundo Positivo

Em 2024, o Instituto Lojas Renner uniu forças com o Fundo Positivo para apoiar o 16º Edital de Seleção Pública de Projetos, com o objetivo de promover a qualidade de vida e o empoderamento da população LGBTQIAPN+. A parceria focou na categoria Moda, Beleza e Autoestima, reconhecendo a moda como uma ferramenta de inclusão, geração de renda e valorização da diversidade.

A iniciativa selecionou seis projetos de Organizações da Sociedade Civil (OSCs),

que atuam em diferentes territórios do Brasil, desenvolvendo ações de capacitação profissional, fortalecimento da autoestima e oportunidades de empregabilidade para a comunidade LGBTQIAPN+. Os projetos apoiados promovem formações em corte, costura, moda e estética, além de incentivar o empreendedorismo e inclusão produtiva no setor.

Com essa parceria, o Instituto Lojas Renner reafirma seu compromisso com uma moda mais inclusiva e transformadora, impulsionando o impacto social e contribuindo para a construção de um setor mais diverso.



Organizações apoiadas			
Organização	Projeto	Cidade	Estado
Capacitrans	Transformando na Moda com a Capacitrans IIII	Rio de Janeiro	RJ
Associação Mães da Resistência	Costurando Axé: Curso Especializado em Vestimentas de Candomblé	Olinda	PE
Espaço Cidadania e Oportunidades Sociais	Ecoando Oportunidades LGBTQIA+	Rio de Janeiro	RJ
Ijoba Ase Osun Olomi Wura	Cultura Africana para o Empreendedorismo LGBTQIA+	Porto Alegre	RS
Centro Paranaense da Cidadania	Escola em Transformação: Educando para a Diversidade	Curitiba	PR
Associação Manifesta LGBT+/Casa Miga	CapacitaMiga: Inclusão e Empoderamento LGBTIAP+	Manaus	AM

+ Mães na Moda



O +Mães na Moda é uma iniciativa do CRIÁVEL, pilar social da Renata Abranches, apoiado pelo Instituto Lojas Renner. O programa tem como foco a aceleração de negócios liderados por mães empreendedoras do setor da moda.

Ao longo do ano, 20 mulheres participaram de uma jornada gratuita com curso online, 14 mentorias especializadas e suporte financeiro para viabilizar sua participação. Os conteúdos abordaram gestão, branding, marketing e ESG, impulsionando seus negócios e ampliando suas oportunidades no mercado.

Capacitação de mulheres periféricas

Em parceria com: 

Em 2024, o Instituto Lojas Renner iniciou uma parceria-piloto com o Senac Lapa Faustolo para ofertar cursos de curta duração para o Instituto Carisma, em temas diversos relacionados à moda e beleza.

Foram realizados os **Cursos de Tranças Afro e Depilação Facial com Linha**, com uma carga horária total de 56 horas. O curso teve como objetivo capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica, promovendo autonomia financeira e inclusão produtiva por meio de técnicas especializadas na área da beleza. A iniciativa também buscou elevar a autoestima das participantes, incentivar o empreendedorismo e fornecer ferramentas práticas para a geração de renda sustentável.

A maior parte das participantes se identificou como mulheres negras e muitas deram início ou impulsionaram seus próprios empreendimentos após a formação. Essa iniciativa reforça o nosso compromisso com a transformação social, promovendo, na prática, oportunidades reais de crescimento e impacto positivo para mulheres e suas comunidades.

Resultados alcançados



32

mulheres finalizaram o curso



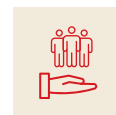
24

famílias beneficiadas



28

certificados emitidos



96

pessoas impactadas diretamente



Juntos, fizemos com que cada mulher que passou por essa formação tivesse a oportunidade de se sentir valorizada e capacitada para trilhar um caminho de conquistas.”



Celina Mendes do Prado
Instituto Carisma

Algodão Agroecológico

Com execução de:



O Programa Algodão Agroecológico, conduzido pelo Instituto com investimentos diretos em suas organizações parceiras – Centro de Agricultura Alternativa (CAA), Esplar e Diaconia –, reafirmou seu compromisso com a promoção de práticas sustentáveis e a inclusão produtiva de mulheres agricultoras.

O modelo de consórcios, que combina o cultivo do algodão com culturas como milho, feijão e mandioca, ampliou o impacto social e ambiental, **beneficiando mais de 1,1 mil pessoas em 2024**. Além disso, o algodão produzido foi incorporado às coleções exclusivas da Renner, identificadas com o **Re Moda Responsável**, conectando consumidores a produtos de menor impacto ambiental e reafirmando o compromisso com a sustentabilidade.

*Ao longo do ano, foram **22,8 toneladas de algodão agroecológico colhidas, fortalecendo a autonomia e liderança feminina no campo.***

Durante o ano, o programa focou no **fortalecimento de lideranças femininas no**

campo e na valorização do trabalho das mulheres agricultoras.

Resultados em 2024



+ de 292

famílias agricultoras **beneficiadas**



97

famílias **colhendo**



+ de 1,1 mil

pessoas impactadas



+ de R\$ 770 mil

gerados com a venda da colheita de algodão e demais culturas



+ de R\$ 7,9 mil

em renda gerada por famílias que realizaram a colheita do algodão e demais culturas

Saiba mais (+)

Conheça mais sobre o programa clicando [aqui](#).

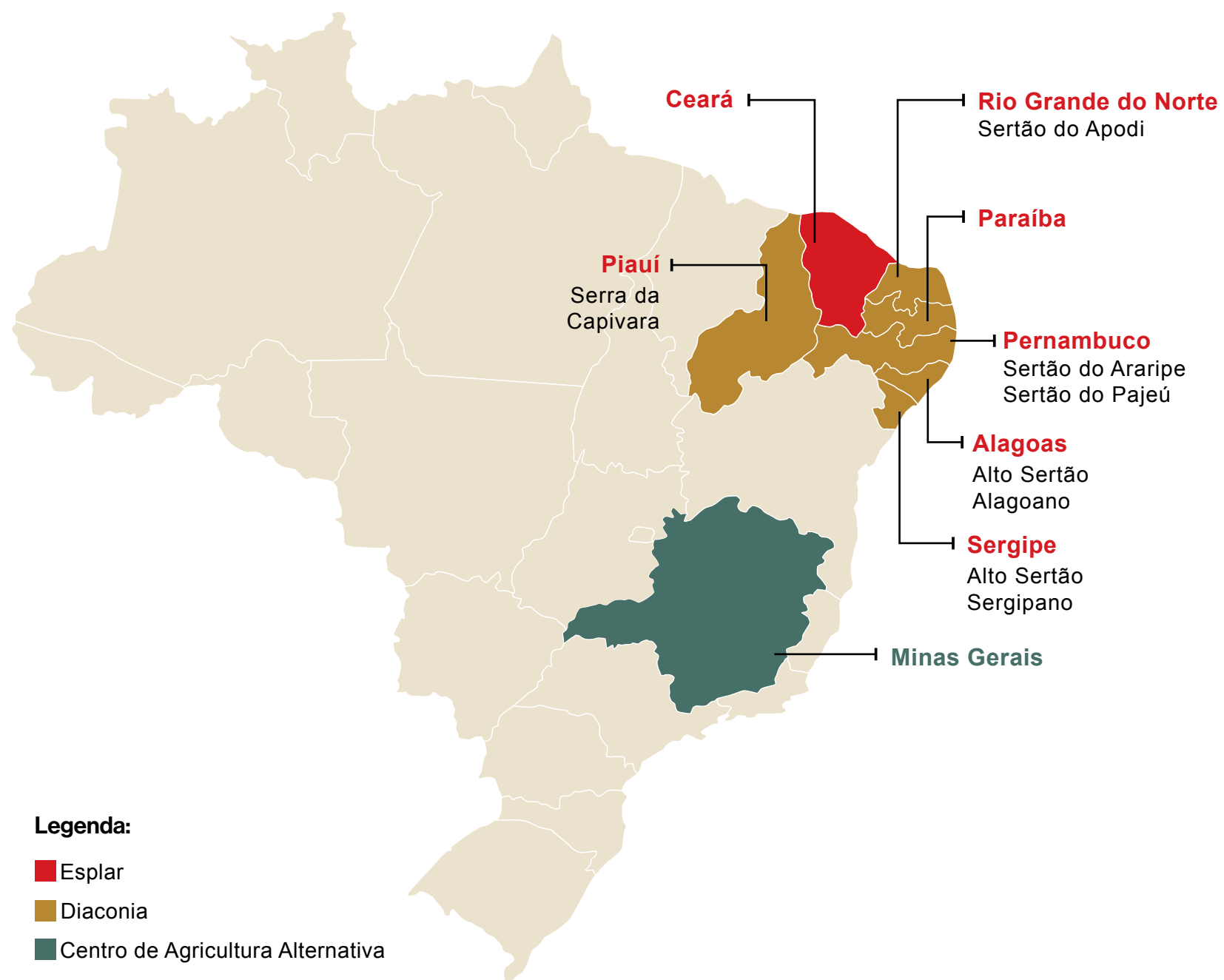


Em parceria com a ONU Mulheres, foi realizada uma formação sobre “Direito das Mulheres” para agricultoras das comunidades participantes, oferecendo ferramentas para reconhecer e superar formas de discriminação e promover sua autonomia.

Outros avanços importantes incluíram a diversificação das fontes de renda das famílias, o fortalecimento das redes de comercialização e o acesso a tecnologias que facilitaram a gestão da certificação orgânica. Essas ações resultaram no **aumento da renda anual agrícola e garantiram a permanência de famílias veteranas no programa**, além de atrair novas famílias para o cultivo do algodão orgânico.

Ao investir em conhecimento técnico, manejo sustentável, conservação do solo e eliminação de agrotóxicos, o programa consolidou sua atuação como **agente de transformação social**. Durante o ano, reafirmou seu papel na promoção de uma agricultura familiar mais sustentável e inclusiva, com resultados concretos na vida das comunidades atendidas.

Nossa atuação com parcerias técnicas no semiárido brasileiro



Algodão agroecológico

“O cultivo do algodão agroecológico é uma prática que usa o manejo agroecológico do solo e associa, em seus objetivos, a geração de renda, a melhoria da qualidade do solo, a diversificação da oferta de alimentos saudáveis e o desenvolvimento de uma consciência ecológica entre famílias que dela participam.” – [AS-PTA Agricultura Familiar e Agroecologia](#).

Com atuação nos estados de Minas Gerais, Paraíba, Ceará, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Piauí, Sergipe e Alagoas, o programa fortalece o cultivo do algodão orgânico e agroecológico em consórcios com outras culturas alimentares, promovendo segurança alimentar e geração de renda nas comunidades rurais.

Durante nossa atuação no ano, foram mais de R\$ 225 mil investidos em 2024 para transformar comunidades com o impacto sustentável da agroecologia na moda.

O impacto foi extremamente positivo na vida das famílias beneficiadas, aprimorando suas práticas produtivas, melhorando a qualidade do solo e reduzindo a dependência de insumos externos, um dos maiores desafios da agricultura familiar.

Com o acompanhamento técnico e o suporte contínuo, aumentaram a produtividade e garantiram uma fonte de renda mais estável, permitindo investimentos em educação, saúde e moradia, resultando em uma vida mais digna.

“A iniciativa não apenas forneceu o conhecimento necessário para o manejo do algodão agroecológico e seus consórcios, mas também conectou agricultores a mercados que reconhecem e valorizam suas práticas sustentáveis.”



Mirian Nogueira Souza
Centro de Agricultura Alternativa do Norte de Minas

Possibilitamos não apenas a geração de renda, mas também o fortalecimento da segurança alimentar e o protagonismo feminino, beneficiando diretamente as mulheres envolvidas.

Em 2024, a expansão da produção e a abertura de novos canais de comercialização, incluindo o fortalecimento dos mercados institucionais, ampliaram as possibilidades de venda, assegurando preços mais justos e maior estabilidade financeira para os agricultores. Além disso, o apoio técnico viabilizou que grupos de mulheres acessassem recursos para investir nos subprodutos da cadeia do algodão, como a extração de óleos, a produção de cosméticos e a fabricação de tecidos a partir da fiação e tecelagem.

A iniciativa mobilizou 292 famílias no ano, ampliando a adoção de práticas agroecológicas e gerando renda para agricultores.

Entre os principais impactos, destaca-se a preservação de 466 hectares, a redução de 2.957 litros de agrotóxicos e o fortalecimento do protagonismo feminino, com 30% das mulheres em posições de liderança nas associações locais.



05.

Fortalecimento comunitário

Impulso às comunidades	35
Potencializando nossa atuação	38
Troco Solidário	40



Impulso às comunidades

Fortalecer comunidades e promover o bem-estar coletivo são compromissos que orientam a nossa atuação. Investimos no fortalecimento de iniciativas e lideranças que promovem a melhoria da qualidade de vida, a garantia de direitos e o protagonismo de mulheres nos territórios onde a Lojas Renner S.A. está presente.

Apoiamos comunidades, coletivos, associações e organizações de base comunitária por meio da doação de recursos financeiros, atividades formativas, assessorias técnicas e da formação de redes de atuação.

Desenvolvemos o assessoramento técnico para organizações sociais, em que uma assistente social contratada pelo Instituto atua com formação e capacitação de organização em comunidades onde atuamos, para potencializar a atuação das organizações, por exemplo, para que ampliem sua captação de recursos via leis de incentivo.

Parte significativa dessas ações foi voltada para o fortalecimento do Plano de Território Bonja, reforçando nossa percepção de que comunidades fortalecidas e engajadas são agentes de transformação positiva para a sociedade.



Plano de Território Bonja Viva

O Plano de Território Bonja Viva, desenvolvido pelo Instituto Lojas Renner em parceria com agentes sociais da comunidade Bom Jesus, em Porto Alegre (RS), busca transformar o território por meio de ações participativas e colaborativas. Em 2024, o plano promoveu oficinas, mentorias e encontros que envolveram organizações da sociedade civil, coletivos, lideranças e moradores locais, sempre priorizando as demandas e necessidades identificadas pelas próprias comunidades.

Ao longo do ano, foram realizadas 13 oficinas de capacitação e governança, com a mobilização de sete novas parcerias estratégicas e o engajamento de mais 100 participantes. A iniciativa abordou temas como meio ambiente, justiça restaurativa e comunicação não-violenta, além de desenvolver a régua de maturidade do coletivo, fortalecendo a autonomia e a capacidade de articulação da comunidade.

Essas ações, além de estarem alinhadas ao nosso propósito de atuação, reforçam o nosso compromisso com a inclusão social, a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, para que a comunidade Bom Jesus avance rumo a um futuro mais fortalecido e colaborativo.

Saiba mais (+)

Conheça mais sobre o programa clicando [aqui](#).

Projeto incentivados

Além do Plano de Território Bonja Viva, também atuamos por meio de iniciativas viabilizadas pela **Lei Federal de Incentivo ao Esporte**, pelo **Pró-Esporte Rio Grande do Sul**, pela **Lei da Solidariedade** e por meio de parcerias com a **Fundação da Criança e do Adolescente**.

Lei Federal de Incentivo ao Esporte

- **Uma Vitória Leva à Outra:** iniciativa esportiva em parceria com ONU Mulheres e Comitê Olímpico Internacional, voltada a meninas de 10 a 14 anos, com foco em desenvolvimento socioemocional, redução de estereótipos e enfrentamento à violência.

145 adolescentes beneficiados

580 pessoas impactadas

R\$ 60 mil investidos

- **Educando pelo Esporte na Bonja:** desenvolvido na comunidade Bom Jesus (Porto Alegre), a iniciativa ofereceu atividades como futsal, voleibol e capoeira para crianças e adolescentes, promovendo qualidade de vida e integração.

76 crianças beneficiadas

304 pessoas impactadas

R\$ 135 mil aportados

- **Tênis e Cidadania:** voltado a estudantes da rede pública de Porto Alegre, a iniciativa promoveu aulas de tênis no contraturno escolar, com foco em desenvolvimento técnico e socioemocional. Beneficiou 700 crianças e impactou 2.800 pessoas, com investimento de R\$ 60 mil.

700 crianças beneficiadas

2.800 pessoas impactadas

R\$ 60 mil aportados

- **Incluir nas comunidades II:** realizada no RJ e em SP, promoveu a iniciação esportiva de pessoas com e sem deficiência, além de oficinas multiprofissionais para alunos e mães.

150 crianças beneficiadas

600 pessoas impactadas

R\$ 60 mil aportados

- **ABC da Bola com as Meninas:** iniciativa de futebol feminino para alunas da rede pública em Porto Alegre, incentiva a prática regular do esporte e os valores de cidadania.

65 meninas beneficiadas

260 pessoas impactadas

R\$ 60 mil aportados



Cidadania

“A cidadania deve ser entendida, nesse sentido, como processo contínuo, uma construção coletiva que almeja a realização gradativa dos Direitos Humanos e de uma sociedade mais justa e solidária.” – [Departamento de Direitos Humanos e Cidadania \(DEDIHC\)](#).

- **ResgateSurf no Sul:** oficinas de surf e skate em seis cidades do RS, promovendo saúde, cidadania e consciência ambiental entre crianças e adolescentes. Beneficiou 218 crianças e impactou 872 pessoas, com investimento de R\$ 80 mil.

218 crianças beneficiadas

872 pessoas impactadas

R\$ 80 mil aportados

- **Empoderamento com Afeto:** focado na inclusão por meio do futsal e futebol feminino em Toledo (PR), a iniciativa promoveu socialização e qualidade de vida. Beneficiou 374 crianças e adolescentes e impactou 1.504 pessoas, com aporte de R\$ 40 mil.

374 crianças beneficiadas

1.504 pessoas impactadas

R\$ 40 mil aportados



Pró-Esporte Rio Grande do Sul

- **14ª Rolando Garra:** torneio promovido pela Fundação Tênis, com jogos e oficinas sobre futuro profissional para meninas, conectando esporte e oportunidades de carreira. Beneficiou mais de 800 jovens e envolveu 82 profissionais, com investimento de cerca de R\$ 100 mil.

Lei da Solidariedade

- **Projeto Promover:** realizada em Caxias do Sul, a iniciativa ofereceu formação técnico-profissional para adolescentes de 14 a 18 anos, preparando-os para o mercado de trabalho. Beneficiou 100 jovens e impactou 400 pessoas, com aporte de R\$ 200 mil.

Fundação da Criança e do Adolescente

- **Revigorando Sonhos:** atendimento socioassistencial para crianças e adolescentes de 6 a 17 anos em Porto Alegre, com oficinas, apoio psicológico e nutricional. Beneficiou 650 crianças e impactou cerca de 1.200 pessoas, com investimento de R\$ 110 mil.

Potencializando nossa atuação

GRI 203-11 413-1

Para a construção de uma moda mais justa e inclusiva, potencializamos nossa atuação por meio da diversificação de estratégias e da ampliação de parcerias e captação de recursos.

Todas Avançam Juntas

Para nós, a moda vai muito além do que se vê: ela é ferramenta de transformação social, capaz de abrir caminhos e ampliar oportunidades na vida de muitas mulheres. Acreditamos que, quando uma mulher avança, ela inspira outras a fazerem o mesmo — e, juntas, seguimos construindo um futuro mais justo e igualitário.

É com esse propósito que nasceu, em 2008, o movimento Todas Avançam Juntas (TAJ), uma campanha anual que mobiliza as marcas Renner, Ashua, Youcom, Camicado e Realize em prol do protagonismo feminino. Durante um período do ano, um percentual das vendas dessas marcas é revertido ao Instituto Lojas Renner, que investe os recursos arrecadados em projetos voltados ao protagonismo feminino.

O TAJ também representa uma forma de mobilização coletiva, que parte das compras realizadas durante o período da campanha, contribuindo diretamente para iniciativas voltadas à geração de renda, qualificação profissional e incentivo ao empreendedorismo feminino.

Somente durante o ano de 2024, foram mais de R\$ 4,4 milhões destinados às iniciativas, fortalecendo um ciclo virtuoso de impacto social e ampliando oportunidades por meio da moda.

Saiba mais (+)

Conheça mais sobre o programa clicando [aqui](#).



RENNER

ASHUA

5%

de todas as vendas nas lojas físicas e e-commerce, entre os dias 26 e 29 de agosto de 2024.

CAMICADO

5%

de toda a venda do e-commerce no dia 26 de agosto de 2024.

YOUCOM

5%

da venda de produtos selecionados disponíveis no e-commerce, entre os dias 26 e 29 de agosto de 2024.

realize

1,25%

das vendas nos cartões Renner realizados em lojas físicas, site e app no dia 29 de agosto de 2024.

Lideranças femininas protagonistas

Em 2024, o TAJ deu um passo além de seu propósito inicial de protagonismo feminino, e se consolidou como uma força coletiva de transformação social. Reforçando o compromisso de que Todas Avançam Juntas, a campanha representou mulheres líderes de organizações sociais que atuaram na linha de frente das ações de apoio e reconstrução no Rio Grande do Sul, atuando com protagonismo e solidariedade.

Assim, o TAJ representou mulheres que atuaram com impacto positivo nas comunidades afetadas pelas inundações. Entre as organizações representadas pelas lideranças no TAJ, destacamos:

Cooperativa Justa Trama

Localizada no bairro Sarandi, em Porto Alegre, desempenhou um papel essencial no apoio às vítimas das inundações. Composta por mais de 20 mulheres, a cooperativa mobilizou esforços para oferecer insumos e suporte emergencial, beneficiando mais de 1.500 pessoas da comunidade.

Instituto Negras Plurais

Há mais de seis anos, promove conexões entre mulheres negras empreendedoras e o mercado econômico. Durante a campanha emergencial, o Instituto Negras Plurais foi fundamental na articulação de ações para comunidades quilombolas, fortalecendo a inclusão social e econômica. Além disso, a organização trabalha em um projeto visionário: a criação de um centro de acolhimento feminino autossustentável, concebido como um quilombo contemporâneo, oferecendo suporte integral e um modelo de transformação replicável.

Casa Violeta

Inaugurada no final de maio de 2024, destacou-se como um espaço de acolhimento exclusivo para mulheres e seus filhos, especialmente em casos de violência doméstica. O abrigo oferece estrutura digna, com quartos, brinquedoteca, refeitório e acompanhamento profissional em saúde física e mental, além de promover atividades voltadas à geração de renda. Gerida pelo Instituto Survivor em parceria com o governo do estado, a iniciativa exemplifica como redes de apoio podem oferecer recomeços reais e dignos para quem mais precisa.



Troco Solidário

Ao longo do ano, seguimos fortalecendo as ações voltadas à promoção da cultura de doação entre clientes e colaboradores da LRSA, ampliando o engajamento com as causas apoiadas pelo Instituto Lojas Renner e diversificando as frentes de captação de recursos. Nossa iniciativa nesse sentido é o Troco Solidário, em operação desde outubro de 2021 nas lojas físicas da Renner e da Ashua no Brasil. Por meio da ação, clientes que realizam compras ou pagamentos em dinheiro têm a opção de doar o valor restante do troco para o Instituto.

Ao longo de 2024, o Troco Solidário arrecadou cerca de R\$ 182 mil, reforçando a importância de cada gesto que, juntos, geram grandes impactos.



06. Voluntariado

Principais ações de voluntariado 42

*no voluntariado,
quem encanta
é encantado*



Principais ações de voluntariado

O **Programa de Voluntariado** conecta colaboradores da Companhia às iniciativas desenvolvidas e apoiadas pelo Instituto Lojas Renner, com o objetivo de potencializar nosso impacto social e fortalecer a cultura do encantamento.

Por meio do programa, voluntários de todo o Brasil dedicam seu tempo e talento para contribuir com o propósito de transformar a vida de mulheres e suas comunidades, utilizando o ecossistema da moda como agente de mudança.

Os colaboradores da Lojas Renner S.A. podem visualizar todas as oportunidades de voluntariado por meio de uma plataforma.

Em 2024, o programa passou por uma revisão estratégica que trouxe maior estruturação e ampliou sua atuação. Além das sedes administrativas de Porto Alegre (RS) e São Paulo (SP), novas ações foram implementadas em lojas e Centros de Distribuição.

Em 2024, foram 40 ações, 49 organizações apoiadas, mais de 10 mil pessoas beneficiadas, sendo que 28,8% dos colaboradores administrativos foram voluntários ativos, doando mais de três mil horas.



Entre nossos objetivos com o voluntariado, estão:



Contribuir para o engajamento dos colaboradores da LRSA



Compartilhar conhecimentos e desenvolver competências nos beneficiados



Promover a conexão e o fortalecimento das comunidades do entorno da operação



Aumentar e qualificar o vínculo com as iniciativas apoiadas

No ano, o programa concentrou esforços para atender às demandas emergenciais causadas pelas inundações no Rio Grande do Sul.

Os colaboradores foram mobilizados para atuar em ações que beneficiaram organizações da sociedade civil por meio de diversas ações.

Com o engajamento de colaboradores e lideranças, uma série de iniciativas foi colocada em prática para apoiar as comunidades atingidas, de forma que o apoio social reunisse ações que fossem além de respostas emergenciais, levando cuidado, acolhimento e dignidade a quem mais precisava. Entre as iniciativas realizadas, destacam-se:

- **Triagem de doações:** realizamos, por meio de nossos voluntários, a separação de roupas e itens de cama, tanto para atender a Defesa Civil quanto para apoiar diariamente colaboradores da Companhia afetados pelas inundações.
- **Mobilização de lideranças:** engajamos líderes voluntários para fortalecer a atuação conjunta e coordenada nas frentes de apoio.
- **Acolhimento especial:** pudemos organizar ações voltadas para o Dia das Mães em abrigos, com a entrega de kits de autocuidado, organização de café da manhã e momentos de recreação e escuta ativa.
- **Entrega de itens de higiene:** preparamos kits de higiene pessoal e apoio em atividades de triagem e organização de abrigos.
- **Atuação em abrigos:** realizamos ações de recreação com crianças, cuidado com pets, preparação de lanches e apoio logístico nas lavanderias dos espaços.

Todas as ações desempenhadas durante o apoio emergencial reforçam a potência de colaboração e o impacto positivo que nasce quando a solidariedade se transforma em movimento coletivo.



Além das ações de apoio emergencial, o programa também contou com as seguintes iniciativas de voluntariado:



Revitalização de Bazar Social

As ações de revitalização têm como objetivo envolver os voluntários em atividades práticas para apoiar os bazares sociais que atendem comunidades locais e oferecem oportunidades para que as pessoas adquiram peças em excelente estado a preços acessíveis, promovendo acesso e dignidade.

90 voluntários atuantes

+ de 1500 beneficiados

600 horas doadas

Bate-Papo inspirador com Garotas Brilhantes

Com o objetivo de fortalecer vínculos, oferecer acolhimento e elevar a autoestima de adolescentes em situação de vulnerabilidade social, a iniciativa Garotas Brilhantes, desenvolvida pela ADRA, promove apoio emocional e orientação para o futuro. Além de atividades que empoderam jovens garotas a superarem desafios e acreditarem em seus sonhos, a ação contou com um bate-papo inspirador com a colaboradora da LRSA, que ajudou as participantes a refletirem sobre suas vocações e possibilidades no mercado de trabalho, ampliando suas perspectivas e fortalecendo seu potencial

+ de 40 voluntárias atuantes

200 jovens beneficiadas

120 horas doadas



Visitas Encantadoras Lojas Renner S.A.

Nas Visitas Encantadoras realizadas nas Lojas Renner S.A., os voluntários apresentam toda a estrutura e operação de uma loja, compartilhando conhecimentos relevantes para a vivência de pessoas que participaram. Essas visitas visam capacitar essas organizações sociais a profissionalizar seus bazares, oferecendo treinamento, mentoria e incentivo financeiro. Dentre as participantes, estiveram as mulheres beneficiadas pelas iniciativas Varejo Social, Empoderando Refugiadas e +Mães na Moda.

+de 25 voluntários atuantes **130 mulheres beneficiadas**
45 horas doadas



Natal Encantado

Em 2024, as ações de voluntariado voltadas para doação, originalmente ocorridas no setor administrativo em Porto Alegre (RS), se estenderam para o Centro de Distribuição de Cabreúva, no interior de São Paulo, com campanhas de entrega de presentes de natal para crianças em situação de vulnerabilidade, atendidas por projetos sociais ou instituições de ensino no entorno do CD.

+ de 150 voluntários atuantes **200 crianças beneficiadas**
+ de 400 horas doadas

Reconhecimento dos voluntários

Para encerrar o ano e valorizar o engajamento dos colaboradores que fizeram a diferença por meio do **Programa de Voluntariado**, realizamos uma live especial de reconhecimento. O encontro, transmitido para todas as operações da LRSA no Brasil, foi um momento de celebração das conquistas coletivas e de homenagem àqueles que, com dedicação e solidariedade, impactaram positivamente a vida de milhares de pessoas.

Durante a live, histórias inspiradoras foram compartilhadas, reforçando a importância de cada gesto voluntário e o papel transformador da atuação conjunta.

07. Anexos

Índice GRI	47
Créditos	49



Índice GRI

Normas Universais		Referência (pág.)/Resposta direta
Conteúdos Gerais		
A organização e suas práticas de relato		
2-1	Detalhes da organização	Instituto Lojas Renner. Mais detalhes nas págs. 07 e 08 .
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização (Escopo de Controladas)	Instituto Lojas Renner.
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024. Frequência de publicação anual. Contato: instituto@lojasrenner.com.br . Mais detalhes na pág. 04 .
2-5	Verificação externa	As Demonstrações Financeiras do Instituto são auditadas pela Ernst & Young. Entretanto, o conteúdo deste Relatório Anual não é submetido à auditoria externa.
Atividades e empregados		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Os principais fornecedores do Instituto são de categorias administrativas, como transportes, refeições, hotéis, correspondências, produções audiovisuais e fotográficas, entre outras.
2-7	Colaboradores	Cinco colaboradores.
Governança		
2-9	Estrutura de governança e composição	Pág. 14 .
2-11	Presidente do Conselho	Regina Durante.
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 05 .
2-23	Políticas de compromissos	Pág. 15 .
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Pág. 15 .

Normas Universais

Referência (pág.)/Resposta direta

2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Em 2024, não tivemos casos significativos de não conformidade.
2-28	Conformidade com leis e regulamentos	Pág. 15.

Engajamento de Stakeholders

2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	O engajamento é contínuo e ocorre por meio de reuniões com o Conselho Deliberativo (três vezes ao ano), assembleias com associados (anuais), reuniões com a Diretoria (mensais) e com o Conselho Fiscal (anuais). Com os clientes, é realizado por meio do movimento Todas Avançam Juntas. Com colaboradores, por meio da comunicação interna, e com os voluntários por intermédio do Projeto Pescar.
------	--	---

Tópicos materiais

3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pág. 15.
3-2	Lista de tópicos materiais	Empoderamento das mulheres na cadeia têxtil e Desenvolvimento de Comunidades.
3-3	Gestão de tópicos materiais	Pág. 09.

Disclosures Econômicos

Desempenho Econômico

201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 13.
201-4	Ajuda financeira recebida do governo	Pág. 13.

Impactos Econômicos Indiretos

203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	Pág. 23.
-------	--	--------------------------

Disclosures Sociais

Comunidades Locais

413-1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local	Pág. 38.
-------	--	--------------------------

Créditos

Conselho deliberativo

Presidente

Regina Durante

Membros

Fabio Faccio

Henry Costa

Christiane Edington

Fabiana Taccola

Diretoria executiva

Diretor Executivo

Eduardo Moller Ferlauto

Diretora de Marketing

Renata Altenfelder

Diretor Administrativo Financeiro

Luciano Agliardi

Conselho fiscal

Leonardo Ceccarelli Wengrover

Suplente

Luis Alberto Buss Wulff Junior

Michel Zavagna Gralha

Suplente

Roberto Branchi

Gilberto Monticelli

Suplente

Carolina Sanvicente

Fotografia

About Produções Audiovisuais

Bela Baderna

Camila Picolo

Cinedas

Elton Silveira

Lau Baldo

Matheus Prestes

Consultoria, conteúdo, traduções e layout

Ricca Sustentabilidade