

RELATÓRIO ANUAL 2021





sumário

2

introdução

SOBRE O RELATÓRIO	3
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	4
INSTITUTO LOJAS RENNER	5
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	6
COLABORAÇÃO QUE TRANSFORMA	9
GERAÇÃO DE VALOR EM 2021	10

programas de impacto

01

MULHERES NO ECOSISTEMA DA MODA	12
ALGODÃO AGROECOLÓGICO	18
DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS COMUNITÁRIAS	19

engajamento contínuo

02

POTENCIALIZANDO NOSSA ATUAÇÃO	21
-------------------------------------	----

outras iniciativas

03

COMBATE À COVID-19	23
EMPREENDEDORAS DA MODA - CADEIA SUSTENTÁVEL	24

anexos

ÍNDICE GRI	25
GLOSSÁRIO	27
EXPEDIENTE	29



sobre o relatório

GRI 2-3

Desde a fundação do Instituto, publicamos anualmente este relatório de atividades, honrando nosso compromisso com a transparência e com a maximização da eficiência e retorno dos nossos investimentos nos projetos apoiados.

Neste Relatório, apresentamos a todos os públicos a jornada para seguirmos evoluindo nossa estratégia e atuação, de maneira a, cada vez mais, transformar vidas, além de inspirar a sociedade, dando luz às histórias de superação, empoderamento e transformação.

Há três anos, adotamos as melhores práticas globais de reporte: as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Para conhecer os indicadores reportados, acesse o índice GRI na página 25.

Boa leitura!



- O propósito do Instituto Lojas Renner é transformar vidas por meio da moda, gerando encantamento.

mensagem da administração

GRI 2-22

Todas as ações que apoiamos, criamos e desenvolvemos são orientadas pelo nosso desejo de transformar vidas. Ao longo da nossa história, fomos amadurecendo o entendimento de como potencializar nosso impacto positivo e impulsionar mudanças estruturais profundas na vida das pessoas beneficiadas, no setor têxtil e, por fim, na sociedade.

Nessa jornada, focamos em direcionar nossa atuação a projetos que gerem renda e fomentem ambientes comunitários férteis, apoiando a autoconfiança, a independência, o empoderamento e o protagonismo das mulheres. Para isso, temos evoluído ano a ano na articulação de projetos que possibilitem aos beneficiados um futuro de autossuficiência e sustentabilidade financeira e, ao mesmo tempo, enderecem necessidades da cadeia de valor têxtil na busca por uma moda mais responsável, em linha com a estratégia da Lojas Renner S.A. Assim, geramos um ciclo virtuoso em que todos os envolvidos ganham, desenvolvem e prosperam, promovendo transformações efetivas.

Em 2021, avançamos no direcionamento de nossa estratégia e atuação em linha com esses focos. Como reflexo do avanço de nosso ecossistema de colaboração, iniciamos o maior projeto da história do Instituto, que, em 2022 e 2023, receberá R\$ 3,2 milhões de investimentos e irá promover cerca de nove mil atendimentos em três frentes, abrangendo diferentes etapas de uma cadeia produtiva: agricultura, indústria e varejo (saiba mais na página 24).

Também trabalhamos para aprofundar as conexões de nossos clientes e colaboradores com o Instituto, com novas iniciativas para engajamento que, além

de gerarem mais recurso para o Instituto, estimulam a conscientização e a conexão das pessoas.

No ano ainda afetado pela pandemia, outra frente de atuação foi no apoio ao combate à Covid-19, continuando nossa jornada de cuidado e, pelo segundo ano consecutivo, destinando o maior volume de nossos investimentos no ano, totalizando R\$ 2,4 milhões, distribuídos em ações de apoio à imunização, produção de vacinas, compras, doações de equipamentos para unidades de saúde e suporte financeiro às famílias que sofreram dificuldades para atravessar esse período de crise.

Mesmo diante das dificuldades presentes no cenário global, avançamos em nossa estratégia de impacto, articulamos, retomamos e iniciamos importantes projetos e voltamos a ampliar o total de pessoas diretamente beneficiadas. Agradecemos a cada cliente, colaborador, parceiro e participante dos projetos que se engajou com o Instituto Lojas Renner, fortalecendo a relevância das nossas ações e nos ajudando a construir essa história de encantamento!

Convidamos todos vocês a conhecerem, nas páginas a seguir, a jornada de transformação que impulsionamos, por meio da união de pessoas motivadas, recursos financeiros e conhecimento, para tornar o ecossistema da moda um ambiente cada vez mais gerador de oportunidades, promovendo o máximo benefício à sociedade.

Clarice Martins Costa

Conselho Deliberativo do Instituto Lojas Renner



Instituto Lojas Renner

GRI 2-1

Trabalhamos com o propósito de transformar vidas por meio da moda, gerando encantamento.

Para isso, nossa proposta de valor é de empoderar mulheres e comunidades em situação de vulnerabilidade através do desenvolvimento social e geração de renda em todo ecossistema de moda.

Em 2008, a Lojas Renner S.A. criou o Instituto Lojas Renner, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) dedicada a administrar o investimento social privado da Companhia, maximizando seu impacto positivo nos diferentes públicos beneficiados.

Atuamos criando, articulando e apoiando projetos que transformem vidas, empoderem mulheres, comunidades e que fomentem soluções para os principais desafios do ecossistema de moda e *lifestyle*.

A conexão com a cadeia de valor do setor de nossa mantenedora, a Lojas Renner S.A, gera uma relação ganha-ganha, ao possibilitar aos beneficiados oportunidades de negócio junto à Renner, Youcom, Camicado, Ashua, Realize e Repassa. Com isso, estimulamos a sustentação dos projetos apoiados para que, efetivamente, promovam a transformação de vidas em longo prazo, e contribuimos com a estratégia de Moda Responsável da Companhia, que busca oferecer aos clientes cada vez mais serviços e produtos com causa, que gerem valor em seu processo produtivo.



• Grupo de mulheres da Copearte em Porto Alegre (RS).

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Ser referência no **desenvolvimento social e geração de renda nas comunidades** onde a Lojas Renner S.A. está inserida.
2. Desenvolver **lideranças empreendedoras em comunidades** em situação de vulnerabilidade.
3. Ser referência na **articulação de recursos e parcerias**.
4. Conscientizar a sociedade sobre o **protagonismo da mulher**.

diretrizes estratégicas

GRI 3-3

Mulheres empoderadas no ecossistema da moda: este é o impacto de longo prazo desejado pelo Instituto

Para isso, buscamos como resultado de nossa atuação apoiar as mulheres no alcance da geração de renda sustentável e fomentar um ambiente comunitário mais fértil para o protagonismo feminino.

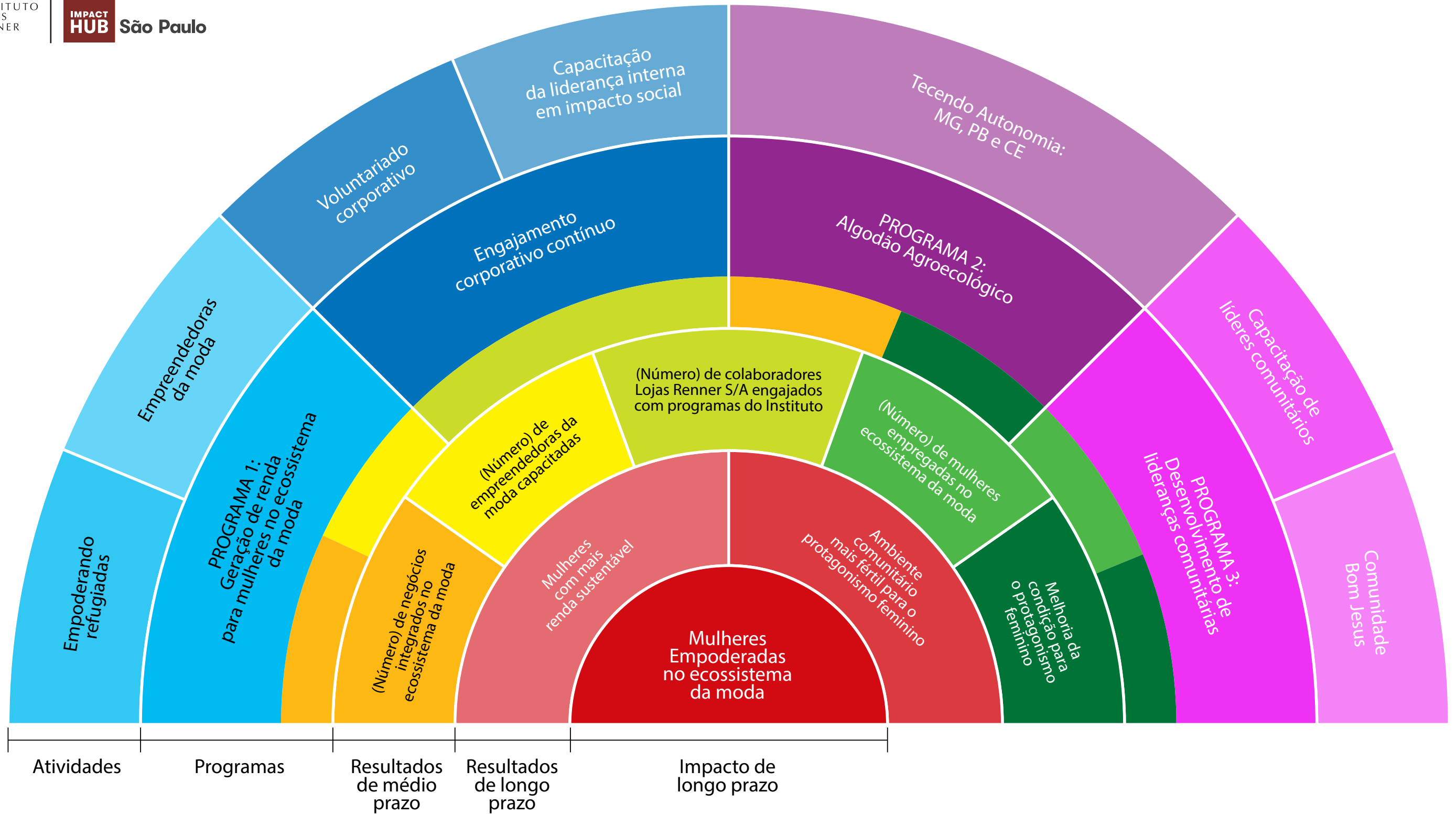
Nossas diretrizes estratégicas foram consolidadas, em 2021, a partir da revisão do nosso propósito, um processo participativo que envolveu entrevistas, avaliação de documentos e a cocriação, junto a lideranças da Lojas Renner S.A. e parceiros de projetos, gerando um mapa tático de ações para a promoção de impacto social positivo.

Partindo do objetivo de longo prazo - **Mulheres Empoderadas no Ecossistema da Moda** -, realizamos uma autoavaliação do Instituto, junto a um estudo de cenário, identificando os principais desafios, potencialidades e oportunidades presentes em nosso escopo de atuação.

Entendemos que para nosso propósito ser alcançado, nosso impacto social deve contribuir para a construção de um cenário onde mulheres possam gerar mais renda para sua sustentabilidade financeira, desfrutando de um ambiente comunitário que seja fértil para o protagonismo feminino. Estes elementos compõem nossos objetivos de longo prazo.



- Apoio à comunidades produtoras de algodão agroecológico é um dos pilares estratégicos do Instituto Lojas Renner.





● resultados buscados

Na construção de nossos programas e apoios aos projetos, buscamos cinco resultados, que entendemos como etapas para a construção do cenário que favorece a concretização de nosso propósito:

NEGÓCIOS INTEGRADOS NO ECOSISTEMA DA MODA

Apoiamos empreendedoras do ecossistema da moda por meio de sua inserção no mercado, ajudando-as a aumentar seu faturamento e carteira de clientes.

EMPREENDEDORAS DO ECOSISTEMA DA MODA CAPACITADAS

O foco em educação corporativa é um dos fortes da Lojas Renner S.A e estendemos essa expertise à capacitação das empreendedoras apoiadas, que aplicam as ferramentas aprendidas ampliando suas chances de aumentar seu faturamento e resiliência.

MULHERES EMPREGADAS NO ECOSISTEMA DA MODA

Também atuamos para promover a geração de renda, em programas que visam a empregabilidade de mulheres na Lojas Renner S.A ou outras empresas, não apenas para garantir emprego, como também para proporcionar plano de carreira e estabilidade a longo prazo.

MELHORIA NA CONDIÇÃO DO PROTAGONISMO FEMININO

Historicamente, a mulher enfrenta limitações com a imposição do papel social de cuidar da família e da casa e, muitas vezes, acometida por violências. Por isso, os principais projetos incentivados que o Instituto apoia devem ter foco cuidar da segurança e da saúde física e mental das mulheres, de seus filhos e

familiares, a fim de proporcionar um ambiente fértil para que elas atinjam todo seu potencial.

COLABORADORES DA LOJAS RENNER S.A ENGAJADOS COM OS PROGRAMAS DO INSTITUTO LOJAS RENNER

O engajamento dos colaboradores promove a inserção do impacto social como parte da cultura do encantamento da empresa, o que irá nos permitir amplificar a atuação do Instituto obtendo mais recursos, tanto financeiros quanto humanos, e criando projetos integrados que gerem mudanças positivas profundas no ecossistema da moda no Brasil.

● eixos de atividade

Para chegar a esses resultados, estabelecemos quatro eixos de atuação. Os primeiros três núcleos de atividade compõem o Programa de Impacto, que reúnem as principais ações do Instituto, e o quarto busca impulsionar o engajamento dos colaboradores da Lojas Renner S.A. com o Instituto.

PROGRAMAS DE IMPACTO

Geração de renda para mulheres no ecossistema da moda

Projetos que capacitam e inserem empreendedoras no ecossistema da moda e projetos de empregabilidade de mulheres.

Algodão agroecológico

Projetos que apoiam mulheres produtoras no plantio e beneficiamento do algodão agroecológico.

Desenvolvimento de Lideranças Comunitárias

Projetos que promovem a fertilidade do ambiente comunitário para apoiar o protagonismo feminino.

ENGAJAMENTO CORPORATIVO CONTÍNUO

Frente ainda em desenvolvimento, buscando formular iniciativas para estimular o engajamento dos colaboradores da Lojas Renner S.A., idealmente, em todas as ações do Instituto.



colaboração que transforma

GRI 2-1; 2-23; 2-24; 2-28; 3-1

Estabelecemos conexões de valor que potencializam os impactos positivos dos projetos apoiados

Atuamos em colaboração com organizações internacionais que são referências e nos agregam experiência.



Assim como a Lojas Renner S.A., o Instituto Lojas Renner é signatário e parceiro do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), orientando seus projetos e ações para apoiar o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma tarefa conjunta de governos, empresas, instituições e sociedade para o cumprimento de ações focadas na sustentabilidade.



Dentre os 17 ODS propostos, nossa atuação contribui diretamente com seis ODS prioritários:



Saiba mais sobre os ODS em <http://bit.ly/3vDLWjv>.



Desde 2016, o Instituto é parceiro da ONU Mulheres, apoiando os Princípios de Empoderamento de Mulheres e o Programa Ganha-Ganha: igualdade de gênero significa bons negócios.

Os Princípios de Empoderamento das Mulheres – WEPs (*Women Empowerment Principles*) – elencam sete recomendações que ajudam as empresas a incorporarem valores e práticas para a equidade de gênero e o empoderamento de mulheres.

O projeto Ganha-Ganha é fruto da parceria entre a ONU Mulheres, a União Europeia e a Organização Internacional do Trabalho (OIT) e objetiva fortalecer o protagonismo das mulheres nas empresas, adotando iniciativas que estimulam a igualdade de gênero e o crescimento econômico feminino, um dos objetivos centrais dos WEPs.

Além das parcerias em programas e projetos, também recebemos o apoio técnico da ONU Mulheres para a promoção da equidade no Instituto, Lojas Renner S.A. e no investimento de recursos financeiros, que visam a criação e o fortalecimento de mecanismos institucionais para o avanço das mulheres, suas pautas e direitos no mundo democrático. Saiba mais em <https://bit.ly/30U78Us>.



A Agência da ONU para Refugiados (Acnur), a ONU Mulheres e o Pacto Global apoiam o Instituto no desenvolvimento de importantes programas de empoderamento econômico da mulher na cadeia de valor do varejo de moda no Brasil, como o Empoderando Refugiadas; por meio de assessoria, conexões com apoiadores e parceiros; participação em webinários e capacitações para colaboradores e beneficiários dos projetos, assim como na articulação com diversos órgãos sociais e governamentais. Saiba mais sobre os projetos na página 14.

geração de valor em 2021

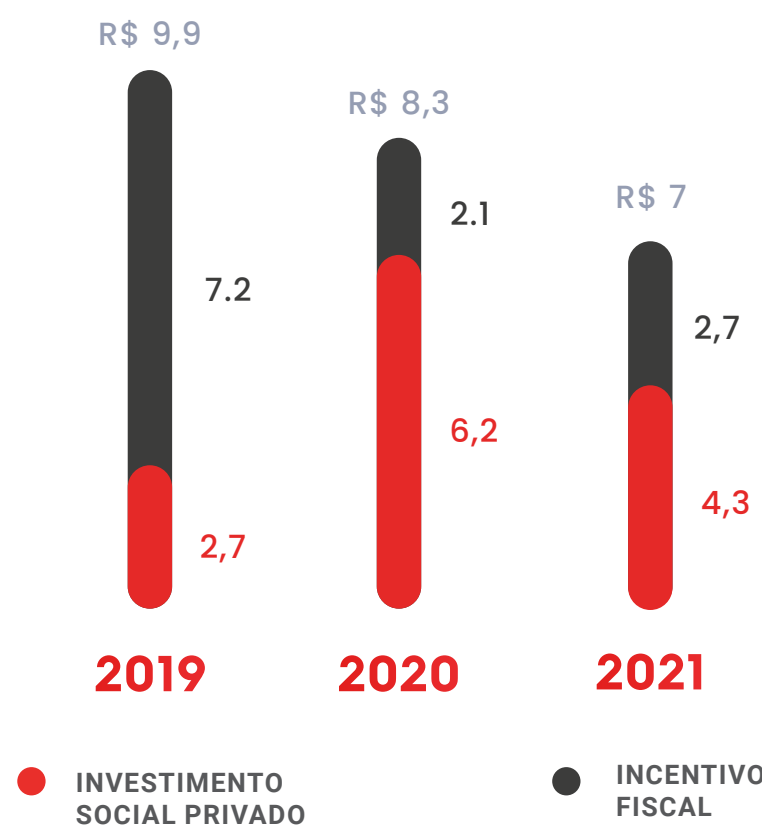
GRI 201-1; 201-4

Investimos R\$ 7 milhões no ano, beneficiando uma expressiva quantidade de brasileiros no cenário ainda impactado pelos efeitos da pandemia. Nosso investimento com recurso próprio representou 61% do total investido, reflexo da ampliação de nossa captação de recursos, mantendo a conquista que obtivemos em 2020, quando, pela primeira vez, nosso investimento com recurso próprio superou ao de incentivo fiscal.

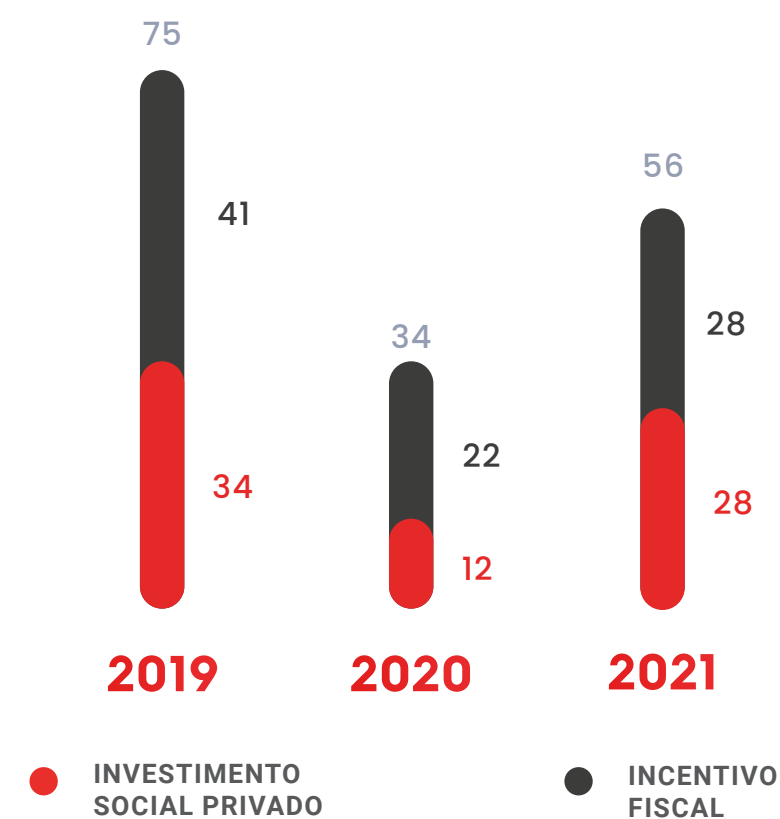
Retomamos o crescimento no número de projetos apoiados, índice que reduziu em 2020, por conta da priorização do direcionamento de nossos investimentos em ações no combate à pandemia, frente essa que seguiu recebendo a maior parcela dos investimentos do Instituto.

Nesse cenário, passamos a monitorar no último ano, além dos diretamente beneficiados pelos nossos projetos, uma estimativa de beneficiados indiretos, ou seja, pessoas que foram impactadas na sociedade com nosso apoio às instituições e comunidades na linha de frente no combate à pandemia da Covid-19.

● INVESTIMENTO (R\$ MILHÕES)



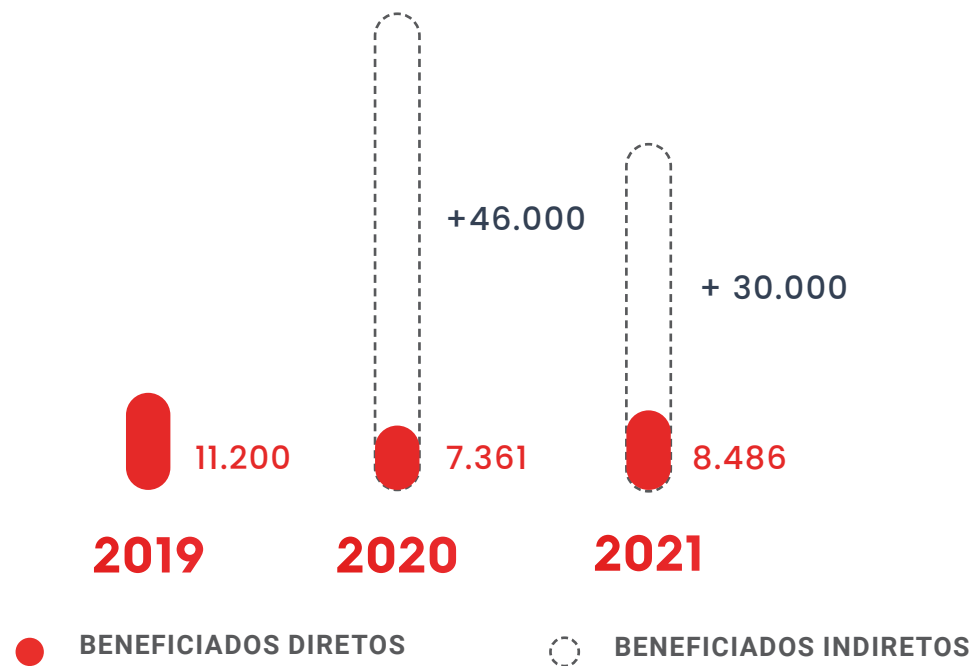
● PROJETOS APOIADOS



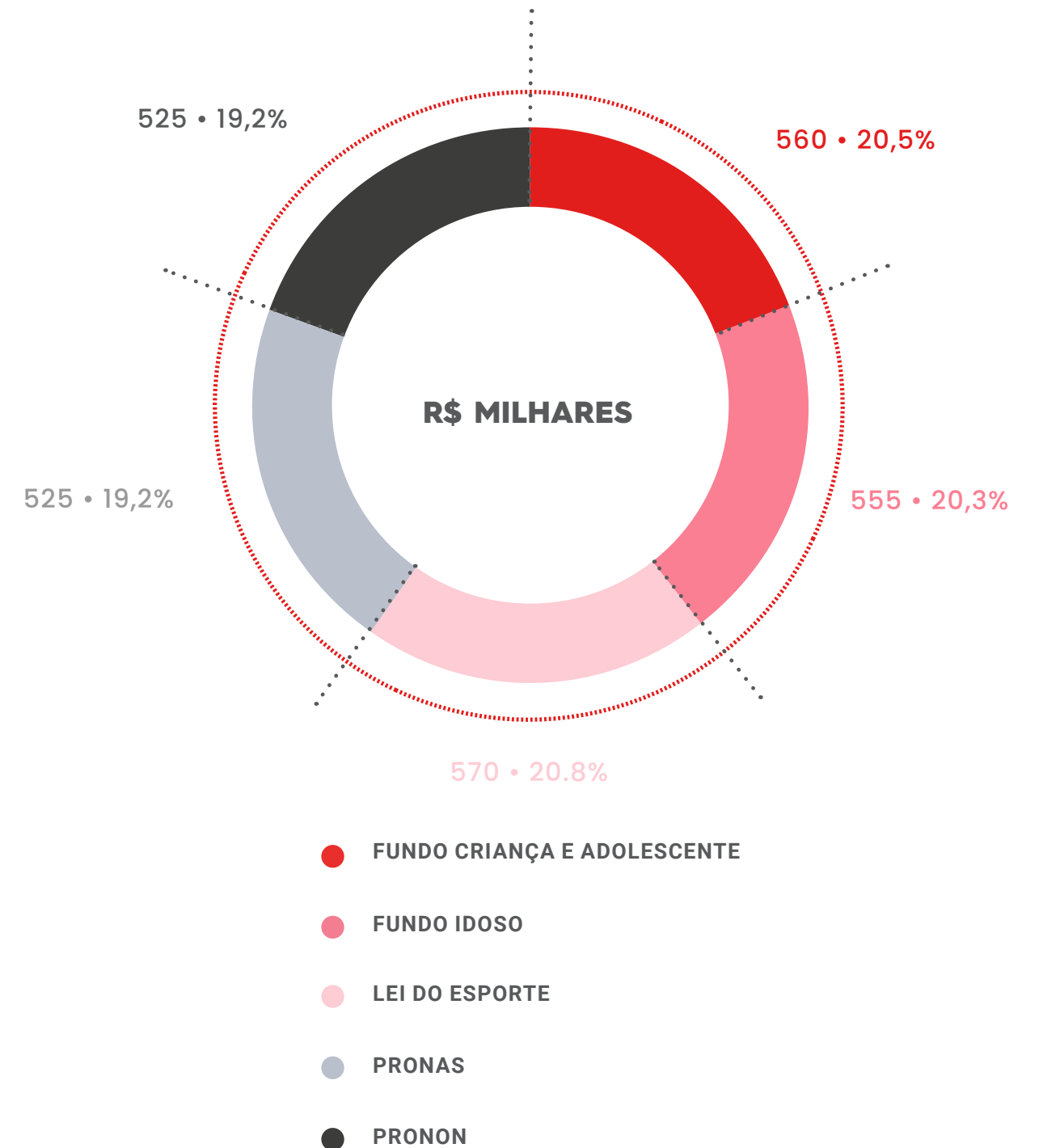


• Em 2020 e 2021 priorizamos apoio aos esforços de combate à pandemia e à vacinação contra a Covid-19.

● **PESSOAS BENEFICIADAS**



● **DISTRIBUIÇÃO DOS RECURSOS PROVENIENTES DAS LEIS DE INCENTIVO FISCAL**



programas de impacto

GRI 203-1; 413-1

mulheres no ecossistema da moda

Nessa frente apoiamos projetos voltados a capacitar mulheres e pequenos empreendimentos, que beneficiem mulheres de baixa renda ou em situação de vulnerabilidade, para preparação ao trabalho ou evolução de seus negócios para canais digitais.

• empreendedorismo

MESTRAS DO BARRO

Qualificação para perpetuar a arte do Vale do Jequitinhonha

Em parceria com o Instituto Sociocultural de Jequitinhonha, apoiamos o desenvolvimento do coletivo de artesãs de comunidades vinculadas ao projeto Mestras do Barro, iniciativa da Camicado, realizando oficinas de qualificação em artesanato em barro.

O projeto do Instituto ampliou o conhecimento das novas gerações no manuseio

dessa matéria-prima, valorizando a ancestralidade cultural envolvida na produção artesanal de peças em cerâmica no Vale do Jequitinhonha, e contribuiu para a geração de renda para mulheres localizadas nas comunidades rurais de Campo Buriti, Coqueiro Campo, Poço D'Água e Campo Alegre, no município de Turmalina (MG).

Já a coleção Mestras do Barro da Camicado, em 2021, impulsionou a economia local, com a geração de 120 postos de trabalho (o dobro da primeira edição em 2020). As Mestras dedicaram quase mil horas de trabalho para atender ao pedido de 20 mil novas peças que enaltecem o artesanato, ao mesmo tempo em que promovem o resgate da cultura e da arte popular brasileira.

Conheça mais sobre a iniciativa de formação de artesãs em cerâmica, suas comunidades e histórias: <https://youtu.be/e8FXJTVYrI>



- Projeto Mestras do Barro qualificou mulheres para perpetuar a arte do Vale do Jequitinhonha.



- Cooperativa Novos Horizontes, em Porto Alegre (RS).

JUSTA TRAMA

Cooperação por uma economia solidária, alicerçada a princípios de sustentabilidade

Apoiamos a Justa Trama, cooperativa de economia solidária que reúne associadas que atuam desde o plantio de algodão agroecológico até a comercialização de peças feitas com o algodão orgânico. Em 2021 nosso apoio destinou recursos para adequações na estrutura física da cooperativa, Plano de Prevenção e Proteção Contra Incêndios (PPCI) e outros laudos, além de implementação de sistema de reuso da água na serigrafia, processo que utiliza tela para a impressão permeográfica de texto ou figura em uma superfície. Saiba mais: <https://bit.ly/3tosSFT>

NOVOS HORIZONTES

Oportunidades que vão além

Apoiamos a formalização da Cooperativa Novos Horizontes, em 2019, um ambiente de aprendizado que nasceu em Porto Alegre (RS) com a finalidade de proporcionar oportunidades profissionais a mulheres, realizando capacitações em costura industrial, disseminando conhecimento técnico para a geração de renda, mas também criando um espaço de troca, convivência e bem-estar para as participantes.

Com o apoio do Instituto, a Novos Horizontes hoje conta com uma estrutura profissional de oficina de costura, com maquinário de qualidade e instalações adequadas e seguras, permitindo a geração de negócios e renda para as cooperadas. Um exemplo foram as cortinas e sacolas da loja circular da Renner, inaugurada no Rio de Janeiro (RJ), que foram produzidas pelas mãos das mulheres da Novos Horizontes. Saiba mais: <https://bit.ly/3tvojtE>

SUSTENTABILIDADE CRIATIVA

União pelo cuidado

A iniciativa, junto à Associação Mulheres do Monte Cristo, é apoiada pelo Instituto Lojas Renner e liderada pela empreendedora social Carina Zagonel, promoveu capacitação em técnicas de *upcycling* para a criação de produtos e geração de renda, agregando valor no reaproveitar, reutilizar e ressignificar um item do guarda-roupa e estimulando o empoderamento de mulheres através da qualificação e empreendedorismo. A iniciativa teve duração de seis meses e impactou a vida de 14 mulheres, por meio de encontros quinzenais sobre empreendedorismo, economia doméstica, vendas, *marketing* digital e costura criativa em Florianópolis (SC).

LIBERTEES

Ressignificando vidas

Apoiamos o Libertees, negócio social que tem como missão proporcionar às mulheres em privação de liberdade a oportunidade de ressignificar a própria trajetória e resgatar sua autoestima por meio da moda. A iniciativa, que tem 100% de mão de obra feminina e carcerária, emprega oito mulheres em sua confecção dentro da unidade prisional, uma funcionária ativa (que já concluiu sua pena) na área administrativa e quatro mulheres encaminhadas para o trabalho em fábricas após ganharem liberdade. Parte das vendas das roupas estampadas pelo negócio social tem como destino o reinvestimento em compra de material e oficina de artes da penitenciária.

TECENDO SONHOS

Construindo uma realidade melhor

Participamos da coalizão de organizações que viabilizam o projeto Tecendo Sonhos, iniciativa da Aliança Empreendedora, que promove o desenvolvimento e a formalização profissional de microempreendedores migrantes a partir da costura.

A rede que dá suporte ao projeto conta com o apoio do Instituto Lojas Renner e do Instituto C&A, unidos a fim de impulsionar o Tecendo Sonhos, potencializando os recursos e dando exemplo ao setor sobre investimento social colaborativo. Junto a esta coalizão de parceiros, a Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), trazendo sua visão estratégica e possibilitando novas parcerias.

Na edição iniciada em julho de 2021, com duração de oito meses, o projeto contempla 19 oficinas, das quais 16 são formalizadas, atendendo a 19 participantes. Destes beneficiados, todos são migrantes que residem na capital paulista, sendo um chileno e os demais bolivianos. Do total, 63% são mulheres e 37% homens.

Durante o ano, o projeto recebeu consultoria para mapear o perfil dos participantes e estimular a produtividade, alicerçada em princípios de colaboração e maximização de potencialidades, evitando a criação de um ambiente competitivo. Pelo período de dois anos o projeto realizará capacitações e mentorias nas áreas de logística, comercialização, desenvolvimento humano e financeiro, além de assessoria jurídica e contábil e a expectativa é que, em meados de 2023, essas profissionais estejam preparadas para formar a primeira associação de migrantes do varejo de moda nacional.



- **Projeto Empoderando Refugiadas** vem beneficiando mulheres e suas famílias desde 2016

REFUGIADOS EMPREENDEDORES

Somos parceiros mobilizadores do Fórum Empresas com Refugiados, apoiando a manutenção da plataforma Refugiados Empreendedores, do Pacto Global e ACNUR, que surgiu como uma ferramenta para dar maior visibilidade aos negócios liderados por empresários refugiados no Brasil, no contexto da crise global causada pela pandemia de Covid-19.

A plataforma busca promover parcerias para inclusão das pessoas refugiadas a partir da geração de oportunidades de negócios junto ao setor privado. Saiba mais: www.refugiadosempreendedores.com.br

• empregabilidade

EMPODERANDO REFUGIADAS

Novas oportunidades de vida

Iniciado em 2016, o Empoderando Refugiadas é um projeto conduzido pelo Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados (ACNUR), Pacto Global e ONU Mulheres, em parceria com o Instituto Lojas Renner, que acolhe refugiadas e suas famílias, promove sua capacitação em Atendimento e Vendas para o Varejo, e as encaminha para vagas na Lojas Renner S.A. ou em outras empresas.

Desde quando o projeto começou, já foram capacitadas mais de 300 mulheres, e cerca de 100 foram contratadas pela Lojas Renner S.A., que apoia a inserção social e a construção de uma nova oportunidade de vida para as mulheres refugiadas no Brasil.

Em 2021, tivemos outras frentes de atuação de empoderamento às mulheres refugiadas e migrantes, como o Varejo Plural, a Escola de Costura OIM e o MSG LAB, apresentadas a seguir:



VAREJO PLURAL

O Varejo Plural surgiu da parceria entre o Instituto Lojas Renner e o Instituto Aliança (IA) – iniciada em 2018, com trabalhos voltados a pessoas em situação de refúgio. Em seu desenvolvimento, o projeto definiu o objetivo de promover a pluralidade no setor de varejo, por meio de ações que resultam em ganhos sociais efetivos. Assim, o Varejo Plural tem como princípios orientadores: respeitar, refletir, repensar, ressignificar e incluir.

Mais do que gerar oportunidades a grupos minorizados, o projeto desenvolve seus beneficiários por meio de empoderamento, capacitações e acompanhamento.

Em 2021, as principais ações do Varejo Plural foram realizadas em duas turmas:

- No Shopping Rio Sul, no Rio de Janeiro (RJ), em que capacitamos profissionalmente 28 pessoas de diversos grupos minorizados para atuar tanto na loja circular, como em outras varejistas brasileiras.
- Em São Paulo (SP), formamos 24 mulheres, vítimas de violência, que visitaram a loja Renner no shopping Itaquera. Após a conclusão, 100% das formandas receberam certificado e 80% já ingressaram no mercado de trabalho.

Objetivando fortalecer o empoderamento entre as participantes, o programa Varejo Plural reuniu uma diversidade de temas voltados tanto ao autoconhecimento (Quem sou eu, Autoestima, Projeto de Vida, Resiliência), quanto ao conhecimento no mundo da moda (História da Moda, Atendimento Inteligente, Moda praia, Moda casa).

“Esse projeto mudou minha vida, cheguei aqui com muito medo, medo de tudo, medo até de me vestir. Depois da primeira semana de formação, comecei a me resgatar, a desabrochar novamente, minhas roupas começaram a sair do guarda-roupa. E não foi apenas uma mudança externa, me sinto também mais confiante, segura, e muito feliz em poder iniciar hoje uma nova história, fazendo parte da família CAMICADO.”

Patrícia Roberta,
46 anos

Não sei como agradecer, participar do projeto Varejo Plural fez mudar minha vida. Sofri violência doméstica com o pai do meu filho, quase morri, passei dois meses trancada dentro de casa, até perceber que tinha que lutar por quem salvou a minha vida, meu filho. Quando cheguei no projeto estava procurando trabalhar o mais rápido possível, porém vi que não estava preparada profissionalmente nem emocionalmente. Porém hoje eu consigo falar um pouco mais, e reconhecer o quanto sou forte para lutar, sou protagonista da minha vida agora.

Agatha Costa,
24 anos



- Escola de Costura contou com a parceria da OIM – Organização Internacional para Migrações

ESCOLA DE COSTURA

O projeto Escola de Costura realizou a capacitação em costura básica para 40 venezuelanos e migrantes de países vizinhos, em sua maioria mulheres, nos municípios de Criciúma e Blumenau, em Santa Catarina (SC). A iniciativa é uma parceria entre a Organização Internacional para as Migrações (OIM), o Instituto Lojas Renner e as unidades do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) de Blumenau e Criciúma, entidades membro da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina, a FIESC.

A união entre as entidades envolvidas na organização do Projeto Escola de Costura visa conectar soluções para a inclusão social e profissional de migrantes às demandas por serviços qualificados, que parte de nossos fornecedores identificaram para a região.

MSG LAB

Apoiamos o MSG LAB com a aquisição de maquinários e melhorias na estrutura do espaço utilizado pela organização. O laboratório de aprendizagem e profissionalização para o segmento têxtil se dedica a ampliar a integração econômica das mulheres migrantes, com respaldo em políticas de gênero.

Em junho de 2021, foi iniciada a primeira turma do MSG LAB: Costurando Oportunidades, curso intensivo de qualificação profissional em costura industrial para mulheres venezuelanas e migrantes de países vizinhos ao Brasil em situação de vulnerabilidade. Desde seu lançamento até o final de 2021, o projeto beneficiou 160 mulheres no Rio de Janeiro

(RJ). Com a capacitação, as participantes do MSG LAB obtiveram um conhecimento mais especializado para a geração de renda por meio da costura. Além do treinamento em habilidades técnicas da área, o MSG LAB disponibiliza uma grade de formação em desenvolvimento humano, com o objetivo de aprimorar as competências socioemocionais das participantes e orientá-las sobre seus direitos no Brasil, promovendo o acesso à informação e impulsionando sua participação cidadã.

Algumas dessas mulheres foram selecionadas e preparadas para atuar utilizando o aplicativo SOS Costura, uma plataforma tecnológica que conecta clientes com costureiras para realização de consertos e ajustes em roupas. A iniciativa fez parte da loja circular da Renner no Shopping Rio Sul (RJ).

A capacitação, desenvolvida pelo Serviço Social da Indústria (SESI), da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan), divide-se em cinco temáticas para abarcar diversos aspectos da integração socioeconômica no Brasil: identidade, autocuidado, direitos humanos, mercado profissional e projeto de vida. Somando ainda alguns exercícios de oratória para o mercado de trabalho, o projeto oferece uma formação com carga horária total de 140h.

CASA 1

Com a mobilização das marcas Renner, Ashua e Youcom, direcionamos R\$ 140 MIL, em prol da Casa 1, instituição que acolhe pessoas LGBTQIA+ e desenvolve projetos, atuando na capacitação profissional da comunidade em diferentes frentes. A doação foi viabilizada por meio do Instituto Lojas Renner, que já havia apoiado a Organização Não Governamental (ONG) em 2020, com a doação de cestas básicas.

O valor foi utilizado na reforma do Salão Lea T, na sede da entidade, em São Paulo (SP). A área acomoda um ateliê de beleza, onde são ministrados cursos de capacitação e geração de renda para a comunidade LGBTQIA+. A revitalização do local tem como objetivo promover melhorias aos treinamentos, que poderão ser realizados com maior conforto, qualidade e ainda atendendo a um público mais amplo.

GRAFFITI YOUCOM

A Collab Graffiti Youcom é uma das ações que compõem a iniciativa Youcom Change de Moda Responsável e tem como propósito fortalecer a cultura do grafite por meio do consumo de moda responsável, sendo que parte das vendas dos produtos da collab é revertida a projetos em comunidades.

Em seu ano de estreia, a collab impulsionou jovens artistas da Comunidade Bom Jesus, localizado na zona leste de Porto Alegre (RS), que gerou o lançamento da coleção Graffiti Youcom no Dia Mundial do Graffiti, com duas peças ilustradas por seis artistas da comunidade, que foram inspirados pela pergunta tema “como a arte transforma a sua vida?”. Após o sucesso da primeira coleção, a collab seguiu para o segundo lançamento em dezembro, co-criando novamente com os três artistas da comunidade seis peças cheias de estilo e personalidade.

APRENDIZ RE

Com a inauguração da nossa Loja circular no Rio de Janeiro (RJ), a primeira do varejo brasileiro, criamos o programa Aprendiz RE, capacitando 25 jovens aprendizes para trabalhar no varejo de moda com formação voltada à sustentabilidade. Em parceria com o SENAC, conectamos voluntários da Lojas Renner para ministrar aulas aos jovens sobre moda responsável, impacto social, diversidade, circularidade, entre outras temáticas.



- Salão Lea T, na Casa 1 em São Paulo, após a reforma apoiada pelo Instituto Lojas Renner.

algodão agroecológico

Nessa frente, atuamos para fomentar o plantio e cultivo do algodão agroecológico por pequenos agricultores em comunidades de Minas Gerais e Ceará, integrando na cadeia de fornecimento da Lojas Renner.

O impulsionamento do empoderamento feminino na cadeia responsável da moda por meio da produção de algodão agroecológico faz parte do guarda-chuva do programa Tecendo Autonomia, e é resultado da jornada que iniciamos em 2017, quando firmamos parceria com o Centro de Agricultura Alternativa e a associações de agricultoras do norte de Minas Gerais.

Desde quando começou, o projeto Tecendo Autonomia já beneficiou cerca de 300 famílias e gerou 11,2 toneladas de algodão agroecológico, 4,7 toneladas em 2021, material incorporado na cadeia produtiva das peças menos impactantes disponibilizadas em coleções especiais da Renner, que recebem o selo Re Moda Responsável.

A colheita do Tecendo Autonomia em 2020 se transformou na RE MINAS em 2021, coleção especial do projeto da Renner Moda Responsável que Conta História, homenageando as mulheres produtoras de algodão no interior do Brasil, seus teares e seus talentos, com peças responsáveis e que contam a história de bravura e expressam o saber ancestral

que os quilombolas e indígenas preservam. Saiba mais: <https://youtu.be/y4mnvtaTj24>

O Tecendo Autonomia hoje está presente em três estados: Minas Gerais, onde já está maduro, e no Ceará, onde vem colhendo bons resultados. Além disso, a intenção é expandir os trabalhos, em 2022, para a Paraíba.

● TECENDO AUTONOMIA MG

Projeto em parceria com o Centro de Agricultura Alternativa do Norte de Minas (CAA). Desde 2019 foram três colheitas, totalizando 9,6 toneladas de algodão agroecológico incluídas na cadeia têxtil. A colheita de 2021 será usada como insumo em coleções Renner em 2022.

● TECENDO AUTONOMIA CE

Iniciamos relação com comunidades do Ceará em parceria com o Centro de Pesquisa e Assessoria (ESPLAR) e, no primeiro ano, já foi possível colher 1,5 tonelada de algodão agroecológico, que será usada como insumo em coleções da Renner em 2022.

● TECENDO AUTONOMIA PB

O projeto está em expansão, com início de produções na Paraíba em 2022, ampliando ainda mais o impacto e ajudando no fortalecimento da cadeia do algodão orgânico e agroecológico no Brasil.



• Agricultoras de comunidades do norte de Minas Gerais.

desenvolvimento de lideranças comunitárias

Buscamos promover estratégias que estimulem a criação de um ambiente comunitário fértil para o protagonismo feminino, por meio do desenvolvimento de lideranças de projetos sociais e esportivos em comunidades, apoiando 28 projetos com investimento de R\$ 2,7 milhões.

● elas avançam

Em 2021 lançamos uma página online para inscrições contínuas de projetos que sejam aprovados pela Lei de Incentivo ao Esporte, nos Fundos do Idoso e da Infância e Adolescência, fomentando o empoderamento feminino e que contribuam, de forma direta e/ou indireta, para a construção de um ambiente fértil para o seu protagonismo.

Com essa iniciativa, captamos projetos que vão compor nosso banco de projetos Elas Avançam, voltados a:

- promover atividades, ações de capacitação e formação profissional, qualificação em tecnologia e/ou desenvolvimento de habilidades e competências que fortaleçam as mulheres e promovam a equidade de gênero.

- contribuir, de forma direta ou indireta, para a construção de um ambiente fértil para o protagonismo feminino por meio de ações como o desenvolvimento de lideranças, o combate ao machismo, atividades no contraturno escolar para crianças, a promoção da saúde e bem-estar, o combate à discriminação e violência de gênero, etc.

Para a seleção dos projetos aprovados, avaliamos critérios técnicos, o potencial de execução e transformação de vidas por meio da moda ou de algum campo de atuação da rede Lojas Renner S.A., como *e-commerce*, microcrédito, investimentos, decoração, moda, moda casa, desenvolvimento de fornecedores, sustentabilidade em matérias-primas, produção e varejo no setor têxtil.

Em menos de um ano de nosso Banco de Projetos, já temos cases de sucesso, um exemplo é o Floripa Apps.

Saiba mais na página do banco de **projetos Elas Avançam**.

FLORIPA APPS

O projeto apoiado, promovido pelo Comitê para Democratização da Informática (CPDI), busca promover a inserção de meninas no universo da tecnologia, oferecendo capacitações online e gratuitas, para alunas da rede pública de Florianópolis (SC), sobre desenvolvimento de aplicativos para smartphones. Com a primeira turma iniciada em outubro de 2021, o Floripa Apps beneficiou 100 estudantes.



- Projeto floripa apps

● loja circular

Em 2021, a Renner lançou a primeira loja circular do Brasil, no Rio de Janeiro (RJ), com atributos de redução de impacto ambiental nos processos de construção, mobiliário e operação da loja e de geração de impacto social positivo nas relações com colaboradores, clientes e sociedade.

Os projetos apoiados pelo Instituto atuaram em diversas etapas da Loja Circular:

- Capacitamos profissionalmente pessoas de grupos minorizados para atuar na loja circular, por meio do projeto Varejo Plural (saiba mais na página 15 e 17).
- As sacolas e cortinas usadas na loja foram produzidas pela cooperativa Novos Horizontes (saiba mais sobre o projeto na página 13).
- Alunas do MSG LAB também foram selecionadas para atender clientes da Renner pelo app SOS Costura.
- Por meio da Agência Compromisso – negócio de impacto social criado com o apoio do Instituto no Bairro Bom Jesus –, selecionamos a artista Yaya (<https://bit.ly/3HCEMBh>) para a criação de estampas de produtos especiais, lançados nas lojas da cidade do Rio de Janeiro (RJ).



- Atividades de autoconhecimento com a turma do Varejo Plural, no Rio de Janeiro (RJ).

- Criamos uma turma de jovens aprendizes RE para atuar nas lojas da cidade do Rio e oferecemos, em parceria com o SENAC/RJ e com a participação de voluntários da Renner, formação para acelerar o desenvolvimento dos jovens, envolvendo temas como Circularidade, Diversidade, Sustentabilidade e Impacto Social.



engajamento contínuo

GRI 203-1; 413-1

potencializando nossa atuação

Engajamos colaboradores, clientes e sociedade a fazerem parte do ciclo de desenvolvimento de nossos projetos apoiados, potencializando seus resultados.

• todas avançam juntas

Entendemos que parte importante do nosso potencial de impacto positivo é a conscientização da sociedade sobre o empoderamento da mulher. Há 13 anos, desde 2008, realizamos o Movimento #TodasAvançamJuntas, voltado a conscientizar e sensibilizar a sociedade sobre o protagonismo e empoderamento das mulheres, além de arrecadar recursos para apoiar os projetos do Instituto Lojas Renner.

O Movimento promove a destinação de parte das vendas de determinado período, para reinvestimento em projetos do Instituto, gerando um ciclo virtuoso. Em 2021, o Movimento Todas Avançam Juntas arrecadou R\$ 4,68 milhões e envolveu pela primeira vez todas as marcas – Renner, Youcom, Ashua e Camicado.

Saiba mais nas páginas dos sites da Renner e Youcom criadas para a campanha:

<https://bit.ly/3GDENOn>

<https://bit.ly/3oBZAIL>

• produtos com causa

Ao longo do ano, as marcas Lojas Renner S.A. seguiram lançando os chamados produtos com causa, coleções e peças que em seu processo produtivo geraram impacto social, ambiental e econômico positivo na cadeia.

Os produtos com causa, além de apoiarem o engajamento dos clientes Lojas Renner S.A. com a Moda Responsável, também revertem recursos das vendas ao Instituto para reinvestimento em projetos que apoiam o empoderamento de mulheres na cadeia da moda. Os principais destaques, em 2021, foram: máscara de proteção contra a Covid-19, Ecobags Todas Avançam Juntas (comercializadas pelas marcas Renner e Youcom), Camiseta Pride (Youcom) e Collab Graffiti Youcom (primeira e segunda coleção).



- Youcom desenvolveu estampa em parceria com artistas de comunidade de Porto Alegre (RS), com parte do valor de venda revertido ao Instituto Lojas Renner



● cultura de doação

Em 2021 avançamos na realização de ações para estimular a cultura de doação entre nossos clientes e colaboradores, ampliando seu engajamento com as causas e nossas frentes de captação de recursos.

Durante 2021, nossas principais ações de incentivo à cultura de doação foram:

- **Troco “Uma Empodera Muitas”:** desde outubro, nas lojas físicas da Renner e da Ashua no Brasil, o cliente que fizer compras e pagamento de faturas em dinheiro tem a opção de doar o restante do troco para o Instituto Lojas Renner.
- **Doação recorrente de salário (colaboradores):** implementamos uma ferramenta na Intranet da Lojas Renner S.A. que permite que os colaboradores optem por realizar doações recorrentes ou avulsas para o Instituto Lojas Renner, por meio do desconto em folha.
- **Doação recorrente por cartão (site ILR):** Qualquer pessoa pode acessar o site do Instituto, no menu “DOE JÁ”, e realizar doações recorrentes ou avulsas por meio de cartão de crédito ou boleto à causa do empoderamento de mulheres por meio da moda. Acesse em: <https://umaempoderamuitas.abraceuma-causa.com.br/>



- Turma do Projeto Pescar Instituto Lojas Renner 2020/2021 (foto de antes da pandemia da Covid-19).

- **Estilo Solidário:** engajamos colaboradores para doação de até 6% de seu imposto de renda aos projetos já validados e apoiados pelo Instituto Lojas Renner, arrecadando R\$ 42 mil em 2021. Acesse em: <https://bit.ly/3rG5rs0>
- **Repassa (contribuição):** os clientes que vendem suas peças usadas na plataforma Repassa, da Lojas Renner S.A., podem doar parte das suas vendas para o Instituto Lojas Renner. Saiba mais em: <https://bit.ly/3LiGtXo>

● voluntariado

A Lojas Renner S.A. contrata jovens aprendizes da comunidade Bom Jesus, vizinha à sede administrativa, em Porto Alegre (RS), por meio do Projeto Pescar. Atuamos na capacitação contínua desses jovens, com apoio de voluntários da Companhia. Em 2021, o programa contou com cerca de 70 voluntários, que dedicaram seu tempo e conhecimento para ensinar os 20 jovens participantes do programa.

O Projeto Pescar, além de capacitar os jovens aprendizes de modo teórico e técnico para atuar nas diferentes operações da Lojas Renner S.A., também tem um currículo voltado para o seu desenvolvimento pessoal e interpessoal, o que é essencial na evolução profissional e para o ganho de novas perspectivas de carreira.

Outras iniciativas

GRI 203-1; 413-1

combate à Covid-19

Seguimos nossa jornada de cuidado, atendendo a demandas de saúde, situações emergenciais e comunidades que sofreram com falta de recursos para atravessar a pandemia. Foram R\$ 2,4 milhões investidos nessa frente, que recebeu o maior investimento do instituto pelo 2º ano consecutivo.

● DOAÇÃO DE OXIGÊNIO

No início de 2021, agimos em prol do Estado do Amazonas, que se encontrava em emergência, com as unidades de saúde sobrecarregadas pelo alto índice de casos de Covid-19 e a falta de insumos. Para ajudar a população do Amazonas a enfrentar a pandemia, realizamos a aquisição de Carreta de Oxigênio Líquido, com carga de 20.000 m³ de oxigênio líquido para a região de Manaus, atendendo cerca de 1.700 famílias.

● USINAS DE OXIGÊNIO

Também apoiamos a construção de usinas de oxigênio para suprir a falta do recurso. Ao lado de outras 22 grandes empresas, participamos da ação Juntos pelo Amazonas, que arrecadou um valor total de R\$ 2 milhões, revertido para o Instituto Phi e UniãoBR, que entregou usinas de oxigênio para o atendimento aos municípios amazonenses de Alvarães, Santo Antônio do Itá, Codajás, Tapauá, Apuí e Uruará.

● APOIO À VACINAÇÃO

Integramos o movimento Unidos pela Vacina e, junto ao Instituto Desenvolvimento Varejo (IDV), realizamos a doação de Kits Suporte Vacinação, com caixas térmicas, câmaras de conservação, computadores, freezers e itens de comunicação para seis prefeituras do Alagoas (Arapiraca, Branquinha, Canapi, Colônia Leopoldina, Ibataguara e Inhapi), além da Prefeitura de São José do Ribamar, no Maranhão.

● FÁBRICA DE VACINAS

Estimulamos a corrida pela imunização, doando R\$ 1,2 milhões para a construção da **nova fábrica do Instituto Butantan**, voltada a ampliar a produção da vacina, totalmente nacional, em até 100 milhões de doses por ano.

● DOAÇÃO DE EQUIPAMENTOS

Na Região Sul do país, realizamos a doação de seis respiradores ao Instituto Cultural Floresta (RS), além de cabine de avaliação pulmonar, lasers e outros equipamentos que atenderão aos pacientes que sofrem com as sequelas da Covid-19 no Hospital das Clínicas de Porto Alegre (RS).

● APOIO ECONÔMICO PARA SUPERAR A CRISE

Apoiamos a campanha “Bonja Viva Contra a Fome”, realizada para arrecadar fundos que contribuiriam para compra de cartões alimentação para 926 famílias da comunidade do bairro de Bom Jesus, em Porto Alegre (RS), que estão em situação de vulnerabilidade social. Saiba mais em: www.bonjaviva.org



• Fonte: canaltech.com.br

empreendedoras da moda - cadeia sustentável

Em 2021, iniciamos o projeto, em parceria com o Sebrae, que alavanca nosso propósito, dando robustez e amplitude às ações de capacitação. O maior projeto da história do Instituto Lojas Renner viabilizará a realização de mais de nove mil atendimentos, com investimento de R\$ 3,2 milhões, duração de 24 meses e um escopo que abrange diferentes etapas da cadeia produtiva: agricultura, indústria e varejo.

● EMPREENDEDORAS DA MODA

O primeiro pilar da parceria busca acelerar negócios, no setor da moda, liderados por mulheres que atuam com impacto social positivo e tenham produtos que trazem menor risco ao meio ambiente. A fase inicial consiste na oferta de cursos online gratuitos com foco na venda desses produtos por meio de canais digitais e, na segunda, serão selecionados 90 empreendedoras que irão passar por um processo de mentoria especializada com profissionais de diferentes áreas da Lojas Renner S.A.

Ao final de todo este processo, serão escolhidas entre 20 e 30 empreendedoras, que passarão por um programa de aceleração, tendo a possibilidade de comercializar seus produtos em canais digitais e receber uma orientação completa para acessar os grandes canais de varejo, incluindo a chance de venda no *marketplace* da Renner e da Camicado.

● ALGODÃO AGROECOLÓGICO

O convênio irá impactar também a produção familiar e sustentável de algodão orgânico em comunidades de Minas Gerais, Paraíba e Ceará. Essa etapa tem o objetivo de desenvolver e qualificar a produção local e estimular a cadeia do algodão orgânico. Nesse período, o trabalho do Instituto Lojas Renner e do Sebrae será voltado para fornecer conhecimento sobre capacidades tecnológicas e novos modelos de negócios, contribuindo para que essas comunidades façam parte da cadeia de fornecimento da indústria têxtil. Em toda essa etapa, mais de 200 famílias serão acompanhadas até o final de 2023, resultando na concretização de duas safras de algodão.

● MODA AUTORIAL E MAIS SUSTENTÁVEL

O último bloco de ações tem como parceiro o Movimento ELLE, um projeto focado em empreendedores da moda autoral brasileira, que irá estimular estilistas e marcas a desenvolverem práticas mais sustentáveis de produção e de gestão. Ao longo da iniciativa, serão selecionadas 20 marcas que entrarão em um programa de aceleração customizado, desenvolvido pela parceria entre o Instituto Lojas Renner e o Sebrae Nacional. Saiba mais: elle.com.br



- Cursos online e gratuitos no site: www.empREENDEDORASdamoda.org.br

Anexos

Índice GRI

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

CONTEÚDOS GERAIS

A organização e suas práticas de relato

2-1	Detalhes da organização	Instituto Lojas Renner. Mais detalhes nas págs 5 e 9.
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização (Escopo de Controladas)	Instituto Lojas Renner
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021. Frequência de publicação anual. Contato: instituto@lojasrenner.com.br. Mais detalhes na pág 3.
2-5	Verificação externa	As Demonstrações Financeiras do Instituto são auditadas pela Ernst & Young. Entretanto, o conteúdo deste Relatório Anual não é submetido à auditoria externa.

Atividades e empregados

2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Os principais fornecedores do Instituto são de categorias administrativas, como transportes, refeições, hotéis, correspondências, produções audiovisuais e fotográficas, entre outras.
2-7	Colaboradores	Quatro colaboradores

Governança

2-9	Estrutura de governança e composição	Pág 29
2-11	Presidente do Conselho	Clarice Martins Costa

Estratégia, políticas e práticas

2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág 4
2-23	Políticas de compromissos	Pág 9
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Pág. 9
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Pág 11
2-28	Participação em associações	Pág 9

**NORMAS UNIVERSAIS****REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA**

CONTEÚDOS GERAIS

Engajamento de Stakeholders

2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders

O engajamento é contínuo e ocorre por meio de reuniões com o Conselho Deliberativo (uma vez ao ano), assembleias com associados (anuais), reuniões com a Diretoria (trimestrais) e com o Conselho Fiscal (anuais).

Com os clientes, é realizado por meio do movimento Todas Avancam Juntas. Com colaboradores, por meio da comunicação interna, e com os voluntários por intermédio do Projeto Pescar.

Tópicos materiais

3-1 Processo para determinar os tópicos materiais

Pág 9

3-2 Lista de tópicos materiais

Transformar vidas por meio da moda, gerando encantamento

3-3 Gestão de tópicos materiais

Pág 6

DISCLOSURES ECONÔMICOS

Desempenho Econômico

201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído

Pág 10

201-4 Ajuda financeira recebida do governo

Pág 10

Impactos Econômicos Indiretos

203-1 Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos

Págs 12, 21 e 23

DISCLOSURES SOCIAIS

Comunidades Locais

413-1 Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local

Págs 12, 21 e 23

glossário

Criamos esta seção para que você possa conhecer um pouco mais sobre os conceitos que orientam a atuação do Instituto: o empreendedorismo, o empoderamento da mulher, o desenvolvimento social e a moda responsável.

● empoderamento da mulher

“Imagine se alguém fizesse as suas escolhas por você. Imagine se não escutassem a sua opinião em escolhas que afetam a sua própria vida! Essa é a realidade de muitas mulheres, e é por isso que elas precisam ser empoderadas.” – ONU Mulheres Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2IXH5mc>

Desigualdade de gênero

“Desde cedo, meninos e meninas aprendem o que podem e o que não podem fazer. Eles são levados a acreditar que as suas escolhas são determinadas pelo sexo. Só que isso tem consequências sérias para as mulheres, que se tornam vítimas da desigualdade. Essa realidade tem que mudar. Precisamos construir uma cultura de mais igualdade, mais direitos e mais oportunidades para todas e todos.” – ONU Mulheres Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2x741Nb>

● empreendedorismo

Jovens aprendizes

“A Lei 10.097/2000 afirma que empresas de médio e grande porte devem contratar jovens com idade entre 14 e 24 anos como aprendizes. O contrato de trabalho pode durar até dois anos e, durante esse período, o jovem é capacitado na instituição formadora e na empresa, combinando formação teórica e prática.

Os jovens têm a oportunidade de inclusão social com o primeiro emprego e de desenvolver competências para o mundo do trabalho, enquanto os empresários têm a oportunidade de contribuir para a formação dos futuros profissionais do país, difundindo os valores e cultura de sua empresa.” – Centro de Integração Empresa Escola (CIEE)

Para mais informações consulte o Manual da Aprendizagem do Ministério do Trabalho e Emprego: <http://bit.ly/3d6kAtp>

Negócio de impacto social

“Negócios de impacto social são iniciativas financeiramente sustentáveis, geridas por pequenos negócios, com viés econômico e caráter social e/ou ambiental, que contribuam para transformar a realidade de populações menos favorecidas e fomentem o desenvolvimento da economia nacional.” – Sebrae

Assista ao vídeo da ONG Artemisia detalhando as características dos negócios sociais: <http://bit.ly/2x900rB>

● desenvolvimento social

Cidadania

“A cidadania deve ser entendida, nesse sentido, como processo contínuo, uma construção coletiva que almeja a realização gradativa dos Direitos Humanos e de uma sociedade mais justa e solidária.” – Departamento de Direitos Humanos e Cidadania (DEDIHC)

Conheça o conteúdo especial sobre cidadania criado pela Escola Virtual de Cidadania da Câmara dos Deputados: <http://bit.ly/2QqoELn>

Lideranças comunitárias

“Entendemos a liderança comunitária como o conjunto de líderes que atuam numa comunidade específica, buscando articular o desenvolvimento de seus componentes econômico, social, ambiental e cultural de maneira integrada. Essa liderança deve buscar compromisso com o bem-estar da comunidade através da escuta, da reflexão, da ação, ter humildade para avaliar as suas decisões e corrigir os seus erros.” – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS)

Conheça o vídeo do Instituto Elos sobre o papel das Lideranças Comunitárias na transformação das comunidades: <http://bit.ly/3b1gz7F>

● Moda Responsável

Algodão agroecológico

“O cultivo do algodão agroecológico é uma prática que usa o manejo agroecológico do solo e associa, em seus objetivos, a geração de renda, a melhoria da qualidade do solo, a diversificação da oferta de alimentos saudáveis e o desenvolvimento de uma consciência ecológica entre famílias que dela participam.” – AS-PTA Agricultura Familiar e Agroecologia

Saiba mais sobre a agroecologia: <http://bit.ly/2Qo8e69>

Upcycling

“A técnica do *upcycling* consiste em, com criatividade, dar um novo e melhor propósito para um material que seria descartado sem degradar a qualidade e composição do material. Um item que passou pelo *upcycle* normalmente possui uma qualidade igual ou melhor que a de seu original.” – Ecycle

Conheça melhor o *upcycling* e a importância da economia circular no vídeo da Ellen MacArthur Foundation: <http://bit.ly/2x2Esgn>



expediente

CONSELHO DELIBERATIVO

Clarice Martins Costa

Fabio Faccio

Henry Costa

Maria Cristina de Amarante Merçon

Thomas Bier Herrmann

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Executivo: Eduardo Moller Ferlauto

Diretora de Marketing: Fabiana Taccola

Diretor Administrativo-financeiro: Luciano Agliardi

CONSELHO FISCAL

Leonardo Ceccarelli Wengrover

• **Suplente:** Luis Alberto Buss Wulff Junior

Michel Zavagna Gralha

• **Suplente:** Roberto Branchi

Gilberto Monticelli

• **Suplente:** Carolina Sanvicente

CRÉDITOS

RICCA Sustentabilidade



RELATÓRIO
ANUAL
2021