



relatório anual 2020



INSTITUTO
LOJAS
RENNER



sumário

INTRODUÇÃO

Mensagem da administração	4
---------------------------------	---

INSTITUTO LOJAS RENNER

Como fazemos a diferença	5
--------------------------------	---

Colaboração de impacto	6
------------------------------	---

Indicadores de 2020	7
---------------------------	---

REDE DE SOLIDARIEDADE

Cenário do combate à pandemia	9
-------------------------------------	---

Assistência às comunidades	11
----------------------------------	----

Apoio aos profissionais de saúde e confecções	18
---	----

EMPODERAMENTO DE MULHERES

#TodasAvançamJuntas	21
---------------------------	----

Produtos com causa	22
--------------------------	----

Empreendedorismo feminino	26
---------------------------------	----

Parceria Público-Privada	29
--------------------------------	----

DESENVOLVIMENTO DE COMUNIDADES

Projeto Pescar	30
----------------------	----

Desenvolvimento Bom Jesus	31
---------------------------------	----

Doações de produtos	31
---------------------------	----

Leis de incentivo fiscal	32
--------------------------------	----

ANEXOS

Índice GRI	33
------------------	----

Glossário	36
-----------------	----

Expediente	38
------------------	----

FIQUE ATENTO

Ao longo do conteúdo, sempre que usarmos os termos “Lojas Renner S.A.” ou “Companhia”, nos referimos a todas as controladas: Renner, Camicado, Youcom e Realize. Da mesma maneira, também utilizamos as denominações “Organização” ou “Instituto” ao nos referirmos ao Instituto Lojas Renner.

introdução

Temos o compromisso de garantir que os recursos investidos nos projetos apoiados sejam geradores do máximo benefício possível. Por isso, seguimos evoluindo cada vez mais nossa estratégia de atuação (saiba mais na página 5) e, desde o nosso primeiro ano completo de atuação, publicamos anualmente nosso Relatório de Atividades.

Este relatório é uma prestação de contas, reforçando a ética e transparência de nossa gestão, baseada nas melhores práticas globais de relato, as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Na página 33, você encontra um índice que apresenta a localização dos indicadores GRI ao longo deste relatório.

Boa leitura!



Modelos da Agência Compromisso, negócio social apoiado no programa Empreendedoras da Moda

mensagem da administração

GRI 102-14

Em um ano em que o mundo vivenciou uma das piores crises sanitárias de sua história – com impactos na vida e saúde das pessoas e também nas economias –, a interdependência de toda a sociedade ficou mais evidente, realçando a importância de cuidarmos uns dos outros e de atuarmos em colaboração para superar desafios.

Nesta publicação, convido todos vocês a conhecerem histórias inspiradoras de superação, que tornaram possível a articulação de uma grande rede de solidariedade para apoiar com urgência a sociedade, os grupos mais vulneráveis e as instituições na linha de frente do combate à Covid-19 em todo o Brasil.

Driblamos os desafios financeiros com muita força de vontade, compromisso, conhecimento e união dos

times do Instituto, de uma *squad* poderosa de voluntários da Lojas Renner S.A. e de parceiros que somaram suas competências aos projetos, tornando-os possíveis.

Esse importante ecossistema de colaboração social nos permitiu multiplicar os recursos e gerar o maior valor possível para a sociedade. Destinamos R\$ 5,1 milhões aos projetos voltados ao apoio à sociedade no combate à pandemia e, com toda a articulação e relevância dos projetos viabilizados, o valor percebido estimado chegou a R\$ 10 milhões, com número incontável de pessoas beneficiadas.

Mesmo com o desafio social sem precedentes, ocasionado pela Covid-19, também seguimos investindo nos projetos de apoio ao empoderamento de mulheres a partir do

empreendedorismo na cadeia da moda, garantindo sua evolução contínua e as condições para que os beneficiados pudessem seguir desenvolvendo suas atividades e se fortalecendo para atravessar a crise financeira.

Agradecemos a cada uma das pessoas que fez a diferença na complexa jornada de 2020. Estamos orgulhosos do trabalho feito e esperançosos e engajados para seguir.

Convidamos todos vocês a conhecerem, neste relatório, as histórias inspiradoras sobre como a união de pessoas motivadas, recursos financeiros e conhecimento pode transformar vidas, transformar negócios e transformar o mundo.

Clarice Martins Costa

Conselho Deliberativo do Instituto Lojas Renner



Instituto Lojas Renner

GRI 102-2; 102-5; 102-15

como fazemos a diferença

O Instituto Lojas Renner, fundado em 2008, é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), responsável pela gestão do investimento social privado da Lojas Renner S.A.

Ao longo dos últimos anos, com os aprendizados e o amadurecimento dos projetos apoiados, nossa atuação passou a ir além do apoio técnico e financeiro, envolvendo articulações e aporte de conhecimento estratégico buscando fomentar um ciclo virtuoso, em que os beneficiados pudessem conquistar sua independência financeira a partir da atuação no ecossistema da moda.

Com isso, em 2020, realizamos um processo de revisão de nossa estratégia, definindo nosso propósito, proposta de valor e objetivos estratégicos de maneira ainda mais integrada à cadeia de valor do setor.

Esses avanços fortalecem a capacidade de sustentação dos projetos apoiados, ao potencializar sua inserção produtiva na cadeia da moda, além de ampliar a geração de valor de nossa atuação para além dos beneficiários, contribuindo com a construção e o desenvolvimento de uma cadeia de valor mais sustentável.

Com projetos que transformem vidas e empoderem mulheres e comunidades a partir da criação de soluções para os principais desafios do setor, também ampliamos a conexão com nossa mantenedora, a Lojas Renner S.A., potencializando uma relação ganha-ganha, na qual foram geradas oportunidades de envolvimento entre Renner, Youcom, Camicado e Ashua e nossos beneficiários, que passam a oferecer à Companhia cada vez mais serviços e produtos com causa que contribuem com sua estratégia de Moda Responsável.

PROPÓSITO

Transformar vidas por meio da moda, gerando encantamento

PROPOSTA DE VALOR

Empoderar mulheres e comunidades em situação de vulnerabilidade através do desenvolvimento social e geração de renda em todo ecossistema de moda

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Ser referência no **desenvolvimento social e geração de renda nas comunidades** onde a Lojas Renner S.A. está inserida.
2. Desenvolver **lideranças empreendedoras em comunidades** em situação de vulnerabilidade.
3. Ser referência na **articulação de recursos e parcerias**.
4. Conscientizar a sociedade sobre o **protagonismo da mulher**.

colaboração de impacto

GRI 102-2; 102-12; 102-13; 102-16

Estabelecemos conexões de valor que nos permitam maximizar recursos, capacidade e conhecimento para alcançar e potencializar os impactos desejados:



Assim como sua mantenedora, o Instituto Lojas Renner também é signatário e parceiro do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), apoiando o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, um esforço conjunto de governos, empresas, instituições e sociedade para o cumprimento de ações focadas na sustentabilidade.



Dentre os 17 ODS propostos, nossa atuação contribui diretamente com seis ODSs prioritários:



Saiba mais sobre os ODS em: <http://bit.ly/3vDLWjv>



Desde 2016, o Instituto é parceiro da ONU Mulheres, apoiando os Princípios de Empoderamento de Mulheres e o Programa Ganha-Ganha: igualdade de gênero significa bons negócios.

Os Princípios de Empoderamento das Mulheres – WEPs (*Women Empowerment Principles*) – são sete considerações que ajudam as empresas a incorporarem valores e práticas para equidade de gênero e empoderamento de mulheres.



O projeto Ganha-Ganha é uma parceria da ONU Mulheres com a União Europeia e a Organização Internacional do Trabalho (OIT) para fortalecer o protagonismo das mulheres nas empresas, buscando alcançar a igualdade de gênero e apoiar seu empoderamento econômico, um dos elementos centrais dos WEP.

A ONU Mulheres, a Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) e o Pacto Global apoiam o Instituto no desenvolvimento de importantes programas de empoderamento econômico da mulher na cadeia de valor do varejo de moda no Brasil, como o Empreendedoras da Moda e o Empoderando Refugiadas, por meio de assessoria, contatos com parceiros, participação em webinários e treinamentos para colaboradores e beneficiários dos projetos, assim como na articulação com diversos órgãos sociais e governamentais. Saiba mais sobre os projetos na página 26.

Além disso, a Organização também oferece apoio técnico para o impulso da equidade no Instituto e na Lojas Renner S.A. e no investimento de recursos financeiros, que visam a criação e o fortalecimento de mecanismos institucionais para o avanço das mulheres e suas pautas no mundo democrático. Saiba mais em <https://bit.ly/30U78Us>.

indicadores de 2020

GRI 102-6; 102-7; 102-15; 201-1; 201-4

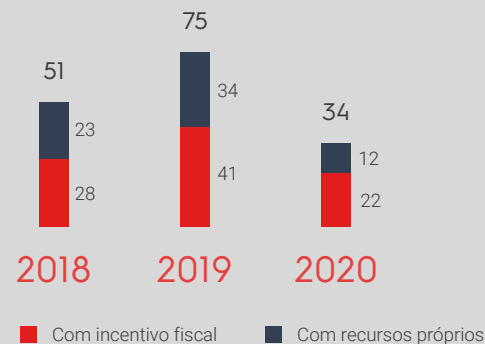
Investimos R\$ 8,3 milhões no ano, beneficiando uma quantidade inestimável de brasileiros no desafiador cenário da pandemia. Pela primeira vez desde que usamos recursos de incentivo fiscal, nosso investimento com recurso próprio foi expressivamente superior, representando 75% do total investido.

Ou seja, mesmo em um cenário de dificuldades macroeconômicas, com nossa mantenedora Lojas Renner S.A. enfrentando impactos na receita com o fechamento de lojas para apoiar o distanciamento social e o funcionamento com horários reduzidos, fizemos um grande esforço para continuar ajudando quem mais precisa.

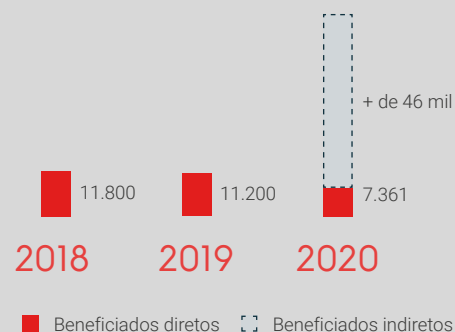
INVESTIMENTO (R\$ MILHÕES)



PROJETOS APOIADOS



PESSOAS BENEFICIADAS

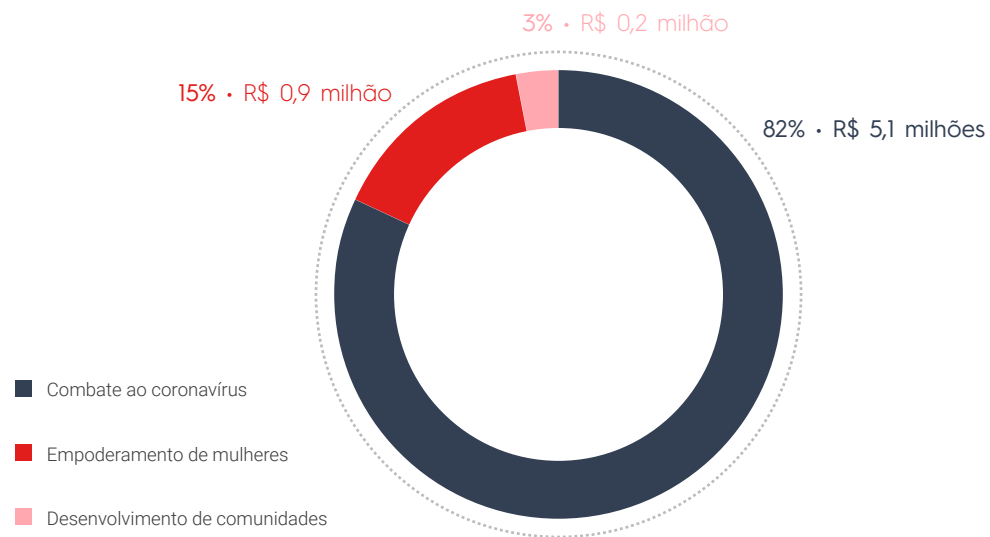


A redução dos projetos apoiados reflete o foco dos nossos investimentos e esforços no combate à pandemia.

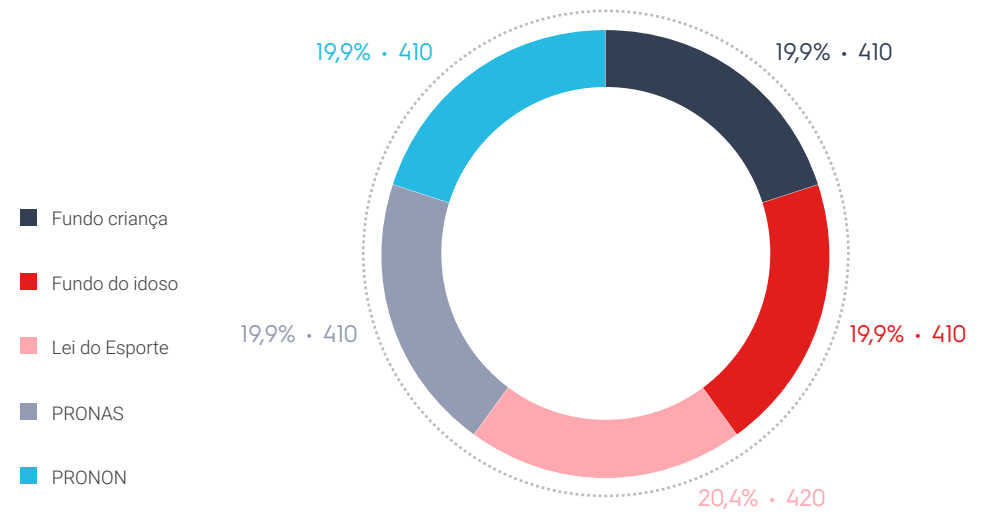
Já em relação ao volume total de pessoas beneficiadas em 2020, não é possível mensurar um número preciso, uma vez que não há uma relação quantitativa direta entre as ações de combate ao coronavírus e o total de pessoas beneficiadas. Por exemplo, quantas pessoas são beneficiadas por uma instituição de saúde que recebeu equipamentos para o tratamento da doença? Uma máscara pode beneficiar quantas pessoas além da que a usa?

Fizemos uma análise do impacto de nossa atuação no combate à pandemia, com apoio de consultoria especializada, e estimamos que mais de 46 mil pessoas foram diretamente beneficiadas, além das inúmeras positivamente impactadas por isso.

DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PRÓPRIOS (R\$ MILHÕES) POR FRENTE DE ATUAÇÃO



DISTRIBUIÇÃO DOS RECURSOS PROVENIENTES DAS LEIS DE INCENTIVO FISCAL



rede de solidariedade

GRI 102-6; 102-7; 102-15; 201-1; 201-4; 413-1

cenário do combate à pandemia

Com a pandemia de Covid-19, o mundo se viu diante de um desafio sanitário, médico, social e econômico sem precedentes. Foram grandes os impactos negativos na saúde, na vida e na situação financeira das pessoas, especialmente as que vivem em condições de vulnerabilidade.

Neste cenário, muitos atores da sociedade se mobilizaram para minimizar os efeitos negativos, proteger a saúde, preservar vidas e apoiar as necessidades urgentes das pessoas em maior risco.

Com mais de uma década de trabalho junto a organizações sociais e lideranças comunitárias, e contando com a ampla rede de fornecedores da Lojas Renner S.A. em todo o País e seus profissionais capacitados e experientes, com agilidade e eficiência nos juntamos à rede de solidariedade para apoiar

comunidades em situação de vulnerabilidade e fortalecer o trabalho de hospitais e equipes médicas em diversas localidades do Brasil.

Com grande senso de urgência, a Lojas Renner S.A. foi a primeira varejista a fechar suas lojas como medida de prevenção e apoio ao distanciamento social. Esse mesmo senso de urgência fez com que nossas ações de assistência começassem a ser executadas ainda em março, nos primeiros dias de disseminação da Covid-19 no Brasil, antes mesmo da formalização de programas de assistência governamentais.

Direcionamos quase todo o orçamento do Instituto para os anos de 2020 e 2021 às iniciativas de combate à pandemia – somando 85% dos investimentos próprios do período nesta frente – e articulamos diversas operações solidárias junto a colaboradores voluntários da Lojas Renner S.A. e fornecedores da Companhia, além de empresas parceiras com diferentes expertises, comunidades e hospitais.

“Juntamos quem poderia contribuir de forma ágil, rápida e com a sua expertise, buscando especialistas em diversas áreas com um único objetivo. Foi um grande exercício de trabalho em equipe, e exemplo para toda a Companhia de como a gente consegue resultados quando todos olham para o mesmo lugar.”

Arno Duarte

Coordenador Executivo do Instituto Lojas Renner

UNIÃO QUE MULTIPLICA

Diante de tantas necessidades e incertezas trazidas com a disseminação da Covid-19, o Instituto buscou criar as condições para que suas ações pudessem efetivamente atender às necessidades mais urgentes que estivessem ao seu alcance.

Para isso, por trás de todas as decisões tomadas, estava um grupo de pessoas qualificadas e comprometidas, que se organizaram formando o Comitê de Crise, com colaboradores do Instituto e voluntários da Lojas Renner S.A.

Mais do que nunca percebemos o quanto é preciso juntar forças, desde a mobilização dos nossos colaboradores e voluntários da Lojas Renner S.A., de nossos fornecedores e empresas parceiras. Formamos um grande ecossistema de colaboração social e multiplicamos recursos para encontrar soluções que gerassem o maior valor possível para a sociedade.

Ao todo, dos R\$ 5,1 milhões investidos no apoio ao combate à pandemia e, com toda a articulação e colaboração para maximizar os investimentos, o valor percebido estimado chegou a R\$ 10 milhões.

Conheça nas páginas a seguir todas as iniciativas realizadas.















Confecção de máscaras e aventais, doados para apoiar no enfrentamento à pandemia

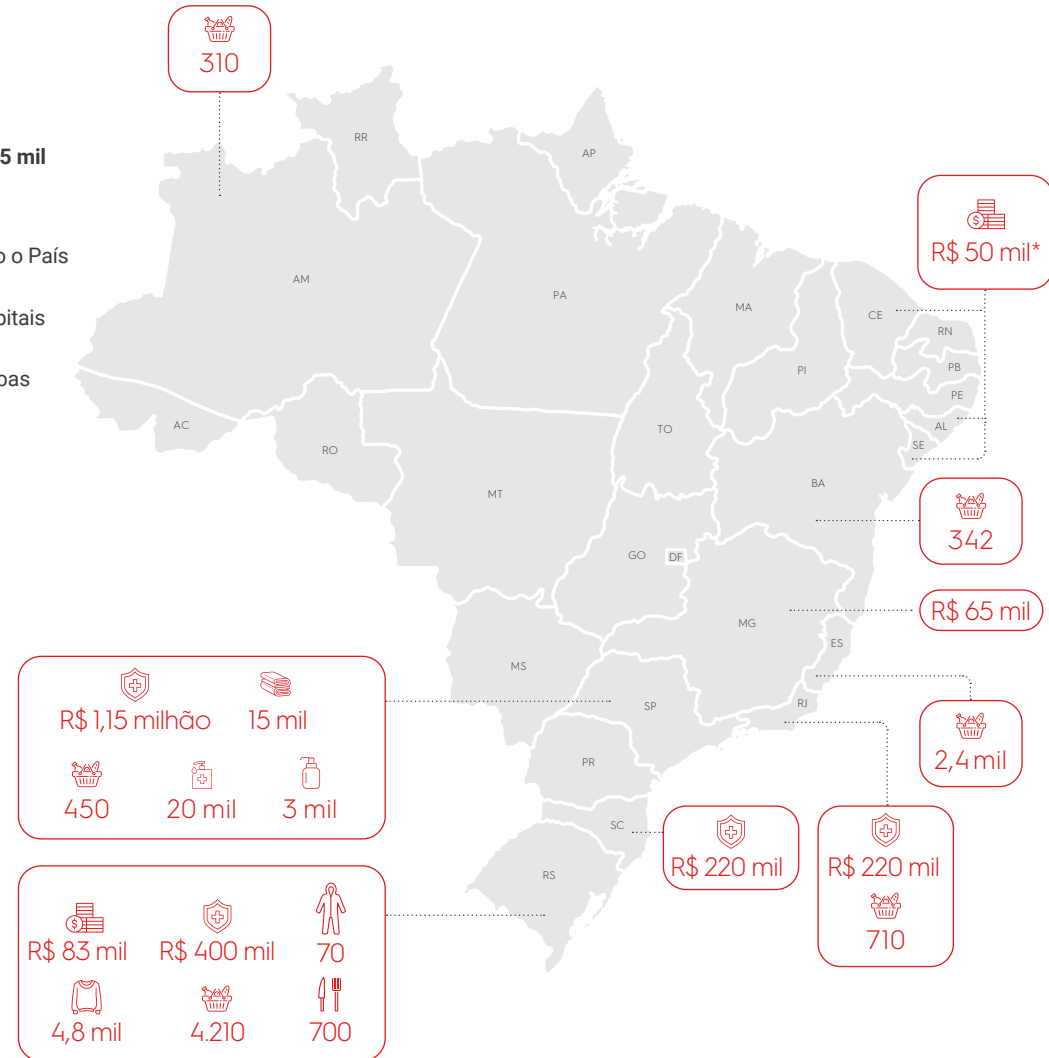
assistência às comunidades

Aproveitamos a grande presença da Lojas Renner S.A. em todo o Brasil, com mais de 24 mil colaboradores da Renner em diversos municípios, e levamos para diferentes cidades doações de alimentos, produtos de higiene e limpeza, assim como máscaras de proteção e recursos financeiros, apoiando as comunidades mais impactadas pela pandemia.

O diretor executivo do Hospital Nossa Senhora da Conceição, que recebeu doação de máscaras e aventais, lembra que o apoio foi muito importante, especialmente depois de inúmeras tentativas de busca para compra. "Enviamos mais de 150 e-mails para empresas que produzem máscaras no mercado sem conseguir acesso aos EPIs básicos. E então surgiram empresas como a Lojas Renner oferecendo doações."

DOAÇÕES

-  **1,4 milhão** máscaras hospitalares e **245 mil** máscaras de tecido para todo o País
-  **142 mil** aventais hospitalares para todo o País
-  **1,99 milhão** em apoio financeiro a hospitais
-  **R\$ 83 mil** de auxílio financeiro às pessoas em situação de vulnerabilidade, beneficiando 92 famílias
-  **6.022** cestas básicas (130 toneladas), atendendo mais de 24 mil pessoas
-  **20 mil** álcool em gel
-  **3 mil** frascos para envase de álcool em gel
-  **15 mil** cobertores
-  **4,8 mil** agasalhos
-  **70** macacões
-  **2,4 mil** sabonetes
-  **700** utensílios



* Dividido entre o sertão de Alagoas, Ceará e Pernambuco.

COMUNIDADE VIZINHA À NOSSA SEDE

Com cerca de 35 mil habitantes, a comunidade do bairro Bom Jesus, em Porto Alegre (RS), é vizinha à sede da Lojas Renner S.A. e do Instituto. Há mais de dez anos, desenvolvemos continuamente ali diversos projetos com jovens, famílias, recicladores e associações comunitárias, mantendo uma relação muito próxima das pessoas que ali vivem e conhecendo suas demandas, necessidades e potencialidades.

Assim, nossa primeira ação de assistência foi na Bom Jesus, com a doação de 4.210 cestas básicas, que foram distribuídas ao longo de três meses por organizações da comunidade e garantiram o apoio a mais de 1.400 famílias com crianças e adolescentes, atendidas antes da pandemia pelas associações locais, durante a fase mais crítica do isolamento social.

Também asseguramos a renda mínima de costureiras da comunidade, de recicladores que atuavam no Centro de Educação Ambiental (CEA) e de outros empreendedores e lideranças que já participaram de projetos do Instituto. Ao longo de três meses, estas pessoas receberam apoio financeiro de R\$ 300 mensais, apoiando um total de 92 famílias, o que foi iniciado ainda em março de 2020, antes mesmo do auxílio governamental, fundamental para a sua subsistência.



Moradores da comunidade Bom Jesus, em Porto Alegre (RS), recebendo doações em março de 2020*

Luiz Henrique de Lima Vieira, um líder comunitário, relata a importância da doação: “Recebendo a cesta básica, a gente não precisava usar o dinheiro já bastante diminuído para comprar comida”.

Outras pessoas que foram beneficiadas dividiram o conteúdo da cesta com parentes ou vizinhos, estendendo, assim, o auxílio a quem também estava precisando.

Foi o caso de **Pedro Henrique Gomes Rodrigues**, participante do Projeto Pescar. “A gente doava o café para uma prima e eu, junto com outros alunos do projeto, juntamos alguns itens para ajudar a família de um colega que estava com bastante dificuldade”, conta ele.

Ana Paula Medeiros, do Centro de Reciclagem, também dividiu o que recebeu com famílias vizinhas.

Ângela da Silva, que participou do Projeto Pescar em 2019, encontrou outra maneira de ajudar. Quando soube que receberia a doação, ficou tão emocionada que decidiu ser voluntária na entrega das cestas, como forma de agradecer o que estava recebendo.

Para **Sirlei de Sousa**, que integra o Centro de Reciclagem, a situação de sua família teria sido muito difícil sem esse apoio. “Nosso trabalho não é reconhecido, é informal. Com esse valor doado pelo Instituto Lojas Renner, pudemos alimentar a nossa família e encontrar um caminho melhor para todos nós”, disse ela.

Já **André Pereira**, liderança comunitária, juntou o auxílio que recebeu do Instituto com o dinheiro de outros moradores em condições de ajudar e potencializou a doação, comprando cestas básicas para quem estava precisando. “O dinheiro rendeu mais porque consegui juntar com outras pessoas. Nós reunimos quem podia doar e conseguimos dar um passo um pouco maior”, relatou André.

* Na foto, as pessoas representadas estão sem máscaras. Em março de 2020, época da ação na imagem, porém, ainda não haviam sido divulgadas orientações do Ministério da Saúde sobre a obrigatoriedade de uso das máscaras de tecido.



Máscaras de tecido separadas para a doação em diversas comunidades pelo Brasil

AJUDA PELO BRASIL

RIO GRANDE DO SUL

Realizamos uma grande ação de doação de máscaras em comunidades de Pelotas, Caxias do Sul, Porto Alegre, Passo Fundo e Santa Maria, com a logística do Grupo RBS e a participação da Central Única de Favelas (CUFA). Ao todo, foram produzidas e **doadas 200 mil máscaras**, sendo 100 mil destas feitas por fornecedores da Lojas Renner S.A. e por costureiras de comunidades apoiadas por projetos do Instituto Lojas Renner, uma geração de renda importante para apoiar essas empresas e empreendedoras na crise.



Saiba mais sobre esta ação em uma reportagem <https://bit.ly/3qXfsxe>.

“Nesta ação, tentamos conectar fornecedores da Lojas Renner S.A. para gerar receita para eles e apoiar a manutenção dos empregos, mas, também incluímos costureiras da Bom Jesus, no Rio Grande do Sul, e de Santa Catarina, para gerar renda para elas”, explica **Arno Duarte**, Coordenador Executivo do Instituto Lojas Renner.

Lourdes Helena Fagundes, da COPEARTE, organização apoiada pelo Instituto, se engajou na produção das máscaras e recebeu por este trabalho. Ela conta que a rede de solidariedade dentro da comunidade ganhou forças com a confecção das máscaras: “Nós também doamos máscaras para postos de saúde, para que doassem às pessoas. Tivemos ajuda de outras pessoas que nos enviavam elástico e tecidos. A própria comunidade arrecadava alimentos para doar às pessoas e a gente aproveitava para doar máscaras para famílias onde havia alguma pessoa doente.”

MONTES CLAROS (MG)

Doamos **R\$ 65 mil** à ONG Centro de Agricultura Alternativa (CAA), apoiando um grupo de costureiras de Montes Claros, no norte de Minas Gerais, que investiu na compra de máquinas de costura e de tecidos para a produção de **3 mil máscaras** – doadas às comunidades locais, apoiando a geração de renda e a proteção das comunidades.

Como a ONG também apoia a produção agroecológica de algodão, as mulheres decidiram colocar em prática um sonho que alimentavam há tempos: produzir sabonetes a partir do óleo extraído do caroço do algodão. Foram **3 mil sabonetes**, que também foram distribuídos às comunidades da região.

“A ajuda do Instituto Lojas Renner gerou renda, solidariedade, e ainda foi o start que precisávamos para a produção dos sabonetes. O próximo passo será testar essências e corantes naturais e desenvolver embalagens mais atrativas, para que elas possam começar a vender esses sabonetes e gerar renda”.

Tiago Sales
Coordenador do CAA



Saiba mais sobre como foi esta ação em <https://bit.ly/30USPiB>.



A partir da doação, a ONG Centro de Agricultura Alternativa, em Minas Gerais, pôde comprar máquinas de costura para a produção de máscaras



Recebimento de doação de cestas básicas na comunidade ribeirinha de Tumbira (AM)

TUMBIRA (AM)

A comunidade ribeirinha amazônica, apoiada pelo Instituto em outros projetos, recebeu **310 cestas básicas**, que precisaram da articulação de um frete naval para chegar aos moradores. Em julho, quando as cestas chegaram, os moradores estenderam a ajuda e doaram 50 delas para outras comunidades próximas, que ainda não haviam recebido nenhum apoio desde o início da pandemia.

SÃO PAULO (SP)



100

cestas para a **Casa 1**, que abriga pessoas LGBTQIA+



300

cestas ao **Centro de Apoio ao Migrante (CAMI)**



50

cestas à **Associação Franciscana de Solidariedade (SEFRAS)**



15 mil

cobertores doados para o **Fundo Social do Estado de São Paulo** para que pudessem destinar aos moradores de rua durante o inverno.

Além do apoio dos fornecedores da Lojas Renner S.A. para a produção dos cobertores, também pudemos contar com o apoio da **B3**, chegando a **50 mil** cobertores no total.



Veja um vídeo sobre como foi esta ação em <https://bit.ly/3eLVJhP>.


“A Lojas Renner vem mobilizando uma rede de solidariedade e atuando em diversas frentes para contribuir com o combate à Covid-19 em diferentes regiões brasileiras. Esta parceria com a B3, além de favorecer cidadãos em situação de vulnerabilidade em São Paulo, apoia e impulsiona a cadeia de fornecimento têxtil nacional, que produziu os cobertores. Atuar em uma grande corrente de colaboração nos permite multiplicar resultados, otimizando os cuidados a quem mais precisa de nós neste momento.”


Fabio Faccio

Diretor Presidente da Lojas Renner S.A.

RIO DE JANEIRO (RJ)

 **310**
cestas doadas à **CUFA**


 **100**
cestas à **Casa Nem** – centro de acolhimento de pessoas **LGBTQIA+**

 **300**
cestas para a iniciativa **Showlidariedade**, que realizou a distribuição entre os profissionais de entretenimento que perderam renda



Famílias em todo o Brasil foram beneficiadas pelas doações do Instituto

SALVADOR (BA)

 **342**
cestas doadas ao **Programa Mães da Favela** de Salvador (BA)

SERTÃO DE ALAGOAS, CEARÁ E PERNAMBUCO



Doamos **R\$ 50 mil** ao plano emergencial da ONG **Amigos do Bem**, que atua em comunidades no sertão de Pernambuco, Ceará e Alagoas



O valor equivale a **7,2 toneladas** de alimentos – considerando também os custos de logística (fretes até o sertão e distribuição aos povoados) e custos indiretos da operação



2,8 mil pessoas beneficiadas, aproximadamente

REDE ELOS

Para potencializar a rede de solidariedade formada no combate à pandemia, o Instituto apoiou o desenvolvimento da plataforma Rede Elos, em parceria com o Instituto Elos, com objetivo de compartilhar conhecimento com comunidades afetadas pela Covid-19 e articular recursos de pessoas físicas e jurídicas para o atendimento de necessidades urgentes durante o período mais crítico. Por meio da plataforma, foram levantados recursos para comunidades de todo o Brasil.



Conheça a iniciativa:
<https://bit.ly/3bni5CK>



Apoio à Rede Elos potencializou alcance de conscientização sobre as medidas de combate à Covid-19

apoio aos profissionais de saúde e confecções

PRODUÇÃO DE EPIS

Inicialmente, havíamos pensado em comprar máscaras e aventais da China para distribuí-los às instituições na linha de frente do combate à Covid-19. Com a grande demanda global por equipamentos de proteção individual (EPIs), altos custos e prazos demorados, chegamos a uma solução ainda melhor: realizar um grande esforço de articulação para garantir a produção destes equipamentos no Brasil, ampliando o benefício da ação ao apoiar também a geração de renda na cadeia têxtil nacional, que naquele momento recebia menos pedidos de produção em função da pandemia.

Apesar da Companhia e seus fornecedores nunca terem produzido EPIs, com um time experiente e competente e uma relação muito próxima aos fornecedores, desenvolvemos e aprovamos com autoridades sanitárias os protótipos de aventais e máscaras hospitalares em menos de uma semana.

Para garantir a produção e a doação, precisávamos também da matéria-prima e da logística. Logo, nosso comitê de crise acionou seus contatos e conseguimos formar uma forte rede para atender aos hospitais.

“Entrei em contato com o gerente comercial da Fitesa e marcamos uma reunião na Diselen, nossa fornecedora. Ele levou um pedaço de tecido e o time da Diselen trabalhou na pilotagem. Em duas horas desenvolveram uma máscara e um avental. Nós mesmos vestimos e saímos dali com um protótipo”, relembra **Fabiola Silverio**, Gerente de Conformidade de Fornecedores da Lojas Renner S.A.

Então surgiu outro desafio: os equipamentos não eram certificados pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). “Contatamos os hospitais e pedimos ajuda da Secretaria de Saúde do Estado para homologar as peças piloto. Em seguida, a Anvisa permitiu que empresas têxteis, que não trabalhavam anteriormente com EPIs hospitalares, produzissem os equipamentos, desde que seguissem todos os requisitos. Nos baseamos nisso para pedir a aprovação dos hospitais. E tudo isso aconteceu em menos de cinco dias, era tudo muito rápido”, conta **Suelen Joner**, Consultora Técnica de Sustentabilidade da Lojas Renner S.A.

A partir da liberação, o proprietário da Diselen contactou todas as prefeituras onde a empresa tem oficinas de costura pedindo autorização para abrir as instalações e produzir os EPIs. Com o aumento da produção, o tecido doado pela Fitesa acabou.



Tecido separado para a confecção solidária de EPIs destinados aos profissionais de saúde

A saída foi chamar um novo parceiro para a rede, a Braskem, que doou o polímero para que a Fitesa produzisse o tecido.

Naquele estágio, mais fornecedores da Lojas Renner S.A. foram envolvidos para agilizar a produção: “Nossa equipe de modelagem fez as fichas para a máscara e o avental e, com isso, conseguimos dar escala, enviando o tecido e a ficha técnica para os fornecedores.”, relata Fabiola.

Para que a produção chegasse aos beneficiados, nosso time de logística viabilizou o transporte com a FEMSA, do grupo Coca-Cola, e as embalagens com a Klabin, tudo sem custos.

Nossos fornecedores também se solidarizaram e aceitaram produzir máscaras e aventais hospitalares por valores de custo de mão de obra, e até mesmo gratuitamente.

A superação foi tanta que quebramos o recorde de tempo médio de produção, que por mais de 20 anos era de dez dias, produzindo tudo em três dias, porque a saúde não podia esperar.

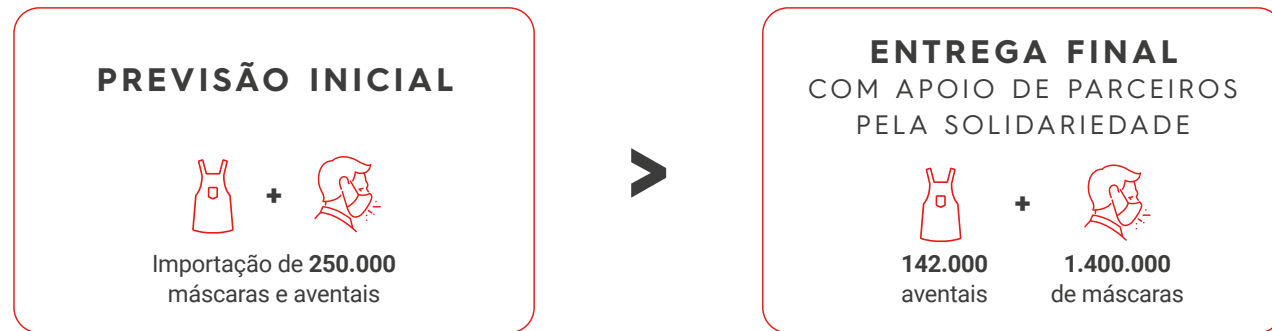
Ao fim, com o orçamento para inicialmente importar 250 mil máscaras e aventais, essa grande rede de solidariedade viabilizou a produção interna de 1,4 milhão de máscaras e 142 mil aventais, multiplicando em tempo recorde as chances desses profissionais de salvar vidas e se protegerem.



Parceria logística com a FEMSA garantiu a rápida destinação dos EPIs aonde eram mais necessários

Segundo **Maria Ronosone**, da Confeção Vanelise, foram fabricados a pedido do Instituto 50 mil aventais, dos quais não foi cobrado o custo com mão de obra para a produção como forma de retribuição às ações de solidariedade da Lojas Renner S.A. "O mercado de confecção teve um bloqueio total, mas a Lojas Renner não fez cancelamento, só alterou as datas de entrega, iniciativa fantástica, porque movimentou toda a cadeia", conta ela.

Marcelo Machado da Silva, da Baduchi, relata que a Lojas Renner foi um fator motivador e evitou que muitos colaboradores demitissem funcionários. "A Lojas Renner S.A. se mostrou presente nos mantendo informados das ações que estavam sendo desencadeadas, fazendo reuniões online e nos direcionando. Assim como nós não nos sentimos desamparados, os nossos colaboradores também não, formamos uma corrente muito forte."



+ de 6 vezes a projeção inicial



Saiba mais sobre este esforço solidário na reportagem em <https://bit.ly/3vzwNjk>.

INOVAÇÃO DO BEM

Realizamos junto com a Lojas Renner S.A. uma maratona de desenvolvimento 100% online, que selecionou grupos para encontros diários, mentorias e uso de ferramentas exclusivas para a criação de protótipos de uma solução relacionada ao desafio “Covid-19: Como conectar os hospitais com a rede de saúde e suas cadeias de fornecedores, possibilitando uma melhor gestão de estoques e otimização do lead time de produtos e serviços?”.

Como resultado, a Lojas Renner e a Eretz.bio, incubadora de *startups* do Hospital Israelita Albert Einstein, se uniram para construir uma plataforma que ajuda a conectar hospitais a empresas produtoras e fornecedoras de uniformes e EPIs. Essa rede possibilita que as instituições se cadastrem e encontrem com mais facilidade e rapidez parceiros que atendam suas demandas.



Conheça a plataforma:
<http://bit.ly/38SaJXx>

DOAÇÃO PARA HOSPITAIS E REDES DE SAÚDE

O Instituto realizou doações em dinheiro para hospitais de referência no atendimento a pacientes do SUS com Covid-19, somando R\$ 1,99 milhão destinados a diversas instituições para a compra de equipamentos e suprimentos em um período de alta demanda, estoques reduzidos e preços muito altos.

RIO GRANDE DO SUL: R\$ 400 MIL

O valor foi destinado ao atendimento emergencial de diversos hospitais por intermédio do Instituto Floresta. Também viabilizamos, junto a parceiros, a doação de água mineral para o consumo dos profissionais e pacientes do Hospital das Clínicas de Porto Alegre, que teve o fornecimento de água mineral cortado, com a previsão de ser restabelecido em 60 dias, período em que a doação foi essencial para seu funcionamento.

RIO DE JANEIRO: R\$ 220 MIL

Valor doado às instituições de saúde por meio do Fundo de Saúde do Estado.

SÃO PAULO: R\$ 1,15 MILHÃO

Doamos R\$ 500 mil ao Instituto do Coração do Hospital das Clínicas para a compra de suprimentos para atendimento, treinamentos e equipamentos, além de 20 mil potes de álcool em gel a serem distribuídos aos colaboradores do Hospital. O Hospital Santa Marcelina

também recebeu R\$ 50 mil para a compra de suprimentos e equipamentos, assim como quatro máquinas de costura que facilitaram a produção de EPIs. Outros R\$ 600 mil foram doados ao Hospital Albert Einstein montar o Hospital de Campanha, no estádio do Pacaembu, viabilizando a implantação de quatro leitos de UTI e outras 8 mil máscaras para atendimento emergencial.

SANTA CATARINA: R\$ 220 MIL

Realizamos a doação de R\$ 110 mil ao Hospital São José, em Criciúma, e outros R\$ 110 mil ao Hospital São Donato, em Içara, onde fomos o primeiro a apoiar a instituição, viabilizando a compra de máscaras, luvas, macacões, aventais impermeáveis e máscaras N95, uma ação que estimulou outros empresários do município a também contribuir com o Hospital.

“Ficou muito claro o quanto a gente presenciou e vivenciou o conceito de interdependência. Se a gente como empresa privada não ajuda a sociedade, e não a coloca no centro, a gente não tem o nosso negócio.”

Eduardo Ferlauto

Diretor Executivo do Instituto e Gerente Geral de Sustentabilidade da Lojas Renner S.A.

empoderamento de mulheres

GRI 102-2; 103-1; 103-2; 103-3; 203-1; 413-1

#TodasAvançamJuntas

Entendemos que parte importante do nosso potencial de impacto positivo é a conscientização da sociedade sobre o protagonismo e empoderamento das mulheres.

Por isso, desde 2008, realizamos o Movimento #TodasAvançamJuntas, que abrange várias ações para sensibilização sobre a relevância do tema, além da arrecadação de recursos a partir da venda de produtos ligados à causa, dos quais 5% do lucro líquido obtido durante a campanha anual são reinvestidos em projetos do Instituto, gerando um ciclo virtuoso.

CONSCIENTIZAÇÃO DE CLIENTES E ARRECADAÇÃO DE RECURSOS

O Movimento realiza ações periódicas nas lojas da Companhia para engajamento dos clientes e arrecadação de recursos, a partir da venda de produtos conectados ao empoderamento das mulheres.

Em 2020, foi lançada em março, o Mês Internacional da Mulher, a camiseta #TodasAvançamJuntas, feita com algodão agroecológico produzido por mulheres quilombolas e indígenas do projeto Tecendo Autonomia, que é apoiado pelo Instituto.

A Ashua e a Youcom também lançaram camisetas especiais com o tema, que tiveram percentual de venda revertido para apoiar os projetos do Instituto vinculados ao empoderamento da mulher.

Em 2020, o Movimento #TodasAvançamJuntas arrecadou R\$ 3,2 milhões com o lucro de 5% das vendas de quatro dias do mês de março da Renner e Ashua.

EMPODERAMENTO PARA TODAS

Para intensificar o debate e o engajamento de toda a sociedade sobre a necessidade da equidade de gênero, lançamos em 2019 a websérie Todas Avançam Juntas, que abordou nos três episódios de seu primeiro ano os temas empreendedorismo feminino, mulheres no campo e mulheres no sistema prisional. Em 2020, em um novo episódio, as mulheres falam sobre a sororidade, o empoderamento e a moda como elementos de transformação. Além disso, com o intuito de ampliar a conversa, também criamos o *podcast* #TodasAvançamJuntas, que conta com a participação das personagens da websérie.



Atuamos com a conscientização e o engajamento na causa do empoderamento das mulheres



Assista o **episódio** e ouça o **podcast!**

produtos com causa

Em 2020, também aceleramos o lançamento dos chamados produtos com causa, coleções e peças que em seu processo produtivo geraram impacto social, ambiental e econômico positivo na cadeia.

Os produtos com causa, além de apoiarem o engajamento dos clientes Lojas Renner S.A. com a Moda Responsável, também revertem recursos das vendas ao Instituto para reinvestimento em projetos que apoiam a sustentabilidade e o empoderamento da mulher na cadeia da moda.



R\$ 729 mil

revertidos de produtos vendidos conectados à causa da mulher e ao combate à pandemia

RENNER

CAMICADO

ASHUA

YOUCOM



Camiseta #TodasAvançamJuntas



Coleção Re Minas

Camisetas #TodasAvançamJuntas Renner e Coleção Re Minas, feitas com algodão agroecológico cultivado e colhido pelas mulheres do projeto Tecendo Autonomia, apoiado pelo Instituto. Conheça e apoie a causa em <https://bit.ly/3k9DT9a> e <https://bit.ly/3k0M0EI>.



A Ashua também entrou no movimento

#TodasAvançamJuntas com uma camiseta com mensagem de empoderamento de mulheres. Os itens entraram em venda em março, Mês da Mulher, e tiveram 100% do lucro revertido para o Instituto Lojas Renner. Todas as camisetas foram vendidas.



Camisetas You Change

Três ilustradoras foram convidadas para fazer um *collab* com a marca Youcom respondendo à pergunta: “Como é o mundo de uma mulher em transformação?”. As respostas vieram em forma de desenhos que foram estampados nas camisetas. A cada peça vendida, R\$ 10 foram revertidos ao Instituto.



Camisetas do Bem

No início da pandemia, a Lojas Renner lançou as Camisetas do Bem. Feitas dentro das premissas do selo Re, com algodão certificado, elas trazem mensagens reconfortantes e estampas que inspiram o carinho e a gentileza no dia a dia. A cada peça vendida, R\$ 10 são revertidos ao Instituto para investimento nas iniciativas contra a Covid-19. Conheça e apoie:

<http://bit.ly/38QvLpk>



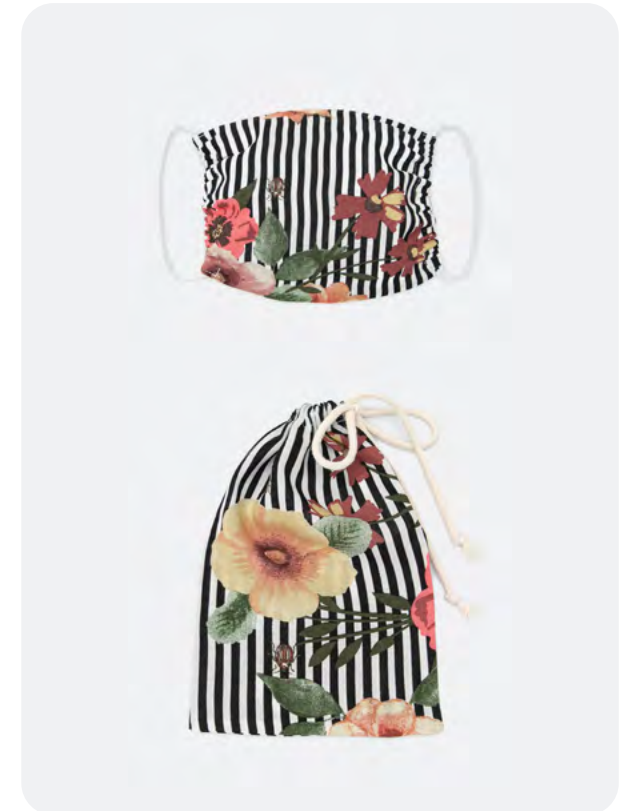
Re Malha

Lançamos novas peças com mensagens de otimismo e inspiração também no projeto Re Malha, que prevê o reaproveitamento de resíduos da confecção de produtos da Renner e têm 15% do valor da peça revertido para o Instituto.



Ecobag Eu Visto o Bem

Ao longo de 2020, produzimos as ecobags Eu Visto o Bem, que serão vendidas em 2021. Elas trazem mensagens inspiradoras e são feitas por mulheres do Movimento Eu Visto o Bem, que atua desde 2016 com foco na ressocialização de detentas e ex-detentas do sistema prisional de São Paulo. As ecobags são feitas a partir de algodão desfibrado e sobras de resíduos têxteis e/ou poliéster, proveniente da reciclagem de garrafas PET, e têm 100% do valor da peça revertido para o Instituto. Conheça e apoie: <https://bit.ly/2M1Aexk>



Máscaras

A cada máscara de tecido vendida nas Lojas Renner, Ashua, Youcom e Camicado, R\$ 1 é revertido ao Instituto para investimento nas iniciativas contra a Covid-19. Conheça e apoie em <https://bit.ly/3k4dtFu> (Lojas Renner), <https://bit.ly/30TCMSc> (Youcom) e <http://bit.ly/30Txsy0> (Camicado).



Graffiti Art Youcom

A coleção é uma parceria da Youcom com a Agência Compromisso, negócio social apoiado pelo Instituto, em que foram contratados artistas da comunidade do bairro Bom Jesus, em Porto Alegre (RS), para produção de estampas de camiseta e jaqueta jeans a partir da resposta à pergunta: “Como a arte transforma o meu mundo?”.



Além da remuneração aos artistas e da visibilidade à arte da periferia, com a exposição das camisetas e jaquetas nos maiores shoppings do País, a coleção também reverteu um valor de R\$ 10 mil para a compra e distribuição de cestas básicas para a comunidade em um momento crítico da pandemia. Conheça coleção em <https://bit.ly/3arPnku>.



Ecobag Rosa Todas Avançam Juntas Youcom

Assim como a Renner, a Youcom também apoia o projeto Todas Avançam Juntas e disponibiliza uma ecobag cor de rosa 100% confeccionada pelo movimento #EuVistooBem. O total do valor obtido com a venda do acessório é retornado ao Instituto e destinado ao apoio de programas e iniciativas voltadas ao empoderamento das mulheres. Conheça e apoie em <https://bit.ly/3goMBk4>.

empreendedorismo feminino

Em paralelo a todas as ações em prol da minimização dos impactos da pandemia na sociedade, o Instituto manteve os investimentos nos principais projetos de desenvolvimento das mulheres, apoiando a geração de renda e o empreendedorismo na cadeia da moda.

EMPREENDEDORAS DA MODA

Criado em 2018, o programa promove a capacitação técnica e de gestão de mulheres para que empreendam na criação, ampliação ou profissionalização de seus negócios na cadeia da moda.

Nesses dois anos do programa, nos conectamos com grupos produtivos de vários estados do Brasil, levando conhecimento sobre administração, empreendedorismo, capacitação técnica em costura e *upcycling*.

Seguimos investindo em alguns grupos que se destacaram para que pudessem se tornar fornecedores da Lojas Renner S.A., apoiando sua sustentabilidade e autonomia financeira:

- A Cooperativa Novos Horizontes, coletivo de Porto Alegre (RS), está homologada para fornecer para Renner e Youcom desde dezembro de 2020. Além dos produtos para revenda nas nossas lojas, a cooperativa de mulheres fará a produção de sacolas e cortinas para as lojas que serão inauguradas em 2021;
- Apoiamos o processo de homologação da cooperativa Justa Trama Univens e da cooperativa Modelando Sonhos, vinculada à ONG Gerando Falcões;
- Seguimos com a mentoria da Agência Compromisso – negócio de impacto social criado com o apoio do Instituto no Bairro Bom Jesus, vizinho à nossa sede –, promovendo capacitação de empreendedores locais e prestação de serviços para a Renner e Youcom;
- Fizemos uma parceria com o SOS Costura, primeiro aplicativo de ajustes de roupas por *delivery*, credenciando costureiras capacitadas pelo Instituto Lojas Renner para atendimento e geração de renda em Porto Alegre (RS);



- Estimulamos a geração de renda das empreendedoras da moda com os pedidos de itens de não revenda, como máscaras para doação, sacolas, serviços de modelo de prova e de foto, gerando em 2020 uma renda de quase R\$ 200 mil para os grupos;
- Criamos e divulgamos um catálogo para promover o trabalho desses grupos e potencializar seus negócios. Ele pode ser acessado em <https://bit.ly/38QkLb0>.

EMPODERANDO REFUGIADAS

O Empoderando Refugiadas é um dos projetos conduzidos pelo Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados (ACNUR), Pacto Global e ONU Mulheres em parceria com o Instituto, que acolhe refugiadas de diferentes nacionalidades e suas famílias, promove sua capacitação em atendimento e vendas para o varejo e as encaminha para vagas na Lojas Renner S.A.

Desde 2016, quando o projeto começou, já foram capacitadas mais de 300 mulheres, das quais 87 foram contratadas pela Lojas Renner S.A., apoiando sua inserção social e a construção de uma nova oportunidade de vida no Brasil.

Em 2020, 12 refugiadas foram capacitadas e interiorizadas com as famílias, totalizando 50 pessoas impactadas. Essa oportunidade também se refletiu nos abrigos do Exército, pois foram abertas novas vagas para outras venezuelanas que estejam em situação de rua em Roraima.



Conheça de perto essas histórias em <https://bit.ly/2OMaJ4t>

Auxiliar no Centro de Distribuição de Arujá (SP), a venezuelana **Dilmaris** e seus seis filhos chegaram ao Brasil em 2018. Depois de viver em abrigos para refugiados e, inclusive, participar em um programa de fabricação de máscaras no começo da pandemia, ela foi acolhida pelo Empoderando Refugiadas em 2020, onde recebeu aulas de português e cursos de formação humana e trabalhista para sua integração no Brasil. Hoje, ela fala sobre o significado do projeto em sua vida:

“Aprendi muito sobre os direitos e deveres brasileiros, a cultura e os valores. Agora estou empregada e já vivendo em uma casa depois de tanto mudar. Tudo isso me deu a oportunidade de seguir adiante e lutar por uma vida melhor para mim e meus filhos. Só tenho a agradecer ao projeto por isso.”



Refugiadas realizaram visita à loja de Boa Vista, em Roraima

Com o Empoderando Refugiadas, em 2020, 30 mulheres foram capacitadas em Roraima, sendo 12 contratadas pela Lojas Renner S.A. para lojas de Roraima, São Paulo e Centros de Distribuição do Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo. Todas as contratadas foram interiorizadas com suas famílias, recebendo suporte do ACNUR e Operação Acolhida nas transferências.

TECENDO AUTONOMIA

Desde 2017, desenvolvemos em parceria com o Centro de Agricultura Alternativa do Norte de Minas Gerais o Projeto Tecendo Autonomia, que, visando a melhoria nos processos produtivos de cultivo do algodão agroecológico, proporcionou qualificação profissional às mulheres líderes comunitárias quilombolas e indígenas produtoras rurais de diversas comunidades.

Em 2020, seguimos investindo no desenvolvimento da agricultura familiar e inserimos em nossa cadeia o total de 3,2 toneladas de algodão agroecológico produzido pelas mulheres, considerando 344 hectares plantados em consórcio, 17 municípios e 81 comunidades, o que envolveu grupos quilombolas, indígenas, catingueiros, geraizeiros, vazanteiros e veredeiros.

A colheita de 2019 se transformou na camiseta especial do Movimento #TodasAvançamJuntas de 2020, apoiando o desenvolvimento do negócio social beneficiado pelo projeto. Já a colheita de 2020, foi transformada na coleção Re Minas, também produzida com algodão agroecológico e lançada em fevereiro de 2021.

Colaborando sustentavelmente com a conservação do solo e da água, o plantio é consorciado com outras culturas e são utilizados sistemas naturais no controle de pragas, energia solar e reutilização da água da chuva. Na coleção Re Minas, a história das comunidades locais é representada nos bordados e no tingimento das roupas, feitos igualmente a partir de processos menos impactantes.

Silvana Souza Alves Soares, presidente da Associação de Mulheres Quilombolas de São Sebastião, na cidade mineira de Monte Azul, ressalta a relevância do Projeto Tecendo Autonomia no apoio às mulheres da comunidade e sua vocação histórica no plantio do algodão:

“Nossos antepassados colhiam, teciam e faziam roupa. Então hoje, nós mulheres, estamos resgatando isso. E agora, com o apoio do Instituto Lojas Renner e do projeto, podemos plantar o algodão agroecológico, sem agrotóxicos. A gente está tratando primeiro bem a gente mesmo e também a terra, a natureza e o meio ambiente.”

Confira mais a respeito destas iniciativas nos vídeos abaixo.

Camisetas #TodasAvançamJuntas:

<https://bit.ly/3c0JpbP>

Re Minas: <https://bit.ly/3clq3HI>

Tecendo Autonomia:

<https://bit.ly/3dxznIR>



Silvana, presidente da Associação de Mulheres Quilombolas de São Sebastião (MG)



De 2018 a 2020 **+ de 6,5 toneladas** de algodão agroecológico

EM 2020

3,2 toneladas de algodão agroecológico colhidas
344 hectares plantados
81 comunidades de 17 municípios apoiadas

parceria público-privada (PPP)

Entre 2017 e junho de 2020, o Instituto Lojas Renner — em colaboração com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), a Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção (ABIT), o Instituto C&A e a Zara Brasil — atuou na Parceria Público-Privada (PPP) que tinha como objetivo fomentar políticas públicas e promover melhorias nas condições de trabalho e gestão das oficinas de costura de imigrantes latino-americanos estabelecidos no estado de São Paulo.

A partir de seu propósito, a Parceria Público-Privada desenvolveu campanhas de conscientização e projetos de capacitação técnica e de gestão para empreendedores e trabalhadores imigrantes, além de suporte à estruturação de políticas públicas.

CURSO DE GESTÃO DE NEGÓCIOS PARA EMPREENDEDORES IMIGRANTES

Realizado em 2018, na capital paulista, o curso de empreendedorismo para imigrantes contou com técnicas e recursos pedagógicos da Aliança Empreendedora, do Instituto Alinha e do Centro de Apoio e Pastoral do Migrante (CAMI), que abrangeram temas como formalização dos negócios, regularização

de trabalhadores, oportunidades de mercado, melhorias de gestão e exigências de *compliance* para fornecedores, entre outros.

Ao todo, foram capacitados e certificados pela iniciativa 31 donos de oficinas de costura bolivianos, que empregavam até 200 trabalhadores também estrangeiros.

RODADAS INFORMATIVAS DE CONSCIENTIZAÇÃO

Com apoio da Parceria Pública-Privada, foram realizados no Centro de Apoio e Pastoral do Migrante eventos abertos com trabalhadores imigrantes de oficinas de costura. Neles, por meio de oficinas e palestras, foram promovidos conhecimentos sobre as condições de trabalho no Brasil, legislação e acesso aos serviços públicos, como forma de combater a vulnerabilidade à exploração e à violação dos direitos humanos.

CARTILHA SOY MIGRANTE, TENGO DERECHOS

Para estimular o conhecimento e promover a integração e conscientização de trabalhadores imigrantes da cadeia têxtil, a Organização Internacional do Trabalho e o município de São Paulo, com apoio do Instituto Lojas

Renner e demais integrantes da Parceria Público-Privada, lançou a cartilha *Soy Migrante, Tengo Derechos*. Escrito em espanhol, o conteúdo traz informações sobre direitos individuais e coletivos, regularização migratória no Brasil e temas como educação, saúde e legislação brasileira.

Acesse a cartilha produzida em <https://bit.ly/3eRMHQq>.

POLÍTICAS PÚBLICAS

No apoio ao combate à exploração, ao tráfico de pessoas e ao trabalho escravo, o Instituto Lojas Renner, junto à Parceria Público-Privada, fomentou e promoveu importantes políticas públicas para o atendimento e integração de imigrantes vulneráveis à violação de direitos humanos. Entre as iniciativas neste sentido, estão:

- Estruturação do Fluxo Municipal de Atendimento à Pessoa Submetida ou Vulnerável ao Trabalho Escravo, em São Paulo;
- Estruturação do Fluxo Nacional de Atendimento à Pessoa Submetida ou Vulnerável ao Trabalho Escravo;
- Apoio à consolidação da diretriz com orientações ao Sistema Único de Assistência Social (SUAS) no combate ao trabalho escravo e ao tráfico de pessoas. Saiba mais: <https://bit.ly/38Swg2h>.

desenvolvimento de comunidades

GRI 102-2; 103-1; 103-2; 103-3; 203-1; 413-1

projeto pescar

Contratamos e capacitamos jovens aprendizes em nossa Sede Administrativa por meio do Projeto Pescar, realizado por cerca de 60 voluntários da Companhia, que dedicam seu tempo e conhecimento para ensinar jovens da comunidade Bom Jesus, em Porto Alegre (RS). Mesmo em um ano de pandemia, os encontros entre jovens e voluntários aconteceram de forma totalmente virtual e tivemos 23 jovens aprendizes apoiados pelo projeto.

O programa do Projeto Pescar, além de capacitar os jovens aprendizes de modo teórico e técnico para atuar nas diferentes operações da Lojas Renner S.A., também tem um currículo voltado para o seu desenvolvimento pessoal e interpessoal, o que é essencial para sua evolução profissional e o ganho de novas perspectivas de carreira.

Participante do Projeto Pescar em 2008, onde foi jovem aprendiz no atendimento de varejo da Lojas Renner em seu primeiro emprego, **Tamires Magalhães** voltou a integrar o programa em 2020 como educadora social. Segundo ela, sua atuação é inspirada por desenvolver e apoiar a educação de jovens como um dia ela já foi.

“Foi lá que a minha vida começou a mudar, meu olhar começou a mudar e eu conheci novas coisas e novas pessoas, pois é um projeto que não é apenas um curso básico ou técnico, é também uma oportunidade de educação que ocorre dentro de uma empresa e desenvolve o lado pessoal, a empatia e a autoestima. Quando fui participante, tive muito apoio do projeto e dos voluntários para realizar meu sonho e continuar minha formação profissional”, relata ela, que acabou cursando Engenharia de Alimentos e Gestão de Recursos Humanos e trabalhando com administração, pesquisa e assistência social antes de voltar ao projeto.

Apesar das restrições impostas pela pandemia em 2020, Tamires conta que a adaptação do projeto para o formato online aproximou mais os jovens aprendizes, voluntários e educadores. “No online, tivemos um envolvimento igual ou melhor que o presencial. Temos um voluntariado muito forte e teve muita troca e feedback para essa adaptação. Tratamos com tanto carinho que deu certo, pois tivemos com isso mais contato com a realidade deles e a participação das famílias. Foi muito importante para eles, que perderam um pouco da rotina com toda essa situação.”



Tamires e Kathrinne, duas diferentes gerações do Projeto Pescar que se encontram

Já para **Kathrinne Pascoal**, que hoje atua no administrativo da área de *Supply Chain* da Lojas Renner S.A., trabalhar com moda e sustentabilidade em uma empresa com uma cultura forte de valores foi o que a incentivou a participar do Projeto Pescar em 2019 como jovem aprendiz e depois como voluntária em 2020.

“Me interessou participar do programa porque ele passa conhecimentos em temas que me interessam. Nele, eu comecei a me encontrar e tive essa visão de que tinha uma escada na Renner e coisas que eu precisava aprender para subir ela, como perder meu medo de falar com os outros e em público. Tive apoio e incentivo de uma *coach* psicóloga para desenvolver isso, que é algo importante para quem quer trabalhar com pessoas como eu quero”, diz ela, que em 2020 se formou em Gestão Comercial e hoje faz uma pós-graduação voltada para *Supply Chain*.



A comunidade do bairro Bom Jesus é vizinha à sede administrativa da Lojas Renner S.A., em Porto Alegre (RS)

desenvolvimento Bom Jesus

O bairro Bom Jesus é uma comunidade vizinha à Sede da Lojas Renner S.A. Há mais de uma década apoiamos o empoderamento das lideranças comunitárias para apoiar a transformação local, por meio de ações como a criação do Coletivo Bonja Viva, um espaço de participação e articulação de soluções comuns aos moradores.

Em 2020, o foco do apoio foram as ações de assistência à comunidade no enfrentamento à pandemia, que beneficiaram mais de 1.500 famílias, a exemplo da doação de 4.210 cestas básicas – distribuídas ao longo de três meses por organizações da comunidade –, e a garantia de renda mínima de costureiras da comunidade, de recicladores que atuavam no Centro de Educação Ambiental (CEA) e de outros empreendedores e lideranças que já participaram de projetos do Instituto. Saiba mais na página 12.

E os demais projetos do Instituto Lojas Renner junto à comunidade não pararam durante o período de distanciamento social, a exemplo do Bonja Tour, uma visita à comunidade bairro, que antes era feita de forma presencial e agora, por conta da pandemia, é virtual e tem parceria com a Agência Compromisso (saiba mais na página 26.)

Vinte e nove *Trainees* de Produto realizaram o Bonja Tour Virtual em 2020, quando tiveram contato com a realidade da comunidade do bairro Bom Jesus, seu histórico e dados populacionais, além das iniciativas apoiadas pelo Instituto Lojas Renner, a exemplo do Centro Cultural Marli Medeiros, a revitalização da Praça dos Anjos, a COPEARTE, associação de costureiras e ações culturais que são impactadas diretamente pelo Instituto. No encerramento do *tour*, os *trainees* foram desafiados a identificar novas ideias e oportunidades de negócio para a comunidade, criando um ciclo produtivo para criação de novas ações e fortalecimento das ações já existentes.

doações de produtos

Quando há disponibilidade de produtos para doação, os encaminhamos para organizações filantrópicas cadastradas em Santa Catarina e São Paulo, onde existem Centros de Distribuição, e no Rio Grande do Sul, onde fica nossa sede. Em 2020, foram doados cerca de 600 mil itens de vestuário.

investimentos por Leis de Incentivo Fiscal

Complementar ao desenvolvimento de iniciativas e programas próprios que apoiam o desenvolvimento social e de grupos em situação de vulnerabilidade, também apoiamos projetos de outras instituições e organizações através de investimentos pelas Leis de Incentivo Fiscal, como o Funcrância, o Fundo do Idoso, a Lei do Esporte, o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON) e o Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD).

Os recursos são destinados ao apoio a projetos, movimentos e instituições que atuam nas seguintes frentes:

- Desenvolvimento, cuidado, bem-estar e garantia de direitos de crianças, **adolescentes e idosos** em comunidades em situação de vulnerabilidade
- Prática de **esporte** como meio de desenvolvimento
- Equidade de **gênero**
- Inclusão de **pessoas com deficiência**
- Apoio à **saúde pública**

inclusão e empoderamento de meninas através do esporte

Com um dos melhores times profissionais de futsal feminino do País e jogadoras nas seleções brasileira e paraguaia, o Clube Atlético Taboão da Serra, em São Paulo, também promove em suas categorias de base a inclusão, o desenvolvimento e o empoderamento de meninas de 6 a 17 anos, geralmente desfavorecidas no acesso às práticas esportivas de competição. A vocação inclusiva do programa no futsal e o alinhamento com os nossos valores o tornaram um parceiro oportuno para o investimento de recursos em 2020 pela Lei do Esporte.

Através do patrocínio master do Instituto Lojas Renner e desenvolvimento do Instituto Lince, o projeto de futsal feminino para meninas do Taboão da Serra pode comprar uniformes completos para seus times e equipamentos diversos de treino, além de contratar recursos humanos e profissionais dedicados à sua administração e acompanhamento.

No total, 200 meninas, divididas em dois núcleos, contam gratuitamente com toda infraestrutura de suporte e treinos três vezes por semana, contribuindo tanto para o seu aprimoramento físico, cognitivo e social quanto para o estímulo à autonomia e à autoestima,

com o objetivo de reduzir a exposição delas aos riscos da vulnerabilidade social. Outro ponto interessante é que pelo menos uma vez por semana as jovens beneficiadas têm contato com o time profissional feminino, uma proximidade que enriquece ainda mais a experiência e o empoderamento.

O apoio ao projeto foi renovado para 2021.



Time campeão de futsal feminino do Clube Atlético Taboão da Serra

Índice GRI

GRI 102-55

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

CONTEÚDO GERAL		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA
Perfil Organizacional		
102-1	Nome da organização	Instituto Lojas Renner
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	Página 5, 6, 21 e 30.
102-3	Localização da sede	Porto Alegre (RS)
102-4	Número de países em que a organização opera	Brasil
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	Página 5.
102-6	Mercados atendidos	Páginas 7 e 9.
102-7	Porte da organização	Páginas 7 e 9.
102-8	Perfil de empregados e outros trabalhadores	Dois colaboradores
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	Os principais fornecedores do Instituto são de categorias administrativas, como transportes, refeições, hotéis, correspondências, produções audiovisuais e fotográficas, entre outras.
102-10	Principais mudanças na estrutura da companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto	Não houve.
102-11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	Não se aplica à gestão do Instituto.
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	Página 6.
102-13	Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	Página 6.
Estratégia		
102-14	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	Página 4.
102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	Páginas 5, 7 e 9.

Ética e Integridade

102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	Aderimos ao Código de Ética e Conduta das Lojas Renner S.A.
--------	---	---

Governança

102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	Página 38.
--------	--	------------

Engajamento de Stakeholder

102-40	Lista de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	Todos os beneficiados e parceiros (organizações empresariais, governamentais e não governamentais) nos projetos apoiados, clientes Renner (campanha Todas Avançam Juntas), colaboradores Lojas Renner S.A. e a sociedade de maneira geral.
--------	---	--

102-41	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	100%
--------	---	------

102-42	Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	Não há um processo específico para identificação e seleção. Os <i>stakeholders</i> engajados são aqueles que têm interface direta com os projetos do Instituto.
--------	---	---

102-43	Abordagem adotada pela Companhia para engajar <i>stakeholders</i> e frequência do engajamento	O engajamento é contínuo e ocorre por meio de reuniões com o Conselho Deliberativo (três vezes ao ano), assembleias com associados (anuais), reuniões com a Diretoria (mensais) e com o Conselho Fiscal (anuais). Com os clientes, é realizado por meio do movimento Todas Avançam Juntas. Com colaboradores, por meio da comunicação interna, e com os voluntários por intermédio do Projeto Pescar.
--------	---	--

102-44	Principais tópicos levantados durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	Entendemos como principais tópicos os dois eixos de atuação do Instituto: Empoderamento das mulheres na cadeia têxtil e Desenvolvimento de Comunidades.
--------	--	---

Práticas de Reporte

102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	Instituto Lojas Renner.
--------	--	-------------------------

102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	O conteúdo a ser reportado foi definido com base na estratégia de atuação do Instituto.
--------	---	---

102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Empoderamento das mulheres na cadeia têxtil e Desenvolvimento de Comunidades.
--------	--	---

102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não houve reformulações.
--------	--	--------------------------

102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere à lista de tópicos materiais, limite dos tópicos abordados	Não houve.
--------	---	------------

102-50	Período coberto pelo relatório	1º de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2020.
--------	--------------------------------	---

102-51	Data do relatório anterior mais recente	2019
--------	---	------

102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	Anual
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	instituto@lojasrenner.com.br
102-54	Premissas de relato de acordo com os Standards GRI	Essencial
102-55	Índice GRI	Página 33.
102-56	Verificação externa	As Demonstrações Financeiras do Instituto são auditadas pela Ernst & Young. Entretanto, o conteúdo deste Relatório Anual não é submetido à auditoria externa.
Abordagem de gestão		
103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Páginas 21 e 30.
103-2	Gestão sobre o tema material	Página 21 e 30.
103-3	Evolução da gestão	Página 21 e 30.
CONTEÚDO ESPECÍFICO		
Disclosures Econômicos		
Desempenho Econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Páginas 7 e 9.
201-4	Ajuda financeira recebida do governo	Páginas 7 e 9.
Impactos Econômicos Indiretos		
203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	Página 21 e 30.
Disclosures Sociais		
Comunidades Locais		
413-1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local	Páginas 9, 21 e 30.

glossário

Criamos esta seção para que você possa conhecer um pouco mais sobre os conceitos que orientam a atuação do Instituto: o empreendedorismo, o empoderamento da mulher, o desenvolvimento social e a Moda Responsável.

EMPODERAMENTO DA MULHER

“Imagine se alguém fizesse as suas escolhas por você. Imagine se não escutassem a sua opinião em escolhas que afetam a sua própria vida! Essa é a realidade de muitas mulheres, e é por isso que elas precisam ser empoderadas.” – ONU Mulheres Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2IXH5mc>

DESIGUALDADE DE GÊNERO

“Desde cedo, meninos e meninas aprendem o que podem e o que não podem fazer. Eles são levados a acreditar que as suas escolhas são determinadas pelo sexo. Só que isso tem consequências sérias para as mulheres, que se tornam vítimas da desigualdade. Essa realidade tem que mudar. Precisamos construir uma cultura de mais igualdade, mais direitos e mais oportunidades para todas e todos.” – ONU Mulheres Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2x741Nb>

EMPREENDEDORISMO

JOVENS APRENDIZES

“A Lei 10.097/2000 afirma que empresas de médio e grande porte devem contratar jovens com idade entre 14 e 24 anos como aprendizes. O contrato de trabalho pode durar até dois anos e, durante esse período, o jovem é capacitado na instituição formadora e na empresa, combinando formação teórica e prática.

Os jovens têm a oportunidade de inclusão social com o primeiro emprego e de desenvolver competências para o mundo do trabalho, enquanto os empresários têm a oportunidade de contribuir para a formação dos futuros profissionais do País, difundindo os valores e cultura de sua empresa.” – Centro de Integração Empresa Escola (CIEE).

Para mais informações consulte o Manual da Aprendizagem do Ministério do Trabalho e Emprego:

<http://bit.ly/3d6kAtp>

INVESTIMENTO SEMENTE

Projetos que estão em seu estágio inicial de desenvolvimento ou ainda não saíram do zero costumam buscar investimento semente que possa ajudar a tirar suas ideias do papel. Nessa fase, o capital semente é um dos modelos de capital de risco mais buscados pelos empreendedores, já que pode gerar estabilidade nos primeiros passos” – Associação Brasileira de Startups

Saiba mais no site da associação:

<http://bit.ly/2WkeQ9h>

NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIAL

“Negócios de impacto social são iniciativas financeiramente sustentáveis, geridas por pequenos negócios, com viés econômico e caráter social e/ou ambiental, que contribuam para transformar a realidade de populações menos favorecidas e fomentem o desenvolvimento da economia nacional.” – Sebrae

Assista ao vídeo da ONG Artemisia detalhando as características dos negócios sociais: <http://bit.ly/2x900rB>

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

CIDADANIA

“A cidadania deve ser entendida, nesse sentido, como processo contínuo, uma construção coletiva que almeja a realização gradativa dos Direitos Humanos e de uma sociedade mais justa e solidária.” – Departamento de Direitos Humanos e Cidadania (DEDIHC)

Conheça o conteúdo especial sobre cidadania criado pela Escola Virtual de Cidadania da Câmara dos Deputados: <http://bit.ly/2QqoELn>

LIDERANÇAS COMUNITÁRIAS

“Entendemos a liderança comunitária como o conjunto de líderes que atuam numa comunidade específica, buscando articular o desenvolvimento de seus componentes econômico, social, ambiental e cultural de maneira integrada. Essa liderança deve buscar compromisso com o bem-estar da comunidade através da escuta, da reflexão, da ação,

ter humildade para avaliar as suas decisões e corrigir os seus erros.” – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS)

Conheça o vídeo do Instituto Elos sobre o papel das Lideranças Comunitárias na transformação das comunidades: <http://bit.ly/3b1gz7F>

MODA RESPONSÁVEL

DESIGN THINKING

“É uma abordagem que busca a solução de problemas de forma coletiva e colaborativa, em uma perspectiva de empatia máxima com seus *stakeholders* (interessados): as pessoas são colocadas no centro de desenvolvimento do produto – não somente o consumidor final, mas todos os envolvidos na ideia (trabalhos em equipes multidisciplinares são comuns nesse conceito). O processo consiste em tentar mapear e mesclar a experiência cultural, a visão de mundo e os processos inseridos na vida dos indivíduos, no intuito de obter uma visão mais completa na solução de problemas e, dessa forma, melhor identificar as barreiras e gerar alternativas viáveis para transpô-las.” – Endeavor

Assista ao minicurso do Sebrae sobre o tema: <http://bit.ly/2QrugVI>

CONFIANÇA CRIATIVA

“Quando as pessoas ganham confiança criativa, elas realmente começam a trabalhar nas coisas que são muito importantes em suas vidas.

Seria realmente ótimo se vocês não deixassem as pessoas dividirem o mundo entre os ‘criativos’ e os ‘não criativos’, como se fosse um dom dado por Deus, para termos pessoas percebendo que elas são naturalmente criativas. As pessoas deveriam deixar suas ideias voarem: você pode fazer o que está determinado a fazer e alcançar um lugar de confiança criativa.” – David Keller, professor da Universidade de Stanford.

Assista ao criador do conceito, David Keller, falar sobre o tema em um TED Talk: <https://bit.ly/3vJNybZ>

ALGODÃO AGROECOLÓGICO

“O cultivo do algodão agroecológico é uma prática que usa o manejo agroecológico do solo e associa, em seus objetivos, a geração de renda, a melhoria da qualidade do solo, a diversificação da oferta de alimentos saudáveis e o desenvolvimento de uma consciência ecológica entre famílias que dela participam.” – AS-PTA Agricultura Familiar e Agroecologia

Saiba mais sobre a agroecologia: <http://bit.ly/2Qo8e69>

UPCYCLING

“A técnica do *upcycling* consiste em, com criatividade, dar um novo e melhor propósito para um material que seria descartado sem degradar a qualidade e composição do material. Um item que passou pelo *upcycle* normalmente possui uma qualidade igual ou melhor que a de seu original.” – Ecycle

Conheça melhor o *upcycling* e a importância da economia circular no vídeo da Ellen MacArthur Foundation: <http://bit.ly/2x2Esgn>

expediente

GRI 102-18

CONSELHO DELIBERATIVO

Clarice Martins Costa

Fabio Faccio

Laurence Beltrão Gomes

Paula Picinini

Thomas Bier Herrmann

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Executivo: Eduardo Moller Ferlauto

Diretora de Marketing: Fabiana Taccola

Diretor Administrativo-financeiro: Luciano Agliardi

CONSELHO FISCAL

Leonardo Ceccarelli Wengrover

Michel Zavagna Gralha | Suplente: Roberto Branchi

Gilberto Monticelli | Suplente: Carolina Sanvicente

Projeto editorial Redação, consultoria

GRI e Relato Integrado e tradução

RICCA Sustentabilidade

Projeto gráfico

Paim

Layout, diagramação e ilustrações

RICCA Sustentabilidade



INSTITUTO
LOJAS
RENNER