

RELATÓRIO ANUAL

2022



INSTITUTO
LOJAS
RENNER

- Joeliza Almeida, agricultora participante do Tecendo Autonomia, programa de algodão agroecológico.



Índice

introdução

01

SOBRE O RELATÓRIO	0
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	0
INSTITUTO LOJAS RENNER	0
NOSSA TEORIA DA MUDANÇA	0
COLABORAÇÃO QUE TRANSFORMA	0
GERAÇÃO DE VALOR EM 2022	0

programas de impacto

02

MULHERES NO ECOSISTEMA DA MODA	0
ALGODÃO AGROECOLÓGICO	0
PROTAGONISMO FEMININO	0

engajamento contínuo

03

POTENCIALIZANDO NOSSA ATUAÇÃO	0
-------------------------------------	---

outras iniciativas

04

COMBATE À COVID-19	0
CONVÊNIO SEBRAE	0

anexos

ÍNDICE GRI	0
GLOSSÁRIO	0
CRÉDITOS	0



• Ângela da Silva, aluna do Projeto Pescar.

INTRODUÇÃO

Bem-vindos ao nosso 14º relatório de atividades, uma publicação que realizamos todos os anos, desde nossa fundação, para contar transformações inspiradoras e para honrar nosso compromisso com a sociedade de gerar valor a partir do investimento de recursos, capacidades e articulações em projetos que deem às pessoas a oportunidade de transformarem suas vidas a partir de seu empoderamento.

Nas próximas páginas você pode conhecer um pouco sobre como funciona nosso trabalho, quais os nossos objetivos e estratégias e as importantes histórias que temos para contar sobre o ano de 2022.

Boa leitura!

Há três anos, adotamos as melhores práticas globais de reporte: as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Para conhecer os indicadores reportados, acesse o índice GRI na página XX.

Mensagem da administração

O último ano foi marcado pela retomada da esperança frente aos impactos intensos da pandemia. Nós, do Instituto Lojas Renner, mantivemos nossa presença em toda a trajetória e desafios, apoiando projetos, transformando vidas e aumentando nossos investimentos que refletem não só no ecossistema da moda mas em toda a sociedade.

Direcionamos nossos recursos e energia em projetos que fomentam, promovam, fortaleçam iniciativas de desenvolvimento e gerem emprego e renda por meio do protagonismo da mulher. Evoluímos, ano após ano, na articulação de redes e parcerias nos projetos que beneficiaram milhares de pessoas, direta e indiretamente.

Nossas ações reverberam na vida dos clientes das Lojas Renner S.A., que adquirem não apenas produtos com ética e responsabilidade, mas também adquirem conhecimento sobre moda responsável e circular.

Assim, geramos um ciclo virtuoso que contempla todos os envolvidos.

Em 2022, seguimos e avançamos nas nossas estratégias em todas as nossas frentes de atuação. Aumentamos significativamente nossa captação própria de recursos, aproximando-se de 80% dos nossos investimentos.

Nos envolvemos com 34 projetos e mais de 12 mil pessoas impactadas diretamente, além de iniciarmos nosso maior projeto da história que recebeu R\$ 3,2 milhões em investimentos (saiba mais na página XX).

Finalmente, ficamos felizes em compartilhar que batemos um recorde: o Movimento Todas Avançam Juntas arrecadou R\$ 5,4 milhões para investimento nos projetos (saiba mais na página XX).

Buscamos aprofundar conexões. Assim, fazemos a diferença através do Programa de Voluntariado Corporativo, que impacta não

apenas as pessoas e comunidades beneficiadas ao longo do ano, mas também a conscientização daqueles que caminham conosco (saiba mais na página XX).

Agradecemos a cada cliente, colaborador, parceiro e participante dos projetos que se engajou com o Instituto Lojas Renner, permitindo que tenhamos orgulho dos resultados alcançados e entusiasmo para seguirmos na nossa trajetória de encantamento!

Convidamos todos vocês a conhecerem, nas páginas a seguir, os avanços que alcançamos no último ano por meio do nosso compromisso com as pessoas, comunidades e com impacto social, a fim de transformarmos o ecossistema da moda em um ambiente gerador de oportunidades, **impactando diretamente a vida das mulheres e de toda a sociedade.**



Clarice Martins Costa

Conselho Deliberativo do Instituto Lojas Renner

Instituto Lojas Renner

Nossa atuação

Trabalhamos com o propósito de transformar vidas por meio da moda, gerando encantamento.

Para isso, nossa proposta de valor é de empoderar mulheres e comunidades em situação de vulnerabilidade através do desenvolvimento social e geração de renda em todo ecossistema de moda.

Em 2008, a Lojas Renner S.A. criou o Instituto Lojas Renner, organização da sociedade civil de interesse público (oscip) para administrar o investimento social privado da companhia com uma visão dedicada, especializada e estratégica, potencializando e maximizando o impacto positivo a ser gerado nos diferentes públicos beneficiados e buscando fomentar um ciclo virtuoso de contribuição com a sociedade e o negócio.

No Instituto Lojas Renner, atuamos desenvolvendo, inovando e articulando para criar ou apoiar projetos que transformem vidas e empoderem mulheres e comunidades, ao mesmo tempo em que apresentam soluções para os principais desafios do ecossistema de moda e lifestyle em uma relação ganha-ganha e contribuam para um ecossistema de moda mais justa, diversa, regenerativa e sustentável.

A conexão com a cadeia de valor da Lojas Renner S.A. potencializa o impacto da nossa atuação, unindo os projetos do Instituto às empresas do ecossistema: Renner, Youcom, Camicado, Ashua, Realize e Repassa.

Com isso, além de dar mais robustez aos projetos apoiados, contribuimos para a estratégia esg da companhia, que busca oferecer serviços e produtos com causa e gerar mais valor em seu processo produtivo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1 Ser referência no desenvolvimento social e geração de renda nas comunidades onde a Lojas Renner S.A. está inserida.**
- 2 Desenvolver lideranças empreendedoras em comunidades em situação de vulnerabilidade.**
- 3 Ser referência na articulação de recursos e parcerias.**
- 4 Conscientizar a sociedade sobre o protagonismo da mulher.**

Diretrizes estratégicas

Mulheres empoderadas no ecossistema da moda: este é o impacto de longo prazo desejado pelo Instituto

Para isso, buscamos como resultado de nossa atuação apoiar as mulheres na geração de renda sustentável e fomentar um ambiente comunitário mais próspero para o protagonismo feminino.

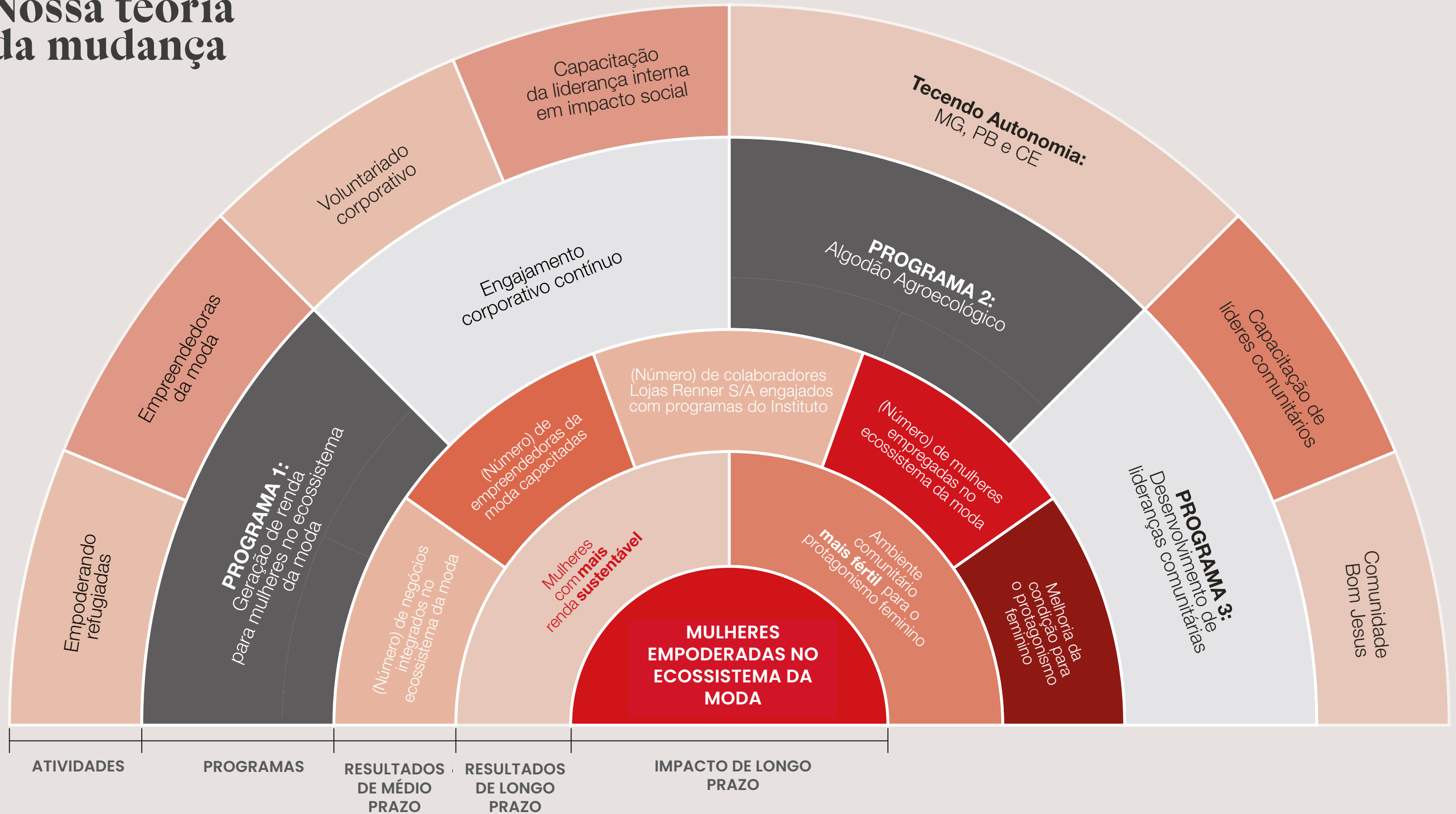
Este é o segundo ano que caminhamos com nossas novas diretrizes estratégicas, consolidadas em 2021 a partir da revisão do nosso propósito, por meio de um processo participativo, que envolveu entrevistas, avaliação de documentos e a cocriação, junto a lideranças da Lojas Renner S.A. E parceiros de projetos, gerando um mapa tático de ações para a promoção de impacto social positivo.

Partindo do objetivo de longo prazo - **Mulheres Empoderadas No Ecossistema Da Moda** -, realizamos uma autoavaliação do Instituto, junto a um estudo de cenário, identificando os principais desafios, potencialidades e oportunidades presentes em nosso escopo de atuação.

Entendemos que para nosso propósito ser alcançado, nosso impacto social deve contribuir para a construção de um cenário onde mulheres possam gerar mais renda para sua sustentabilidade financeira, desfrutando de um ambiente comunitário que seja fértil para o protagonismo feminino. Estes elementos compõem nossos objetivos de longo prazo.



Nossa teoria da mudança



Resultados buscados

Na construção de nossos programas e apoios aos projetos, buscamos cinco resultados, que entendemos como etapas para a construção do cenário que favorece a concretização de nosso propósito:

NEGÓCIOS INTEGRADOS NO ECOSISTEMA DA MODA

Apoiamos empreendedoras do ecossistema da moda por meio de sua inserção no mercado, ajudando-as a aumentar seu faturamento e carteira de clientes.

EMPREENDEDORAS DO ECOSISTEMA DA MODA CAPACITADAS

Apoiamos empreendedoras através da educação, oferecendo capacitações, formações e iniciativas de fortalecimento técnico para que as mulheres ampliem suas oportunidades e apliquem as ferramentas aprendidas buscando aumentar seu faturamento e resiliência.

MULHERES EMPREGADAS NO ECOSISTEMA DA MODA

Também atuamos para promover a geração de renda em programas que visam a empregabilidade de mulheres não apenas para garantir emprego, mas também para proporcionar plano de carreira e estabilidade a longo prazo.

MELHORIA NA CONDIÇÃO DO PROTAGONISMO FEMININO

Historicamente, a mulher enfrenta limitações com a imposição do papel social de cuidar da família e da casa e, muitas vezes, acometida por violências. Por isso, os principais projetos incentivados que o Instituto apoia devem ter foco em cuidar da segurança e da saúde física e mental das mulheres, de seus filhos e familiares, a fim de proporcionar um ambiente fértil para que ela atinja todo seu potencial.

COLABORADORES DAS LOJAS RENNER S.A. ENGAJADOS COM OS PROGRAMAS DO INSTITUTO LOJAS RENNER

O engajamento dos colaboradores promove a inserção do impacto social como parte da cultura do encantamento da empresa, o que irá nos permitir amplificar a atuação do Instituto obtendo mais recursos, tanto financeiros quanto humanos, e criando projetos integrados que gerem mudanças positivas profundas no ecossistema da moda no Brasil.

Eixos de atividade

Para chegar a esses resultados, estabelecemos quatro eixos de atuação. Os primeiros três núcleos de atividade compõem os Programas de Impacto, que reúnem as principais ações do Instituto, e o quarto busca impulsionar o engajamento dos colaboradores da Lojas Renner S.A. com o Instituto.

PROGRAMAS DE IMPACTO

- **Geração de renda para mulheres no ecossistema da moda**

Projetos que capacitam e inserem empreendedoras no ecossistema da moda e projetos de empregabilidade de mulheres.

- **Algodão agroecológico**

Projetos que apoiam mulheres produtoras no plantio e beneficiamento do algodão agroecológico.

- **Protagonismo feminino**

Projetos que promovem a fertilidade do ambiente comunitário para apoiar o protagonismo feminino.

ENGAJAMENTO CORPORATIVO CONTÍNUO

Iniciativas para estimular o engajamento dos colaboradores da Lojas Renner S.A., idealmente, em todas as ações do Instituto.



• **Jovens participantes do Projeto Pescar.**

Colaboração que transforma

GRI 2-1; 2-28;

Estabelecemos conexões de valor que potencializam os impactos positivos dos projetos apoiados

Atuamos em colaboração com organizações referência internacionais que nos agregam experiência, recursos e conhecimento para o desenvolvimento e articulação dos projetos apoiados, maximizando o retorno dos investimentos e a geração de valor para seus beneficiários.



Assim como a Lojas Renner S.A., o Instituto Lojas Renner é signatário e parceiro do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), orientando seus projetos e ações para apoiar o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma tarefa conjunta de governos, empresas, instituições e sociedade para o cumprimento de ações focadas na sustentabilidade.

Dentre os 17 ODS propostos, nossa atuação contribui diretamente com cinco ODSs prioritários:



Saiba mais sobre os ODS em <http://bit.ly/3vDLWjV>



Desde 2016, o Instituto é parceiro da ONU Mulheres, apoiando os Princípios de Empoderamento de Mulheres e o Programa Ganha-Ganha: igualdade de gênero significa bons negócios.

Os Princípios de Empoderamento das Mulheres – WEPs (*Women Empowerment Principles*) – elencam sete recomendações que ajudam as empresas a incorporar valores e práticas para equidade de gênero e empoderamento de mulheres.

O projeto Ganha-Ganha é fruto da parceria entre a ONU Mulheres, a União Europeia e a Organização Internacional do Trabalho (OIT) e objetiva fortalecer o protagonismo das mulheres nas empresas, adotando iniciativas que estimulam a igualdade de gênero e o crescimento econômico feminino, um dos objetivos centrais dos WEPs.

Além das parcerias em programas e projetos, também recebemos o



apoio técnico da ONU Mulheres para a promoção da equidade no Instituto e na Lojas Renner S.A. e no investimento de recursos financeiros, que visam a criação e o fortalecimento de mecanismos institucionais para o avanço das mulheres, suas pautas e direitos no mundo democrático. Saiba mais em <https://bit.ly/30U78Us>.

A Agência da ONU para Refugiados (Acnur), a ONU Mulheres e o Pacto Global apoiam o Instituto no desenvolvimento de importantes programas de empoderamento econômico da mulher na cadeia de valor do varejo de moda no Brasil, como o Empoderando Refugiadas, por meio de assessoria, conexões com apoiadores e parceiros, participação em webinários e capacitações para colaboradores e beneficiários dos projetos, assim como na articulação com diversos órgãos sociais e governamentais. Saiba mais sobre os projetos na página xx.

Geração de valor em 2022

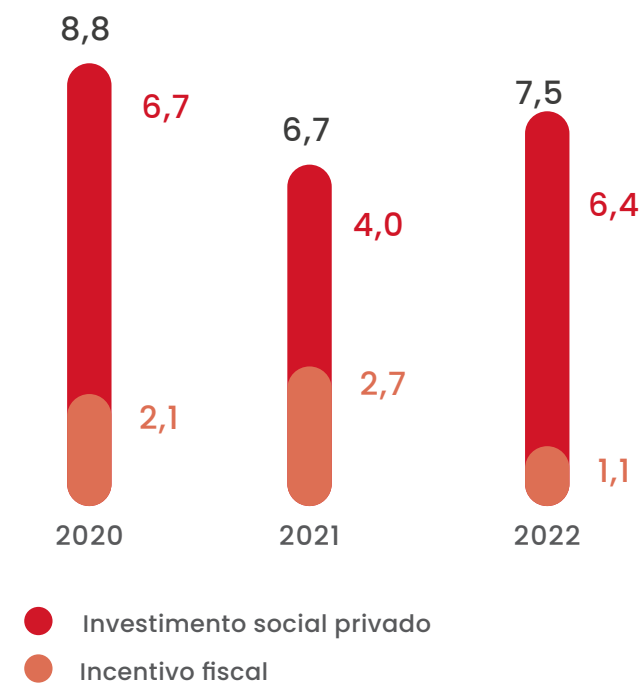
gRI 201-1; 201-4

Investimos R\$ 7,5 milhões no ano, beneficiando diretamente 15.434 pessoas em um cenário que ainda reflete os impactos da pandemia.

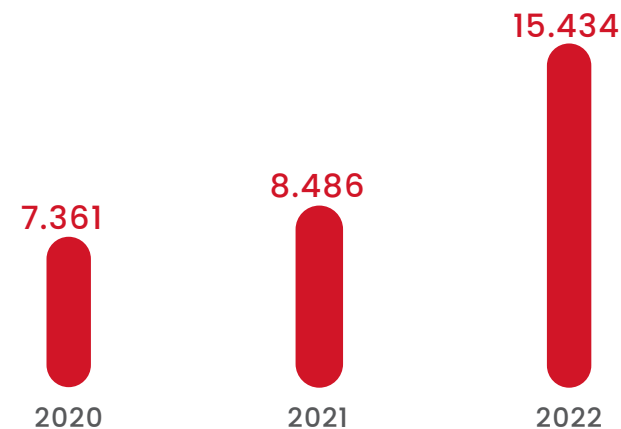
Nosso investimento com recurso próprio representou mais de 85% do total investido, aumentando consideravelmente nossa captação de recursos próprios em relação ao incentivo fiscal.

Seguimos apoiando projetos ao longo do ano, consolidando um total de 34 projetos que abrangem as diversas frentes em que atuamos. Além disso, no último ano também consolidamos o nosso Programa de Voluntariado Corporativo, que impactou 14 organizações através de 485 voluntários ativos.

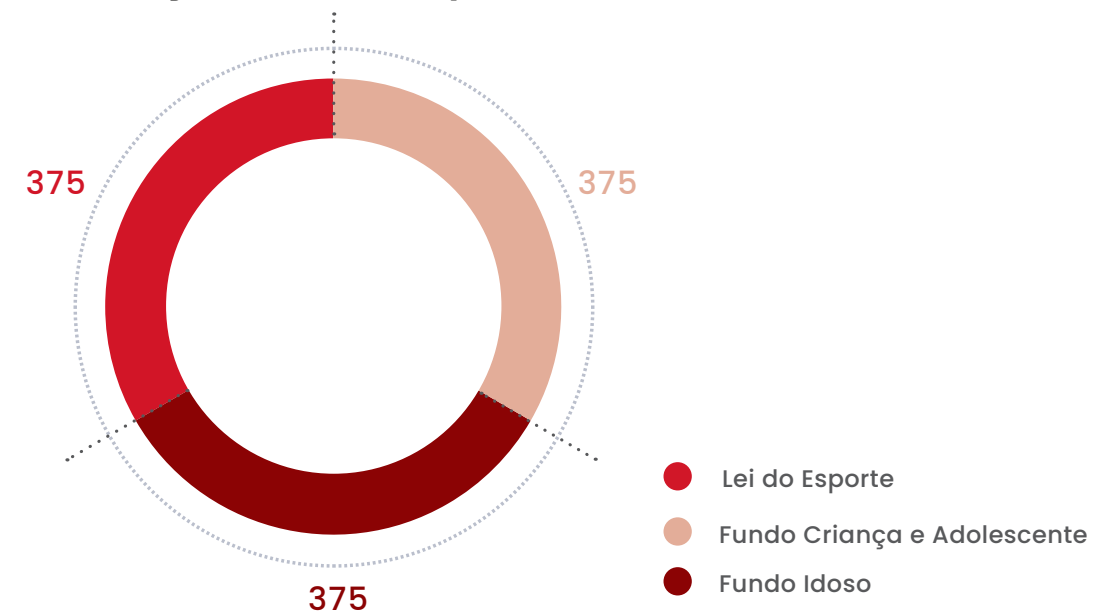
Investimento (R\$ milhões)



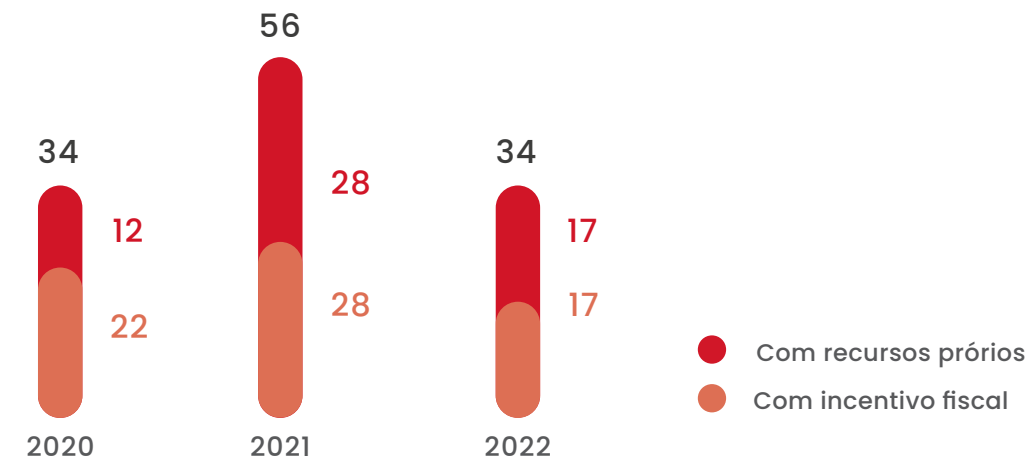
Pessoas beneficiadas



Distribuição dos recursos provenientes das leis de incentivo fiscal (R\$ milhares)



Projetos apoiados





PROGRAMAS DE IMPACTO

- XXXX, participante do Programa Jovem Aprendiz.

Empreendedorismo

Justa Trama

Cooperação por uma economia solidária

Seguimos apoiando a Cooperativa Justa Trama, em Porto Alegre - RS, organização que envolve mais de 500 pessoas em todo o Brasil atuando na cadeia de algodão agroecológico através de uma economia solidária. Em 2022, alinhados ao nosso princípio da sustentabilidade, contamos com os produtos da cooperativa vendidos no marketplace das Lojas Renner.

Empreendedoras da moda

Capacitação para formar mulheres empreendedoras no Brasil

Acreditamos que capacitar mulheres as empoderam para tomar as rédeas da própria vida e incentivar outras mulheres. Assim, em parceria com a Aliança Empreendedora, Agustina Comas, SENAI, SESI e ONU Mulheres, desenvolvemos, em 2018, o programa Empreendedoras da Moda.

O programa é aberto para todo o Brasil e, atualmente, já beneficiou milhares de mulheres auxiliando no desenvolvimento de algum tipo de

atividade têxtil e na profissionalização para trabalharem na área.

Em 2022, com um dos focos em Aceleração Digital, oferecemos cursos online, mentoria e aceleração de negócios de pequenas empreendedoras e marcas autorais. Assim, possibilitamos a venda em canais digitais, nos marketplaces da Renner e Camicado e desenvolvimento de collabs com outros produtos.

Conheça mais sobre o [programa](#).

Movimento Elle

Impulsionar o desenvolvimento sustentável entre pequenos empreendedores de moda

Através do Movimento Elle - projeto idealizado pela ELLE - buscamos apoiar que mais mulheres tenham sucesso dentro da cadeia da moda através de uma plataforma de visibilidade para pequenos empreendedores, artistas e artesãos. Desenvolvemos parcerias com marcas apoiadoras com base em agendas de grande impacto, tais como regionalidade brasileira, comunidade, empreendedorismo negro e feminino.

[Saiba mais](#).



• XXX e XXX, empreendedoras participantes do projeto XXXX, apoiado XXXX.

Voa Guria

Educando mulheres empreendedoras

Em 2022, em parceria com a Realize e Circuito, desenvolvemos o Programa Voa Guria, visando oferecer educação financeira para mulheres empreendedoras da cadeia da moda. O programa oferece capacitação online e gratuita para micro e pequenas costureiras em fase de formalização, além de microcrédito e mentoria para investimento em infraestrutura, dando ainda mais suporte para o empoderamento das mulheres.

Durante o ano, impactamos mais de 200 mulheres de diferentes faixas etárias que finalizaram o curso e se interessaram pela oportunidade microcrédito, proporcionando um novo olhar para o próprio negócio. [Saiba mais.](#)

Elas+

Transformar vida de mulheres por meio da moda em todo o Brasil

Em parceria com a ONU Mulheres e Lojas Renner S.A. criamos, em 2016, o Edital Empodera, com mais de R \$1 milhão em recursos para apoiar diversos grupos produtivos focados em igualdade de gênero na cadeia de valores da indústria têxtil e geração de renda. Em 2022, investimos R\$ 2,2 milhões em 21 iniciativas, impactando milhares de mulheres e diversos públicos, como pessoas com deficiências, indígenas, egressas do sistema prisional,

refugiadas, comunidades quilombolas, entre outros.

Em conjunto com a organização ELAS+, voltada para o protagonismo das mulheres e pessoas trans no Brasil desde 2000, lançamos a segunda edição do Edital Elas na Moda e Sem Violência, que impactou 21 grupos com iniciativas que alcançaram 5.175 beneficiárias diretas e 90.931 indiretas. Os projetos atuaram na redução da violência contra as mulheres, melhoria das condições de trabalho, iniciativas agrícolas e rurais e promoção de moda mais inclusiva e sustentável. [Saiba mais.](#)

Tecendo Sonhos

Construindo uma realidade melhor

Em 2022, seguimos nossa parceria com a Aliança Empreendedora no programa Tecendo Sonhos, que promove o desenvolvimento e a formalização profissional de microempreendedores migrantes a partir da costura. A iniciativa, que também conta com o apoio da Associação Brasileira do Varejo Têxtil - ABVTEX, busca desenvolver e capacitar oficinas de costura localizadas na capital paulista que pertencem a migrantes para, por fim, formalizá-los em uma associação.

Finalizamos o ano de 2022 impactando 290 pessoas através do programa, além de apoiarmos 222 negócios. Esperamos que, até 2023, formaremos a primeira associação de migrantes do varejo de moda nacional.



• Verônica Cordova, colaboradora Renner, que participou do Empoderando Refugiadas.

Empregabilidade

Empoderando Refugiadas

Novas oportunidades de vida

Desde 2016, trabalhamos junto ao Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados (ACNUR), Pacto Global e ONU Mulheres no projeto Empoderando Refugiadas. Atuamos oferecendo capacitação e desenvolvimento na área de Costura e de Atendimento e Venda para varejo na capital de São Paulo.

A Lojas Renner S.A. já contratou cerca de 100 mulheres em unidades do grupo Renner, Youcom e Camicado, sendo 15 mulheres contratadas em 2022. Acreditamos na transformação da vida das mulheres através do acolhimento e novas oportunidades no mercado de trabalho, além de transformarmos nossas próprias lojas em ambientes com diversidade cultural e comportamental.

Além do nosso apoio em desenvolvimento de migrantes, também fortalecemos nossa atuação no projeto Varejo Plural – apresentado a seguir – que aposta na diversidade e trabalhos voltados a pessoas em situação de refúgio.

VAREJO PLURAL

O Varejo Plural surgiu da parceria entre o Instituto Lojas Renner e o Instituto Aliança (IA) – iniciada em 2018, com trabalhos voltados a pessoas em situação de refúgio. Em seu desenvolvimento, o projeto definiu o objetivo de promover a pluralidade no setor de varejo, por meio de ações que resultam em ganhos sociais efetivos. Assim, o Varejo Plural tem como princípios orientadores: respeitar, refletir, repensar, ressignificar e incluir.

Buscamos nos alinhar com o novo e sempre de maneira plural, de modo que trabalhamos com capacitações e acompanhamento com pedagogias contemporâneas cada vez menos excludentes.

Em 2022, a principal ação do Varejo Plural foi em Jacarepaguá, no estado do Rio de Janeiro, onde formamos 30 mulheres de diversos recortes – como mulheres cis, transexuais, refugiadas e negras – das quais 15 já estão empregadas no mercado de trabalho.

Objetivando fortalecer o empoderamento entre as participantes, o programa Varejo Plural reuniu uma diversidade de temas voltados tanto ao autoconhecimento (Quem sou eu, Autoestima, Projeto de Vida, Resiliência), quanto ao conhecimento no mundo da moda (História da Moda, Atendimento Inteligente, Moda praia, Moda casa).



• Participantes do Projeto XXXX, em parceria com XXXX.

Herself

Revolucionando ciclos

Em 2022, juntamente com a Herself e a Herself Educacional, que são pioneiras no trabalho junto às pessoas que menstruam, o Instituto Lojas Renner e a Somos Um iniciaram parceria no projeto Revolucione Seu Ciclo, que busca transformar a vida das mulheres através da educação menstrual e da produção de absorventes reutilizáveis.

O projeto, baseado em Fortaleza - CE, na Unidade Prisional Feminina Desembargadora Auri Moura Costa (UPF), busca ressignificar a passagem no UPF a partir do conhecimento sobre os próprios corpos e o ciclo menstrual, empreendedorismo, dignidade menstrual e visão de novos caminhos para as pessoas privadas de liberdade. Em 2022, foram mais de 120 horas de formação em Educação Menstrual, Confecção de Absorventes e Empreendedorismo, 2400 absorventes reutilizáveis produzidos por pessoas que participaram da formação e 716 pessoas do instituto penal beneficiadas com os absorventes.

[Saiba mais.](#)

A Herself, nossa parceira e pioneira em serviços de educação menstrual no Brasil, acredita que valorizar a menstruação é potencializar as pessoas.

A Somos Um, parceira no projeto através da Trilha Florescer, apoia o empoderamento e empreendedorismo feminino para a base da pirâmide.

Assim, transformamos realidades a partir das lutas por equidade de gênero, dignidade menstrual e valorização do bem estar menstrual.



• Participantes do projeto de XXXX em parceria com Herself, XX e XXX.

Grupo Arco-Íris

Melhorando a qualidade de vida

Em 2022, o Instituto Lojas Renner uniu as marcas Renner, Ashua e Youcom para apoiar o Grupo Arco-Íris, associação sem fins lucrativos localizada no Rio de Janeiro - RJ e voltada para a melhoria da qualidade da população LGBTQIAP+. Destinamos, no mês de junho - Mês do Orgulho - R\$ 140 mil que foram usados para permitir a reforma do Atelier da Escola de Divines, local onde a associação desenvolve um projeto de moda sustentável e cidadania para a comunidade LGBTQIAP+, além de oferecer qualificação técnica em confecção e moda.

O curso oferecido pela ONG empodera as pessoas para que elas possam confeccionar roupas e acessórios e transformar o aprendizado em uma fonte de renda. Dessa forma, em 2022, foram 120 pessoas impactadas dentre as quais 90 são mulheres. Entendemos cada dia mais a importância de acolher os diversos grupos da sociedade e, assim, fortalecemos não apenas nosso quadro de colaboradores, mas também os negócios que trabalham na linha de frente com a diversidade.

[Saiba mais](#) sobre as ações de inclusão LGBTQIAP+ da Renner

Movimento Eu Visto o Bem

Ressocializando mulheres através do mercado da moda

O Instituto Lojas Renner, em parceria com o Movimento Eu Visto O Bem, visam capacitar e profissionalizar as mulheres egressas do sistema prisional para aumentar a possibilidade de emprego e renda, e assim minimizar os danos históricos do papel feminino na sociedade.

O Movimento Eu Visto O Bem caminha lado a lado com os princípios de sustentabilidade da Renner: os produtos confeccionados são produzidos com matéria prima circular de modo que o tecido vem do processo de reciclagem de resíduos têxteis ou da garrafa PET, além de não deixarem nenhum resíduo no meio ambiente. Assim, o Instituto Lojas Renner mantém e fomenta essa iniciativa para que possa capacitar e empregar cada vez mais mulheres.

Buscando ser referência nacional e internacional de transformação social por meio da indústria têxtil, o movimento possui como meta gerar 2 mil empregos até 2025.

[Saiba mais.](#)

GRAFFITI YOUCOM

A collab Graffiti Youcom é uma das ações que compõem a iniciativa Youcom Change de Moda Responsável e tem como propósito fortalecer a cultura do grafite por meio do consumo de moda responsável, sendo que parte das vendas dos produtos da collab é revertida a projetos em comunidades.

Em seu ano de estreia, a collab impulsionou jovens artistas da Comunidade Bom Jesus, bairro com elevado índice de vulnerabilidade social, localizado na zona leste de Porto Alegre (RS), que gerou o lançamento da coleção Graffiti Youcom no Dia Mundial do Graffiti, com duas peças ilustradas por seis artistas da comunidade, que foram inspirados pela pergunta tema "como a arte transforma a sua vida?". Em 2022, desenvolvemos a terceira coleção cápsula em parceria com artistas independentes da comunidade, cujo tema direcionador foi "como trazer o grafite para fora do muro".

O Movimento Eu Visto O Bem tem resultados sólidos em sua trajetória

Em apenas
6 meses,
a mulher está apta ao mercado de
trabalho da costura

87%
das mulheres profissionalizadas pelo
Movimento não voltam a cometer delitos

50%
do salário digno destinados à educação e
alimentação dos seus filhos

Profissionalização de mais de
400 mulheres
2mil mulheres
aguardando oportunidade de emprego

Destinação de mais de
20 toneladas
de resíduos para desfibragem têxtil
Reutilização de
65 toneladas
de resíduos têxteis em tecidos ressignificados

Algodão agroecológico

Nessa frente, atuamos para fomentar o plantio e cultivo do algodão agroecológico por pequenos agricultores em comunidades de Minas Gerais, Paraíba e Ceará, integrando na cadeia de fornecimento da Lojas Renner.



produção familiar e orgânica

+



geração de renda



• Algodão agroecológico. Ceará, 2023.

Desde 2017, o Instituto Lojas Renner trabalha na consolidação de um dos seus principais pilares e que impacta não só as pessoas envolvidas diretamente na etapa de matéria-prima, mas, posteriormente, toda a cadeia têxtil: o programa Empreendedoras da Moda – Cadeia Moda Sustentável 2021/2023. O programa, que é uma parceria com o Centro de Agricultura Alternativa, já impactou centenas de famílias ao longo de sua trajetória, que teve início em Minas Gerais.

Para fortalecer a produção agroecológica do algodão orgânico, também trabalhamos com a Associação das Mulheres Quilombolas em diferentes comunidades – em Catuti, São Sebastião e Picada – MG.

Alinhados com uma cadeia cada vez mais sustentável, visamos produzir coleções da Renner e Youcom em 2023 e 2024 comunicando e engajando os consumidores na entregas de impacto social positivo e menor impacto ambiental. [Saiba mais.](#)

Hoje, o programa está presente em três estados: Minas Gerais, onde já está maduro, Ceará, onde vem colhendo bons resultados, e Paraíba, iniciado em 2022.

- **Empreendedoras da Moda MG:** projeto em parceria com o CAA – Centro de Agricultura Alternativa do Norte de Minas. E 2022 foram 62 colheitas que totalizaram 735

kg de algodão agroecológico incluídas na cadeia têxtil. No total, foram 151 famílias impactadas.

- **Empreendedoras da Moda CE:** iniciamos relação com comunidades do Ceará em parceria com a ESPLAR – Centro de Pesquisa e Assessoria e, seguimos expandido, com 69 colheitas que consolidaram 1.534 kg de algodão agroecológico e impactaram positivamente 82 famílias.
- **Empreendedoras da Moda PB:** No primeiro ano do programa na Paraíba, contamos com 56 colheitas e produção de 12.869 kg de algodão agroecológico, impactando 98 famílias.

Nosso compromisso com toda a sustentabilidade na cadeia produtiva também está presente nas ações em parceria com o Sebrae para apoiar empreendedoras da moda.

Em 2022, investimos R\$ 3,2 milhões para viabilizar diversas iniciativas de impacto, entre elas a produção familiar e sustentável de algodão orgânico nos estados que já atuamos, desenvolvendo e qualificando a produção local.

O trabalho é voltado para disseminar conhecimento para que as comunidades façam parte da cadeia de fornecimento da indústria têxtil, acompanhando e impactando mais de 200 famílias até o final de 2023, concretizando duas safras de algodão.



• XXXXX, participante do programa XXXX, em parceria com XXXX. Ceará, 2023.

Desde quando começou, o programa já beneficiou cerca de 331 famílias e gerou 26,3 toneladas de algodão agroecológico, sendo 15,1 toneladas em 2022, material incorporado na cadeia produtiva das peças menos impactantes disponibilizadas em coleções especiais da Renner, que recebem o selo Re moda responsável.

Protagonismo Feminino

Nessa frente, buscamos desenvolver lideranças e apoiar projetos que contribuam para a construção de ambientes comunitários férteis para o protagonismo feminino.



capacitação e formação profissional

+



desenvolvimento comunitário



• Samara XXX, XXX da Esplar, parceira do projeto XXXX.

• Participantes do projeto XXXXX



Elas avançam

Em 2022, demos sequência ao projeto Elas Avançam, lançado no ano anterior em parceria com a Prosas. Recebemos inscrições contínuas de projetos que sejam aprovados pela Lei de Incentivo ao Esporte e nos Fundos do Idoso e para a Infância e Adolescência e fomentem o empoderamento feminino ou contribuam, de forma direta e/ou indireta, para a construção de um ambiente fértil para o seu protagonismo.

Com essa iniciativa, captamos projetos que vão compor nosso banco de projetos Elas Avançam, voltados a:

- promover atividades, ações de capacitação e formação profissional, qualificação em tecnologia e/ou desenvolvimento de habilidades e competências que fortaleçam as mulheres e promovam a equidade de gênero.

- contribuir, de forma direta ou indireta, para a construção de um ambiente fértil para o protagonismo feminino por meio de ações como o desenvolvimento de lideranças, o combate ao machismo, atividades no contraturno escolar para crianças, a promoção da saúde e bem-estar, o combate à discriminação e violência de gênero, etc.

Para a seleção dos projetos aprovados, avaliamos critérios técnicos, o potencial de execução e transformação de vidas por meio da moda ou de algum campo de atuação da rede Lojas Renner S.A., como e-commerce, microcrédito, investimentos, decoração, moda, moda casa, desenvolvimento de fornecedores, sustentabilidade em matérias-primas, produção e varejo no setor têxtil.

**Saiba mais na página do
banco de projetos
[Elas Avançam](#)**

Loja Circular

Após o lançamento da primeira loja circular no Brasil, em 2021, situada no Rio de Janeiro - RJ, expandimos esse conceito inovador para mais duas unidades - Park Jacarepaguá, também no Rio de Janeiro - RJ, e São Vicente - SP. Assim, trabalhamos com o conceito de Moda Responsável para além das roupas, mas também gerando impacto social positivo nas relações com colaboradores, clientes e sociedade.

Nossas lojas circulares contam não apenas com a melhoria da experiência do cliente e arquitetura única - com design circular para otimização de materiais - como resultados expressivos de sustentabilidade: 100% de energia renovável de baixo impacto e com maior eficiência energética, mais de 90% de resíduos reaproveitados ou reciclados durante a obra, redução no consumo de água e pessoas capacitadas através de ações junto à comunidade. Todas as nossas lojas contam, ainda, com o Espaço Re, que dissemina conhecimento para os clientes sobre as iniciativas que envolvem sustentabilidade e circularidade.

Os projetos apoiados pelo Instituto atuaram em diversas etapas da Loja Circular:

- Capacitamos profissionalmente pessoas de grupos minorizados para atuar na Loja Circular, por meio do projeto Varejo Plural. Para a unidade de Jacarepaguá, capacitamos 30 pessoas através do projeto (saiba mais na página XX).
- Criamos uma turma de 25 jovens aprendizes RE para atuar nas lojas da cidade do Rio e oferecemos, em parceria com o SENAC/RJ e com a participação de voluntários da Renner, formação para acelerar o desenvolvimento dos jovens, envolvendo temas como Circularidade, Diversidade, Sustentabilidade e Impacto Social.

Saiba mais sobre as
[Lojas Circulares](#)



• Loja circular Renner do Shopping Jacarepaguá.



ENGAJAMENTO CONTÍNUO

Engajamos colaboradores, clientes e sociedade por meio da contribuição financeira e de voluntariado para projetos e causas apoiadas pelo Instituto Lojas Renner.

- XXXX e XXXX, participantes do Programa Jovem Aprendiz.

Potencializando nossa atuação



• Joeliza Almeida, Veronica Cordova e Ângela Silva, participantes do movimento Todas Avançam Juntas 2022.

Todas Avançam Juntas

O Todas Avançam Juntas é uma iniciativa sólida do Instituto Renner que ocorre desde 2008 e que visa promover conscientização sobre o empoderamento da mulher e estimular o propósito de cumplicidade e sororidade em toda a sociedade.

Desde o seu início, o Movimento #TodasAvançamJuntas já arrecadou aproximadamente R \$27 milhões, apoiou 360 ações e transformou a vida de mais de 28 mil mulheres.

O Movimento promove a destinação de parte das vendas, em um determinado período, da Renner, Ashua, Youcom, Camicado e Realize para reinvestimento em projetos do Instituto, gerando um ciclo virtuoso.

Em 2022, batemos um grande recorde: o Todas Avançam Juntas arrecadou R\$ 5,4 milhões para investimento nos projetos.

Conehça os resultados ao longo dos anos na [página da campanha](#).



5%
de todas as vendas nas lojas físicas e e-commerce entre os dias 15 e 19 de agosto



5%
da venda de produtos selecionados disponíveis no e-commerce entre os dias 21 e 23 de agosto



5%
de toda a venda do e-commerce no dia 15 de agosto



2%
das vendas nos cartões Renner realizados no dia 16 de agosto em lojas físicas, site e app

Produtos com causa

Ao longo do ano, as marcas Lojas Renner S.A. seguiram lançando os chamados produtos com causa, coleções e peças que em seu processo produtivo geraram impacto social, ambiental e econômico positivo na cadeia.

Os produtos com causa, além de apoiarem o engajamento dos clientes Lojas Renner S.A. com a Moda

Responsável, também revertem recursos das vendas ao Instituto para reinvestimento em projetos que apoiam o empoderamento de mulheres na cadeia da moda. Os principais destaques, em 2022, foram: Ecobags Todas Avancam Juntas (comercializadas pelas marcas Renner, Youcom, Realize e Camicado) e Collab Graffiti Youcom.

Cultura de doação

Em 2022 avançamos na realização de ações para estimular a cultura de doação entre nossos clientes e colaboradores, ampliando seu engajamento com as causas e nossas frentes de captação de recursos.

Durante 2022, nossas principais ações de incentivo à cultura de doação foram:

- **Troco “Uma Empodera Muitas”:** Desde outubro de 2021, nas lojas físicas da Renner e da Ashua no Brasil, o cliente que fizer compras e pagamento de faturas em dinheiro tem a opção de doar o restante do troco para o Instituto Lojas Renner. No ano de 2022, o Instituto arrecadou R\$ 274.966,04.

- **Estilo Solidário:** engajamos colaboradores para doação de até 6% de seu imposto de renda devido aos projetos já validados e apoiados pelo Instituto Lojas Renner, arrecadando R\$ 20.380,00 mil em 2022. [Acesse.](#)
- **Repassa (contribuição):** os clientes que vendem suas peças usadas na plataforma Repassa, da Lojas Renner S.A., podem doar parte das suas vendas para o Instituto Lojas Renner. Em 2022, arrecadamos R\$ 595,55 de doações na plataforma. [Saiba mais.](#)

- Coleção Youcom em colaboração com Luiza Câmara, artista da comunidade Bom Jesus, Porto Alegre/RS.



Voluntariado

Em 2022 reestruturamos o nosso Programa de Voluntariado Corporativo, criando um manual de voluntariado e realizando duas ações piloto. Ao longo do ano, nossos colaboradores puderam visualizar todas as oportunidades de voluntariado através da nossa plataforma, além de criar e divulgar ações que já realizam.

Finalizamos o ano expandindo cada vez mais o nosso impacto: foram 14 organizações sociais apoiadas, 2.975 horas de voluntariado com 485 voluntários ativos.

Apresentamos a seguir as organizações apoiadas:

- **SerCidadão:** A SerCidadão promove uma educação solidária que contribua com o desenvolvimento pessoal, profissional e social do cidadão através de três eixos: cultura, trabalho e educação. No mês de abril de 2022, contamos com 13 voluntários que se dedicaram a diversas atividades junto a uma turma de Logística de 22 alunos, tais como: informações sobre o mercado e tendências de mulheres na logística, dicas de entrevista e currículo e trocas sobre carreira.

- **Associação dos Portadores do Câncer de Mama - APCAM:** A associação tem como objetivo prestar assistência ao paciente em tratamento de câncer de mama e seus familiares, nos níveis bio-psico-sócio-espiritual, buscando contribuir para a melhoria da qualidade de vida. Em abril de 2022, 6 voluntários beneficiaram, direta e indiretamente, mais de 900 pessoas através de limpeza e arrumação de espaço e organização de estoque do bazar realizado pela APCAM.

- **Desafio Moda Transforma:** A ação foi uma competição solidária que aconteceu em maio e julho de 2022, visando mobilizar colaboradores para atuarem como transformadores de realidades por meio da Moda. Foram 63 voluntários que beneficiaram três organizações através de atividades de empoderamento e doações: Casa Mulheres Mirabal, COPEARTE e Agência Compromisso.

- **Cartinhas de Natal:** Voluntários do Instituto recolheram cartinhas de Natal de crianças que frequentam organizações sociais que atuam em áreas de vulnerabilidade e ficaram responsáveis por ser o ajudante do Papai Noel. Essa ação beneficiou organizações de Porto Alegre - RS e São Paulo - SP.

- **Campanha Histórias Transformadoras:** Através desta campanha, o Instituto Lojas Renner visa engajar o voluntariado através de ações que fortalecem pessoas, organizações ou comunidades. Foram diversas ações realizadas durante o último trimestre de 2022 que beneficiaram sete organizações.

Durante 2022, também seguimos com o **Projeto Pescar**, através do qual o Instituto Lojas Renner contrata jovens aprendizes da comunidade Bom Jesus, vizinha à sede administrativa, em Porto Alegre (RS), por meio do Projeto Pescar e nós atuamos na capacitação contínua desses jovens, com apoio de voluntários da Companhia.

Em 2022, o programa contou com cerca de 60 voluntários, que dedicaram seu tempo e conhecimento para ensinar os 21 jovens participantes do programa.

O Projeto Pescar, além de capacitar os jovens aprendizes de modo teórico e técnico para atuar nas diferentes operações da Lojas Renner S.A., também tem um currículo voltado para o seu desenvolvimento pessoal e interpessoal, o que é essencial para sua evolução profissional e o ganho de novas perspectivas de carreira.

A Campanha Histórias Transformadoras impactou diversas organizações:

- **Mentoria de Carreira para Jovens junto à Associação Famílias em Solidariedade - AFASO**
- **Transformação de Bazar junto à SPAAN**
- **Visita Encantada junto ao SerCidadão**
- **Oficina de Vitrinismo para o Somar**
- **Movimento por uma Infância Melhor**



EMPREENDEDORAS DA MODA CADEIA SUSTENTÁVEL

Em 2021, iniciamos o projeto, em parceria com o sebrae, que alavanca nosso propósito, dando robustez e amplitude às ações de capacitação. O maior projeto da história do Instituto Lojas Renner viabilizará a realização de mais de 9 mil atendimentos, com investimento de R\$3,2 milhões, duração de 24 meses e um escopo que abrange diferentes etapas da cadeia produtiva: agricultura, indústria e varejo.

• Geanice XXXX, empreendedora participante do programa XXX.

Empreendedoras da Moda

O primeiro pilar da parceria busca acelerar negócios no setor da moda liderados por mulheres que atuam com impacto social positivo e tenham produtos que trazem menor risco ao meio ambiente. A fase inicial consiste na oferta de cursos online gratuitos com foco na venda desses produtos por meio de canais digitais e, na segunda, serão selecionados 90 empreendedoras que irão passar por um processo de mentoria especializada com profissionais de diferentes áreas da Lojas Renner S.A.

Ao final de todo este processo, serão escolhidas entre 20 e 30 empreendedoras, que passarão por um programa de aceleração, tendo

a possibilidade de comercializar seus produtos em canais digitais e receber uma orientação completa para acessar os grandes canais de varejo, incluindo a chance de venda no *marketplace* da Renner e da Camicado.

No primeiro ano de projeto, atendemos 7.857 pessoas físicas, empresárias ou potenciais empresárias, capacitamos 2.553 pequenos negócios e atendemos 3.936 CPFs por meio de serviços digitais. A parceria com os polos produtivos de algodão agroecológico e orgânico possibilitou, ainda, 1.318 atendimentos a produtores familiares.

Algodão Agroecológico

O convênio irá impactar também a produção familiar e sustentável de algodão orgânico em comunidades de Minas Gerais, Paraíba e Ceará. Essa etapa tem o objetivo de desenvolver e qualificar a produção local e estimular a cadeia do algodão orgânico. Nesse período, o trabalho do Instituto Lojas Renner e do Sebrae será voltado para fornecer conhecimento sobre

capacidades tecnológicas e novos modelos de negócios, contribuindo para que essas comunidades façam parte da cadeia de fornecimento da indústria têxtil. Em toda essa etapa, mais de 200 famílias serão acompanhadas até o final de 2023, resultando na concretização de duas safras de algodão.

Moda autoral e sustentável

O último bloco de ações tem como parceiro o Movimento ELLE, um projeto focado em empreendedores da moda autoral brasileira, que irá estimular estilistas e marcas a desenvolverem práticas sustentáveis de produção e de gestão. Ao longo da iniciativa,

serão selecionadas 20 marcas que entrarão em um programa de aceleração customizado, desenvolvido pela parceria entre o Instituto Lojas Renner e o Sebrae Nacional.

Metas 2021 - 2023

Criar parceria em
3
polos produtivos de algodão
agroecológico e orgânico.

Realizar
1.080
atendimentos a
produtores familiares.

Atender
6.000
CPFs por meio de
serviços digitais.

Atender
3.295
pequenos
negócios.

Atender
9.000
pessoas físicas,
empresárias ou
potenciais empresárias.

Aumentar em
15%
o índice de competitividade
(dentre amostragem
de 600 atendidos).

Aumentar em
15%
faturamento
(dentre amostragem
de 450 atendidos).



ANEXOS

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta
Conteúdos Gerais		
A organização e suas práticas de relato		
2-1	Detalhes da organização	Instituto Lojas Renner. Mais detalhes nas págs XX e XX.
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização (Escopo de Controladas)	Instituto Lojas Renner
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022. Frequência de publicação anual. Contato: instituto@lojasrenner.com.br
2-5	Verificação externa	As Demonstrações Financeiras do Instituto são auditadas pela Ernst & Young. Entretanto, o conteúdo deste Relatório Anual não é submetido à auditoria externa.
Atividades e empregados		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Os principais fornecedores do Instituto são de categorias administrativas, como transportes, refeições, hotéis, correspondências, produções audiovisuais e fotográficas, entre outras.
2-7	Colaboradores	Dois colaboradores
Governança		
2-9	Estrutura de governança e composição	Págs XX e XX
2-11	Presidente do Conselho	Clarice Martins Costa

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág XX
2-23	Políticas de compromissos	Págs. XX e XX
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Pág. XX
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Págs XX, XX, XX
2-28	Participação em associações	Págs XX e XX
Engajamento de Stakeholders		
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	<p>O engajamento é contínuo e ocorre por meio de reuniões com o Conselho Deliberativo (três vezes ao ano), assembleias com associados (anuais), reuniões com a Diretoria (mensais) e com o Conselho Fiscal (anuais).</p> <p>Com os clientes, é realizado por meio do movimento Todas Avançam Juntas. Com colaboradores, por meio da comunicação interna, e com os voluntários por intermédio do Projeto Pescar.</p>
Tópicos materiais		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pág. XX.
3-2	Lista de tópicos materiais	Empoderamento das mulheres na cadeia têxtil e Desenvolvimento de Comunidades.
3-3	Gestão de tópicos materiais	Págs XX

Disclosures Econômicos		Referência (pg.)/Resposta direta
Desempenho Econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Págs XX
201-4	Ajuda financeira recebida do governo	Págs XX
Impactos Econômicos Indiretos		
203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	Págs XX
Disclosures Sociais		Referência (pg.)/Resposta direta
Comunidades Locais		
413-1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local	Págs XX

Glossário

Criamos esta seção para que você possa conhecer um pouco mais sobre os conceitos que orientam a atuação do Instituto: o empreendedorismo, o empoderamento da mulher, o desenvolvimento social e a moda responsável.

Empoderamento da mulher

“Imagine se alguém fizesse as suas escolhas por você. Imagine se não escutassem a sua opinião em escolhas que afetam a sua própria vida! Essa é a realidade de muitas mulheres, e é por isso que elas precisam ser empoderadas.” – ONU Mulheres Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2lXH5mc>

DESIGUALDADE DE GÊNERO

“Desde cedo, meninos e meninas aprendem o que podem e o que não podem fazer. Eles são levados a acreditar que as suas escolhas são determinadas pelo sexo. Só que isso tem consequências sérias para as mulheres, que se tornam vítimas da desigualdade. Essa realidade tem que mudar. Precisamos construir uma cultura de mais igualdade, mais direitos e mais oportunidades para todas e todos.” – ONU Mulheres Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2x741Nb>

Empreendedorismo

JOVENS APRENDIZES

“A Lei 10.097/2000 afirma que empresas de médio e grande porte devem contratar jovens com idade entre 14 e 24 anos como aprendizes. O contrato de trabalho pode durar até dois anos e, durante esse período, o jovem é capacitado na instituição formadora e na empresa, combinando formação teórica e prática. Os jovens têm a oportunidade de inclusão social com o primeiro emprego e de desenvolver competências para o mundo do trabalho, enquanto os empresários têm a oportunidade de contribuir para a formação dos futuros profissionais do país, difundindo os valores e cultura de sua empresa.” – Centro de Integração Empresa Escola (CIEE)

Para mais informações consulte o Manual da Aprendizagem do Ministério do Trabalho e Emprego: <http://bit.ly/3d6kAtp>

Negócio de impacto social

“Negócios de impacto social são iniciativas financeiramente

sustentáveis, geridas por pequenos negócios, com viés econômico e caráter social e/ou ambiental, que contribuam para transformar a realidade de populações menos favorecidas e fomentem o desenvolvimento da economia nacional.” – Sebrae

Assista ao vídeo da ONG Artemisia detalhando as características dos negócios sociais: <http://bit.ly/2x900rB>

Desenvolvimento social

CIDADANIA

“A cidadania deve ser entendida, nesse sentido, como processo contínuo, uma construção coletiva que almeja a realização gradativa dos Direitos Humanos e de uma sociedade mais justa e solidária.” – Departamento de Direitos Humanos e Cidadania (DEDIHC)

Conheça o conteúdo especial sobre cidadania criado pela Escola Virtual de Cidadania da Câmara dos Deputados: <http://bit.ly/2QqoELn>

LIDERANÇAS COMUNITÁRIAS

“Entendemos a liderança comunitária como o conjunto de líderes que atuam numa comunidade específica, buscando articular o desenvolvimento de seus componentes econômico, social, ambiental e cultural de maneira integrada. Essa liderança deve buscar compromisso com o bem-estar da comunidade através da escuta, da reflexão, da ação, ter humildade para

avaliar as suas decisões e corrigir os seus erros.” – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS)

Conheça o vídeo do Instituto Elos sobre o papel das Lideranças Comunitárias na transformação das comunidades: <http://bit.ly/3b1qz7F>

Moda Responsável

ALGODÃO AGROECOLÓGICO

“O cultivo do algodão agroecológico é uma prática que usa o manejo agroecológico do solo e associa, em seus objetivos, a geração de renda, a melhoria da qualidade do solo, a diversificação da oferta de alimentos saudáveis e o desenvolvimento de uma consciência ecológica entre famílias que dela participam.” – AS-PTA Agricultura Familiar e Agroecologia

Saiba mais sobre a agroecologia: <http://bit.ly/2Qo8e69>

UPCYCLING

“A técnica do *upcycling* consiste em, com criatividade, dar um novo e melhor propósito para um material que seria descartado sem degradar a qualidade e composição do material. Um item que passou pelo *upcycle* normalmente possui uma qualidade igual ou melhor que a de seu original.” – Ecycle

Conheça melhor o *upcycling* e a importância da economia circular no vídeo da Ellen MacArthur Foundation: <http://bit.ly/2x2Esgn>

Expediente

102-18

CONSELHO DELIBERATIVO

Clarice Martins Costa
Fabio Faccio
Henry Costa
Maria Cristina de Amarante Merçon
Thomas Bier Herrmann

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Executivo: Eduardo Moller Ferlauto
Diretora de Marketing: Fabiana Taccola
Diretor Administrativo-financeiro: Luciano Agliardi

CONSELHO FISCAL

Leonardo Ceccarelli Wengrover
• Suplente: Luis Alberto Buss Wulff Junior

Michel Zavagna Gralha
• Suplente: Roberto Branchi

Gilberto Monticelli
• Suplente: Carolina Sanvicente

CRÉDITOS

RICCA Sustentabilidade

FOTOGRAFIA

Agência Compromisso
Bela Baderna
Isadora Bergoli
Lorena Dini